SÜPER FİLM
AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

SÜPER FİLM 2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

İçindekiler

Rapor Hakkında 4
Genel Müdür ve Grup Başkanı Mesajları 5
Genel Müdür 5
Grup Başkanı 7
Süper Film Hakkında 9
Yatırımlar 9
Misyon ve Vizyon 10
Tarihçe 10
Süper Film'in Profili 11
Hizmet Verilen Sektörler ve Ürünler 12
Kurumsal Yönetişim 12
Üyelikler 13
Sürdürülebilirlik Stratejisi 14
Sürdürülebilirlik Yönetişimi 14
Sürdürülebilirlik Komitesi 14
Sürdürülebilirlik İlkeleri 16
Sürdürülebilirlik Çalışmaları 18
Çevresel Sürdürülebilirlik Hedefleri 18
Ecovadis 18
SEDEX 19
NEXTLOOPP 19
CEFLEX'le Döngüsel Ekonomi İlkelerinin Takibi 19
BOPET Films Europe 20
ISCC (Uluslararası Sürdürülebilirlik Karbon Sertifikası) 20
Ürün Yaşam Döngüsü (LCA) 20
Kurumsal Karbon Ayak İzi 20
BRC (British Retail Consortium Global Standards) 21
Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsat Analizi 21
Paydaş Etkileşimi ve Önceliklendirme Analizi 25
İş Modeli 29
Süreç Yönetimi 30
Etkin Politikalar ve Yönetim Sistemleri 33
Ulusal & Uluslararası Fuarlar ve Ödüller 36
Dijitalleşme 37
Dijital Dönüşüm Yolculuğu 38

Ağ Güvenliği ... 39
Bilgi Güvenliği ... 40
İnovasyon ... 41
Tedarik Zinciri Yönetimi ... 47
Hammaddeler ve Ara Mallar ... 47
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik ... 47
İş Etiği ... 50
İklim ... 53
Enerji Yönetimi ... 54
Enerji Yönetimi Eğitimleri ve Afiş-Poster Çalışmaları ... 54
Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Çalışmaları ... 55
Enerji Verimliliği Proje Başarıları ... 58
Emisyonların Kontrolü ... 59
Enerji Kaynaklarında Sorumlu Tüketim Anlayışıyla Emisyon Azaltımı ... 59
Hava ve Gürültü Kalitesi ... 60
Atık Yönetimi ve Azaltımı ... 61
Acil Durumlara Karşı Hazırlık ... 62
Atık Yönetimi Eğitimleri ... 62
Su ve Atıksu ... 63
Su Tasarrufu Çalışmaları ... 63
Su Ayakizi Çalışmaları ... 64
Çevre Dostu Hizmet ... 64
Çevre Dostu Ambalaj ... 65
Döngüsel Ekonomik Çalışmalar için 3R Yaklaşımı (Azalt – Geri Dönüştür – Yeniden Kullan) ... 66
İnsan ... 69
İnsan Haklarına Uyumluluk ... 69
Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi ... 71
İş Sağlığı ve Güvenliği ... 75
Tüketici Sağlığı ve Ürün Güvenliği ... 77
Müşteri Memnuniyeti ... 79
Toplum Refahı ... 80
Ekler ... 82
Ekonomik Performans Göstergeleri ... 82
Sosyal Performans Göstergeleri ... 82
Çevresel Performans Göstergeleri ... 88
Diğer Performans Göstergeleri ... 90

ÇSY Hedefleri 91
GRI İçerik Endeksi 92
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Endeksi 104

Rapor Hakkında

Süper Film Ambalaj; köklü geçmişi ile sağlam değerler üzerine kurulmuş ve güvenilir, sorumlu, yenilikçi ve çözüm üreten bir şirket olarak esnek ambalaj sektöründe öncü konumda yer almaktadır. Şirket çevresine, çalışanlarına ve müşterilerine saygı çerçevesinde yaklaşarak fark yaratan, geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Süper Film'in GRI standartlarıyla uyumlu olan bu ilk sürdürülebilirlik raporu kapsamında, GRI içerik endeksinde belirtilen bilgiler 1 Ocak 2022 ile 31 Aralık 2022 arasındaki, şirketin genel merkezinin de bulunduğu Gaziantep tesisindeki faaliyetleri kapsamaktadır. Süper Film, bundan sonraki performansını uluslararası standartlarda senelik olarak raporlamayı planları arasında yer vermekte ve sürdürülebilirlik çalışmalarının hem takibini sağlayıp hem de şeffaflık içerisinde paylaşımda bulunacaktır.

Bir dünya şirketi olma yolunda sürdürülebilir olma gayesiyle ilerleyen Süper Film, Sanko Holding bünyesinde yer alan bir şirket olup 30 yıla varan tecrübesi ile sektöründe Türkiye'nin lider güçlerden biri olarak üretimde ve tüm süreçlerde verimliliği esas almaktadır.

Süper Film'in bağlı olduğu Sanko Holding, temelleri 1904 yılında Gaziantep'te atılan, günümüze kadar Anadolu sanayileşmesinin öncülerinden, 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren, ulusal ve uluslararası mecrada 11 farklı sektörde yer almaktadır. Holding'in bugünkü ana faaliyet alanlarını Türkiye'nin ve bölgenin lideri konumunda bulunduğu tekstil, sürdürülebilir yatırımları ile sektörde söz sahibi olduğu enerji, inşaat sektörünün temel girdilerinden çimento ve Süper Film'in faaliyet gösterdiği ambalaj sektörü oluşturmaktadır. Sanko Holding, aynı zamanda eğitim, sağlık ve kültür-sanat alanlarında yapılan yatırımlar ve sosyal sorumluluk çalışmaları ile toplumsal gelişime katkı sunmakta, 14000 kişiye istihdam sağlayarak da Sanko Grubu çatısında dünya standartlarında ürün ve servisler sunarak tüm paydaşlar için değer yaratmaktadır. Sanko Holding kurucusu, Sani Konukoğlu'nun "İşin hilesi dürüstlüktür" ilkesi doğrultusunda, çatısı altındaki şirketlerin de kurum değerlerine sahip çıkarak çağdaş faaliyetler uygulama noktasında yenilikçi ve modern yapısının korunduğu görülmektedir. Köklü ve saygın bir kurum olarak Sanko Holding'in bir alt kuruluşu olan Süper Film, ambalaj üretimi sektöründe hizmetler sunarak yerel ve küresel çapta tüm paydaşları için değer yaratmaktadır.

Süper Film, Gaziantep Başpınar Organize Sanayi Bölgesi'nde 63.000 m² kapalı alan üzerinde kurulu tesisi ile 1993 yılında üretim faaliyetlerine başlamıştır. Günümüze değin ürün ve hizmet yaratmaya

değerlerinden ödün vermeden devam etmektedir. Yılda toplam 70.000 ton BOPP, 48.000 ton BOPET, 6.000 ton çok katlı Bariyer film ve CPP, Nisan 2022'de devreye giren yeni METALİZE hattıyla 39.000 ton METALİZE ve 12.000 ton özel kaplı film üretim kapasitesinin yanı sıra 240.000.000 m² yapışkan bant üretim tesisinde geniş ürün çeşitlerini tek çatı altında üretmekte olup dünyada öncü ambalaj film üreticileri arasında konumlanmaktadır.

Kurumsal değerleriyle bütünleşik olarak sunduğu ambalaj çözümleriyle Süper Film, Dünya'da yaşanan güncel gelişmeleri titizlikle takip ederek hizmetlerini ve ürünlerini "döngüsel ekonomi" yaklaşımıyla üretmektedir. Yenilikçi düşünce, teknolojik altyapı ve sürdürülebilirlik ilkelerine uygunluk çerçevesinde hareket etmektedir.

Döngüsel ekonominin esaslarından olan ve ambalaj sektörünü de yakından ilgilendiren atıkların yönetimi ve geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı ile üretilen esnek ambalaj malzemelerinin kullanılması ile üretim zincirinin öz kaynaklarını kullanması sağlanmaktadır.

Hem üretim hem de üretim sonrası sorumluluk bilincine sahip olan Süper Film ile bu rapor kapsamında sürdürülebilirlik yaklaşımını ve diğer konulardaki her türlü soru ve görüşleriniz için routesustainability@superfilm.com adresinden iletişime geçebilirsiniz. Süper Film, paydaşlarının geri dönüşlerini ve yorumlarını almaktan memnuniyet duyacaktır.

Genel Müdür ve Grup Başkanı Mesajları

Genel Müdür

Değerli paydaşlarımız,

Esnek ambalaj sektöründe, endüstri lideri olmanın yolu çözüm odaklı değerlerle doğrudan bağlantılıdır. Yıllar içerisinde, çevreye olan etkimizi azaltma ve sürdürülebilirlik ilkesini iş faaliyetlerimize entegre etme konularında önemli ilerlemeler kaydettik. Yolculuğumuzda kaydettiğimiz ilerlemelerle birlikte zamanının zorluklarına karşı cevap vererek, sürdürülebilir ambalaj çözümleri uygulamalarımızı devam ettirerek, tüm iş süreçlerimizi geleceğe dönük bir şekilde geliştirmeye kararlıyız.

Ambalaj sektörü küresel ticari dinamikler ve sürdürülebilirlik çerçevesinde önemli değişimler geçirmektedir. Ambalajın çevresel etkileri konusunda artan farkındalık ve sürdürülebilir çözümlere yönelik çoğalan talep, işletmeler üzerinde daha sürdürülebilir uygulamalara yönelim konusunda büyük bir baskı oluşturmuştur. Sektörün topluma hizmet sağlamada önemli rolünün bilincinde ilerleyerek ürünlerimizin döngüsel ekonomide hayati bir rol oynaması gerektiğini bilerek ilerliyoruz. Süper Film olarak tüm iş süreçlerimizde sürdürülebilirliğin öneminin ve değişen koşullara hızlı bir şekilde uyum sağlamanın gerekliliğinin farkındayız.

2022 yılında ilk kez yapmış olduğumuz Önceliklendirme analizi çalışmaları ile şirketimizin sürdürülebilirlik olgunluğunu geliştirerek, attığımız bu önemli adımın ışığında ilerlemeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda; değerlerimize, misyonumuza ve vizyonumuza uygun kapsamlı sürdürülebilirlik stratejileri geliştiriyoruz. Amacımız paydaşlarımız için değer yaratmak, dünyamızın refahına katkıda bulunmak ve gelecek nesiller için daha iyi bir gelecek inşa etmektir. Sürdürülebilir kalkınmanın, eylemlerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini göz önünde bulunduran bütünsel bir yaklaşım gerektirdiğinin farkındayız. Bu nedenle, kaynak verimliliğini artırmaya, atık miktarını azaltmaya ve çevresel ayak izimizi en aza indirmeye odaklanan yöntemler uyguluyoruz. Ayrıca, yenilenebilir enerjinin öneminin altını çizerek enerji tasarruflu teknolojilerden faydalanıyor ve mümkün olan her adımda sürdürülebilir faaliyetlere yer vererek bu hedefe ulaşma yolunda önemli adımlar atıyoruz.

Raporda, yosun bazlı ALG filmimizi ve 2022 yılında doğrulamasını yaptığımız %35 geri dönüştürülmüş ham madde içerikli PET filmimizi sizlere sunarken diğer taraftan geri dönüştürülmüş ham madde içeriğini yükseltmek amacıyla çalışmalarımıza hız kesmeden devam etmekteyiz. BOPP için de bu çalışmalar devam ederken ICSS Plus sertifikası ile Sürdürülebilir bir dünya için çalışıyor ve Sürdürülebilirliğin sürekli bir yolculuk olduğuna inanıyoruz, çevre ve toplum üzerinde olumlu bir etki yaratma konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz. Paydaşlarımızın desteğini takdir ediyor ve sürdürülebilirlik uygulamalarımızı geliştirmemize yardımcı olabilecek her türlü geri bildirim ve öneriyi memnuniyetle karşılıyoruz.

Ambalajlarımızın müşterilere ulaştıktan sonraki yolculuğunun da öneminin farkındayız. Süper Film olarak, ambalajlarımızın üretiminden bertarafına kadar olan süreci dikkate alıyor ve her aşamada çevreye olan etkimizi mümkün olan en az seviyede tutmak için yeni yöntemler arıyoruz. Bu kapsamda geri dönüşümü daha kolay mono yapıda ambalajlar geliştiriyor, kapalı döngü geri dönüşüm sistemlerinden faydalanıyoruz.

Çevre ve toplum üzerinde olumlu etki yaratabileceğimiz tek alanın üretim faaliyetlerimiz olmadığının bilincindeyiz. Küresel toplumun bir parçası olarak, tedarik zincirimiz boyunca sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmenin gerekliliğinin farkındayız. 2023 yılından itibaren düzenli olarak Ecovadis değerlendirmeleri alarak hem şirketimizin hem de tedarik zincirimizin sürdürülebilirlik performansını artırmayı hedefliyoruz. İyileştirme alanlarını tespit etmeye, çevreye ve topluma fayda sağlayan sürdürülebilir çözümler uygulamak için ortaklarımızla iş birliği içerisinde olmaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmeyi ve yüksek kaliteli ürünler sunmayı taahhüt eden bir ambalaj şirketi olarak 2022 sürdürülebilirlik raporumuzu sunmaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu yolculukta bize destek olan iş ortaklarımıza, çalışma arkadaşlarımıza ve müşterilerimize Süper Film adına

teşekkürlerimizi sunuyorum. Sürdürülebilir büyüme ve değer yaratma sürecimizin ne kadar önemli bir parçası olduklarının bilincindeyiz ve sürekli destekleri için minnettarız.

Birlikte, kendimiz ve gelecek nesiller için daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etme temennisiyle.

Saygılarımla,

Fahri Özer - Süper Film, Genel Müdür

Grup Başkanı

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

GRI endeksli Sürdürülebilirlik raporlaması Süper Film Ambalaj için yeni olsa da ambalaj çözümleri ve sürdürülebilirliğe verdiğimiz önem, kuruluşumuzdan günümüze yol gösterici ilkelerimiz olmaya devam eden değerlerimizden gelmektedir. Süper Film Ambalaj'ı sürdürülebilirlik bilinci ve eyleminde lider, çalışanlarının, çevrenin ve gelecek nesillerin yaşamlarını olumlu yönde etkileyecek bir şirket haline getirmeye kararlıyız. Hedefimiz, küresel boyutta çevreyi / insanı etik değerlerle koruyarak ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi gözeterek ambalaj kültürüne katkıda bulunmaktır. İklim krizi başta olmak üzere çağımızın büyük ölçekli sorunlarıyla mücadeleye katılmanın ortak fayda üretmenin ön koşulu olduğunu düşünüyor ve bu farkındalıkla küresel dönüşümün öncülerinden olmayı hedefliyoruz.

COVID-19 salgının etkilerinin devam ettiği bir dönemi geride bırakırken küresel boyuttaki çevresel, sosyal ve ekonomik dinamiklerdeki değişimlerin hepimiz için ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gördük. Bu süreçte, çalışanlarımızın gösterdikleri özveri ile hizmetimizi kesintisiz sürdürebilmekten son derece gurur duyuyoruz. İnsanı merkeze alan bir şekilde değer üretmeye verdiğimiz önem çerçevesinde geleceğin kendisine yatırım yaparak çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımız için eşit, kapsayıcı ve şeffaf iş süreçleri tasarlıyoruz. Sürdürülebilirliği tüm boyutlarıyla ele alan bir vizyonla Sanko Holding çatısı altında faaliyetlerine devam eden Süper Film, bütüncül bir şekilde iklim odaklı riskler başta olmak üzere tüm riskleri fırsata çevirerek geleceğe en iyi şekilde hazırlanıyor. Çevresel etkinin azaltılmasının yanı sıra, topluma ve ekonomiye katkı sağlama hedeflerimiz çerçevesinde değer odaklı bir şekilde büyümeye devam ediyoruz.

Süper Film olarak iklim kriziyle mücadelenin aciliyetinin bilinciyle hareket ediyoruz. Bu çerçevede, gezegenimizin geleceğini güvence altına alan bir şekilde faaliyetlerimizin devamlılığı sağlayacak bir şekilde tüm operasyonlarımıza devam etmeyi amaçlıyoruz. Sera gazı emisyonlarının azaltılması, yenilebilir enerji kaynaklarının kullanılması ve verimliliğin artırılması alanlarındaki yatırımlarımıza devam ederek ürünlerimizin çevresel etkisini göz önünde bulunduruyoruz. Daha iyi bir gelecek dönüşümü amacıyla kaynak verimliliğinin sağlandığı döngüsel ekonomiye geçiş sürecinde enerji ve kaynak kullanımındaki verimliliği iş süreçlerimizin odak noktasına alıyoruz. Çevresel etkisi daha az

olan ürünlere olan talebin artmasıyla beraber, sürdürülebilirlik ve döngüsellik kapsamındaki sorumlu davranışlar daha iyi bir gelecek için en önemli itici güç oldu. Değişen ve gelişen taleplere en çevik şekilde cevap veriyoruz ve yenilikçi iş kültürümüzle tüm operasyonlarımıza kesintisiz bir şekilde devam ediyoruz.

Dünya çapındaki çevresel, sosyal ve ekonomik tüm gelişmeleri paydaşlarımız için sürdürülebilir bir gelecek inşa edebilme hedefimize giden yolda önemli fırsat alanları olarak görüyoruz. Hem gezenimizin geleceğini güvence altına almak hem de iş süreçlerimizin devamlılığı sağlamak için sürdürülebilirlik alanındaki değerlerimizi sürekli daha ileriye taşıyoruz. Bu doğrultuda, tüm paydaşlarımızdan güç alarak attığımız her adımda insanı ve çevreyi merkeze koyduğumuz sorumlu bir bakış açısı geliştirdik. 2022 yılında geliştirdiğimiz Süper Film Ambalaj Paydaş Katılım Planı ile paydaş etkileşimini güçlendirdik.

2022 yılındaki sürdürülebilirlik alanındaki başarılarımızı ve hedeflerimizi şeffaf bir şekilde aktardığımız bu rapor ile geleceğe bakış açımızı stratejik olarak ele alıyoruz. Süper Film olarak döngüsel ekonomiye geçiş sürecinde ambalaj sektörüne öncülük ettiğimiz ve tüm paydaşlarımızla iş birliği yaptığımız çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Çalışanlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimiz dahil olmak üzere tüm paydaşlarımıza, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda yanımızda oldukları için teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Cengiz KONUKOĞLU - Sanko Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Ambalaj Grup Başkanı

Süper Film Hakkında

Yatırımlar

Avrupa, Amerika, Afrika, Avustralya ve Asya olmak üzere 5 kıtaya ihracat yapan Süper Film, Lüleburgaz'da kuracağı yeni 10,4 metre BRUCKNER 4. BOPP hattı ve 6. BOBST Metalize makinası yatırımları ile 2024 yılı itibari ile film üretimini 184.000 ton/yıla, Metalize kaplama kapasitesini ise 50.000 ton/yıl düzeyine çıkartmayı hedeflemektedir.

Yeni BOPP kapasitesi için farklı bir lokasyon seçilmesinin ana nedeni, şirketin ana pazarı olan Avrupa'ya ikinci ve daha yakın bir lokasyondan hizmet vermektir. Son yıllarda yaşanan ekonomik krizler ve COVID pandemisi, tedarik zinciri güvenliğinin önemini bir kez daha göstermiş durumdadır. Yeni konumu ile Avrupa'ya ve yurt içi ambalaj sektörünün lideri konumundaki Marmara Bölgesi'ne hızlı ve ekonomik olarak ürün tedariki yapmayı planlayan Süper Film aynı zamanda limana olan yakınlığı ile Lüleburgaz'dan dünyanın tüm bölgelerine ihracat yapabilecek konumda bulunmaktadır. Artan kapasitesi ile Avrupa'nın yanı sıra Kuzey Amerika ve Afrika pazarında da daha fazla odaklanması planlanmaktadır. Yeni tesisinin proje ve üretiminde görev alacak insan kaynağını oluşturmaya ve eğitimi için çalışmalara başlayan Süper Film, böylece sahip olduğu bilgi ve tecrübeyi yeni lokasyonuna da aktarmaktadır. Şirket, yeni üretim tesisinde birim ambalaj ağırlığı düşük ürünler başta olmak üzere metalize kaplı bariyer film üretimi de hedeflemektedir. Son teknoloji makine ve ekipmanlar kullanılacak olan Lüleburgaz tesisinde proje başlangıcından itibaren çevre ve enerji yönetimi açısından sürdürülebilir yaklaşım ön planda tutulmaktadır. Yatırımın faaliyete geçmesiyle birlikte, kapasite olarak dünyanın en büyük ilk 10 ambalaj üreticisi arasına girmeye bir adım daha yaklaşmış olması beklenmektedir.

Enerji yönetim sistemi politikasında taahhüt edilen yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanmayı destekleme çerçevesinde Süper Film'in Gaziantep Yerleşkesinin çatılarına GES kurulumu başlatılmıştır. 2022 Mayıs ayı içerisinde tamamlanan 6,8 MWp güneş enerji santrali ile yıllık 9.200 MWe enerji elde edilmesi hedeflenmektedir. Bu yatırımlar ile 4288 ton CO_2 salınımının azaltılması beklenmektedir.

Sektörde zorluklarla baş etmek için yenilikçi, katma değerli ve sürdürülebilir ürünler geliştirmeye ve üretim etkinliğini artırmak için yeni teknolojilere yatırım yapmaya odaklanan Süper Film, bilinçli adımlarını atmaya devam etmektedir.

Misyon ve Vizyon

Misyon

Ambalaj sektöründe yüksek kaliteli ürün ve hizmet bilgimizle çevresel ve bireysel kaygıları ön planda tutmaktayız. Bunun sonucunda paydaşlarımıza sürdürülebilirlik ilkesine bağlı kalarak sektörü ileriye taşıyan iş uygulamaları sunmaktayız.

Ambalaj sektöründe kaliteli ürün ve hizmet anlayışımızla, çevreye ve insana saygıyı önceliğimiz olarak görüyor, sektörde fark yaratan, sürdürülebilirlik ilkesine bağlı uygulamaları paydaşlarımıza sunuyoruz.

Vizyon

Süper Film olarak vizyonumuz, daha yaşanabilir bir gelecek için tüm değerlerimizi en üst seviyeye taşıyarak sektörümüzde dünya çapında lider bir şirket olmaktır.

Daha yaşanabilir bir gelecek için misyon edindiğimiz tüm değerleri en yüksek noktaya ulaştırarak sektörümüzde lider bir dünya firması olmak.

Değerlerimiz

- Güvenilir
- Sorumlu
- Yenilikçi
- Çözüm Üreten

Tarihçe

- 1993 yılında bir Sanko Holding kuruluşu olan Süper Film Gaziantep'te kurulmuştur.
- 1995'te 15.000 ton/yıl BOPP 1 üretim kapasitesine sahip üretim hattı kurulmuştur.
- 1997'de BOPP 2 hattıyla beraber 30.000 ton/yıl üretim kapasitesine ulaşılmıştır.
- 2005'te;
  40.000 ton/yıl üretim kapasiteli BOPP 3 hattı,
  18.000 ton/yıl üretim kapasiteli BOPET 1 hattı,
  6.000 ton/yıl üretim kapasiteli Bariyer ve CPP film üreten Cast hatları kurulmuştur.
- 2011'de 30.000 ton/yıl üretim kapasiteli BOPET 2 hattı kurulmuştur.
- 2015'de esnek ambalaj ürün yelpazesini genişletmeyi ve müşterilerine tüm film tiplerini sunabilmek amacıyla Süper Film, Türkiye'nin ilk ekstrüzyon (termal) kaplama hattına ek olarak 12.000 ton/yıl üretim kapasiteli yeni bir kaplama hattı ile özel kaplı ürünler alanında Türkiye'nin lider firması konumuna yükselmiştir.
- 2020'de 60.000 ton/yıl üretim kapasiteli olan 4. BOPP hattının 2023'de kurulumu gerçekleşecektir.

2022’de 11.000 ton/yıl üretim kapasiteli METALİZE-6 yeni bir metalizasyon hattı faaliyete başlamıştır.

Süper Film’in Profili

Sanko Holding kuruluşu olan Süper Film Ambalaj çevreye, çalışanlarına ve müşterilerine olan saygısını korurken, yenilikçi, sürdürülebilir ve değer yaratan ürünlerle fayda sağlamayı kendine hedef edinmiştir. 1904 yılından bu yana yerel ve küresel ölçekte birçok sektöre yön veren Sanko Holding, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük çimento, ambalaj, tekstil ve yenilenebilir enerji üreticilerinden biridir. 14.000'den fazla kişiye istihdam sağlayan grup, küresel ölçekte ürün ve hizmetler sunarak tüm paydaşları için değer katmaya devam etmektedir.

Süper Film, 2015 yılında yapılan 12.000 ton/yıl kapasiteli yeni kaplama hattı yatırımı sonucunda özel kaplı ürünler sunmaktan mutluluk duymaktadır. Buna ek olarak Şirket, 2022 yılı Nisan ayında devreye aldığı yeni Metalize hattı ile yıllık metalize film üretimini 39.000 tona çıkarmıştır. İleriye dönük olarak ise Süper Film, 2023 yılı sonunda hizmete almayı planladığı yeni BOPP hattı ile yıllık BOPP film üretimini 130.000 tona çıkarmayı hedeflemektedir.

Süper Film, ambalaj malzemelerinin üretiminde lider bir şirket olarak, çevresel sürdürülebilirlik konusunda taahhütlerde bulunmuştur. Şirket, değişen tüketici algısı ve artan ulusal ve uluslararası düzenlemeleri göz önünde bulundurarak, ambalaj ürünlerinin çevresel etkisini azaltmak için stratejik eylemler almıştır.

Süper Film, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu bir şekilde enerji kullanımını optimize etmiş ve ISO 14001 çevre yönetim sistemi sertifikasını alarak çevresel performansını iyileştirmeyi taahhüt etmiştir. Enerji kullanımını etkin bir şekilde yöneterek ve ISO 14001 standartlarına uyarak, şirket hem çevresel etkisini azaltmakta hem de iş operasyonlarını daha verimli hale getirmektedir.

Şirket, üretim süreçlerinde atık minimizasyonunu hedeflemekte ve ambalajlarında kullanılan malzemelerin çevresel ayak izini azaltmak için yenilenebilir ve geri dönüştürülebilir malzemelere yatırım yapmaktadır. Bu sayede, tüketicilerin artan çevresel bilincine yanıt verirken, aynı zamanda gittikçe önem kazanan yasal düzenlemelere uyumu sağlamaktadır.

Ayrıca, Süper Film, iklim değişikliği risklerini şirket risk iştahı çerçevesinde değerlendirmiş, azaltmak için de önemli adımlar atmıştır. Şirket, sera gazı emisyonlarını azaltmayı ve yenilenebilir enerji kullanımını artırmayı hedeflemektedir. Bu çabalar, iklim değişikliği üzerindeki etkilerini yönetirken, aynı zamanda 2030 hedeflerine yönelik ilerlemelerini destekler.

Süper Film, dünya çapında popüler olan “Döngüsel Ekonomi” yaklaşımı doğrultusunda sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalmaktadır. Geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir hammaddelerin

kullanımıyla üretilen esnek ambalaj malzemelerinin karbon ayak izini azaltmak adına çalışmalarını sürdürmeye devam etmektedir.

Hizmet Verilen Sektörler ve Ürünler

Süper Film, geniş bir ürün yelpazesi ile bir dizi sektöre hizmet vermektedir. Bu sektörler yiyecek, etiket, sağlık bakım ve endüstriyel uygulamaları kapsar. Şirket birçok gıda ürünleri, çeşitli etiket türleri, medikal ve kişisel bakım ürünleri ile endüstriyel uygulamalar için ambalajlama çözümleri sağlamaktadır.

Yiyecek	**Etiket**	**Sağlık Bakım**	**Endüstriyel**
Şekerleme & Çikolata	Kalıp İçi Etiketler (IML)	Medikal	Yapışkan Bant
Bisküvi	Bobin Beslemeli Etiketler (WAL)	Kişisel Bakım	Tekstil Ürünleri
Atıştırmalık	Kendinden Yapışkanlı Etiketler (SAL)		Hediye Ambalajı
Kuru Gıda			Endüstriyel Kullanım
Dondurulmuş Gıda & Dondurma			
İçecek			
Taze Gıdalar			
Evcil Hayvan Gıda Ürünleri			
Süt Ürünleri			
Et & Balık & Tavuk			
Hazır Yiyecekler			

Kurumsal Yönetişim

Süper Film, kendi sektöründe öncü bir firma olarak, etkin bir kurumsal yönetim yapılanmasına sahiptir. Firmanın işleyişi ve gelişimini gözetlemek ve yönlendirmek üzere beş kişilik bir Yönetim Kurulu bulunmaktadır. Bu kurul, firmanın ticari ve operasyonel faaliyetlerini denetlemekte, aynı zamanda bu faaliyetleri yürüten organizasyonun etkin çalışmasını sağlamaktadır.

Yönetim Kurulu, firmanın sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını yönlendirmek, koordinasyonu sağlamak ve aksiyonları hızlı ve etkin şekilde denetlemek amacı ile Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturmuştur. Yönetim Kurulu'nun iki üyesi Sürdürülebilirlik Komitesi'ne liderlik etmektedir.

Bunun yanı sıra, Risk ve Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim, Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından atanmış olan diğer önemli komitelerdir. Bu komiteler, Yönetim Kurulu tarafından atanan iki üyeden oluşur ve bu iki üyenin biri her zaman komite başkanı olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu
Risk ve Denetim Komitesi
Kurumsal Yönetim, Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komitesi
Stratejik Planlama Komitesi
Sürdürülebilirlik Komitesi

Risk ve Denetim Komitesi, tüm faaliyetleri boyunca firmanın risk profilini göz önünde bulundurur ve gerekli denetimleri yapmaktadır. Bu komitenin üyeleri, denetim ve kalite güvence konularında uluslararası tecrübeye sahiptir. Ayrıca, bu komitenin üye yapısı, cinsiyet eşitliğini destekleyecek şekilde, yüzde 50 kadın oranıyla dengelenmiştir.

Kurumsal Yönetim, Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komitesi ise şirketin kurumsal yönetim ilkelerini, aday seçim süreçlerini ve ücretlendirme politikalarını denetlemektedir. Bu komitenin üyeleri, finans ve ambalaj sektöründe yönetim tecrübesine sahip olan ve icrai görevi olmayan kişilerdir.

Yönetim Kurulu üyeleri, finans, denetim, üretim, satış ve kalite güvence alanlarında uzmanlık sahip olan ve ambalaj sektöründe yerli ve yabancı kurumlarda 25 yıldan fazla tecrübeye sahip yetkin kişilerdir. Yönetim Kurulu'nun kadın üye oranı %25'tir, bu da kurumun toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki taahhüdünü gösterir.

Bu komiteler, Yönetim Kurulu'nun stratejik planlarını ve hedeflerini desteklemekte, aynı zamanda Yönetim Kurulu'nun kararlarını uygulamada yardımcı olmaktadır. Bu şekilde, Süper Film, sektöründe lider konumunu koruyarak, sürdürülebilir bir büyüme ve başarı yolunda ilerlemektedir.

Üyelikler

- AFERA
- ASD
- BOPET Films Europe
- CEFLEX
- Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD)
- GIFLEX

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Esnek ambalaj sektöründe önemli bir konuma sahip olan Süper Film, sürdürülebilirlik stratejisini sürekli olarak geliştirme çabası içerisindedir. Bu strateji çerçevesinde, faaliyetlerinin ve ürünlerinin olumsuz çevresel etkilerini en aza indirirken, paydaşlarına ve müşterilerine değer katmaktadır.

Süper Film, sürdürülebilirlik stratejisini belirlerken, sektör özelinde araştırmalar ve rakip analizleri yaparak özgün bir yapı sunmayı hedeflemektedir. Şirket sürdürülebilirlik stratejisinde, sürdürülebilir malzemeler, geri dönüştürülebilir tasarım, yaşam döngüsü değerlendirmesi, kaynak verimliliği, paydaş katılımı ve inovasyon gibi kavramları ön plana çıkararak çok yönlü ve kapsayıcı bir perspektif sunmaktadır.

Süper Film, sürdürülebilirlik performansında sürekli iyileştirme kültürüne bağlı olarak ilerlemektedir. Sürdürülebilirlik hedefleri ve eylem planları, ortaya çıkan sürdürülebilirlik trendleri ve en iyi uygulamalarla uyumlu olacak şekilde düzenli olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir.

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Süper Film, sürdürülebilirliği temel iş faaliyetlerine entegre etmenin öneminin farkında olarak hareket etmektedir. Şirket, sorumlu iş uygulamalarının yalnızca gezegenin ve toplumun refahına katkıda bulunmadığına, aynı zamanda yenilikçiliği teşvik ettiğine ve uzun vadeli rekabet gücünü geliştirdiğine inanmaktadır. Bu itibarla, şirketin tüm seviyelerinde karar alma süreçlerine, politikalarına ve uygulamalarına rehberlik eden kapsamlı bir sürdürülebilirlik yönetişim çerçevesi geliştirilmiştir.

Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik girişimlerini aktif olarak desteklemekte ve denetlemektedir. Şirket'in Yönetim Kurulu stratejik sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesinde, performansın izlenmesinde ve sürdürülebilir uygulamaların Süper Film'in iş stratejine entegrasyonunun sağlanmasında oldukça önemli bir rol oynamaktadır.

Süper Film'in sürdürülebilir yönetişim yaklaşımı, çevre, toplum ve tüm paydaşlarının üzerinde olumlu bir etki yaratmaya yönelik köklü taahhüdünü yansıtmaktadır. Şirket, sürdürülebilirliği yönetim yapısına entegre ederek sorumlu büyümeyi teşvik etmeyi, karbon ayak izini azaltmayı, sosyal kapsayıcılığı teşvik etmeyi ve daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Süper Film, sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin merkezine yerleştirmek için Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurmuştur. Bu komite, Yönetim Kurulu iki üye ve şirket bünyesinde yer alan yönetici/çalışanlardan oluşturulan bir komitedir ve ekonomik, çevresel ve sosyal konularda şirketin faaliyetlerine yön verme, bunları izleme ve gerektiğinde Yönetim Kurulu'nun gündemine taşıma görevine sahiptir. Aynı zamanda komite, sürdürülebilirlik girişimlerinin geliştirilmesi ve

uygulanmasından, ilerlemenin izlenmesinden ve Süper Film'in sürdürülebilirlik performansı hakkında Yönetim Kuruluna rapor verilmesinden sorumludur.

Sürdürülebilirlik Komitesi; İş Geliştirme, Ar-Ge, Bakım & Enerji & Yardımcı İşletmeler, İnsan Kaynakları, Kalite Yönetim Sistemi, Risk Analiz, Satın Alma, Satış & Pazarlama, Stok & Planlama ve Üretim olmak üzere 10 farklı departmandan katılım sağlayan birim çalışanları ve yöneticiler ve iki yönetim kurulu üyesinden oluşmaktadır. Tüm bu departmanlar, İş Geliştirme Müdürü'nün koordinasyonunda komitenin çalışmalarına aktif katılım ve destek sağlamaktadır.

Üyeler, kalite güvence ve ambalaj sektöründe yönetim deneyimine sahiptirler. Komite, aylık periyotlarla toplantılar düzenler ve bu toplantılarda şirketin ilgili birimlerinden temsilciler bilgi paylaşmak, görüş ve değerlendirmelerini iletmek üzere davet edilirler.

Sürdürülebilirlik Komitesi senelik olarak hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporlamasında kullanılan bilgileri gözden geçirme ve raporlama sürecinden sonra bulguları Yönetim Kurulu'na sunmak zorundadır. Yönetim Kurulu'nun onayına takiben süreçlerdeki ilgili aksiyonlar sağlanmaktadır. Bu süreç, Süper Film Yönetim Kurulu'nun, şirket faaliyetlerinin ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini etkin bir şekilde yönetme ve takip etme çabasının bir parçasıdır.

KOMİTE BAŞKANI
İş Geliştirme Departmanı
Ar-Ge Departmanı
İnsan Kaynakları Departmanı

KYS Departmanı
Risk Yönetimi, İç Kontrol ve Uyum Departmanı
Bakım, Enerji ve Yardımcı İşler Departmanı
Satın Alma Departmanı
Satış & Pazarlama Departmanı
Stok & Planlama Departmanı
Üretim Departmanı

Sürdürülebilirlik İlkeleri

Süper Film, sürdürülebilirlik çabalarına rehberlik edecek etkili politikalar ve prosedürler geliştirmeye özen göstermektedir. Şirket'in bu politikalarla paralel olarak belirlemiş olduğu Sürdürülebilirlik İlkeleri, enerji ve kaynak yönetimi, atık azaltma ve geri dönüşüm, tedarik zinciri sürdürülebilirliği, çalışan refahı, çeşitlilik ve katılım ve topluluk katılımı için yönergeleri içermektedir.

Sürdürülebilirlik İlkeleri ile Süper Film;

- Müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini, sürdürülebilir bir model ve sürekli iyileştirme metotlarını kullanarak karşılamayı,
- Yönetim sistemleri ve ürün güvenliği için gerekli olan teorik, pratik ve fiziki şartların sağlanmasına yönelik gerekli kaynakları sağlamayı,
- Müşteri sağlık ve güvenliğini ön planda tutarak güveli üretim yapmayı,
- Çalışanlara danışmayı, etkin katılımını ve farkındalıklarını sürekli kılmayı,
- Çalışma ortamının İSG şartlarına uygun olarak sağlıklı güvenli tutmayı,
- Hedeflediği çevresel faktörler doğrultusunda, kirliliğin azaltılması ve önlenmesi için çalışmalar yapmayı ve acil durumlara hazırlıklı olmayı,
- Doğal kaynakları verimli kullanmayı ve doğal kaynak tüketimi konusunda çalışanların bilincinin arttırılmasını sağlayarak faaliyetlerini gerçekleştirmeyi,
- Atık yönetimi hiyerarşisini benimsemeyi, faaliyetlerin sonucu atık oluşumunun öncelikle kaynağında önlenmesini, oluşan atıkların mümkünse geri kullanımını, aksi takdirde doğaya zarar vermeyecek şekilde geri dönüşümünü veya geri kazanımını sağlanmayı,
- Suyun geri kazanılıp yeniden kullanılması ve su izleme sistemlerinin iyileştirilmesine odaklanarak su performansın iyileştirilmesine ve kaynak verimliliğin arttırılmasına yönelik projeler yürütmeyi,
- Tüm faaliyetlerinde iklim değişikliği gerçeği ve ekosistem ortamlarına etkisinin bilinciyle ve sorumluluğuyla hareket etmeyi,

- Tüm faaliyetlerimizde, iklim değişikliğine yol açmayacak, biyoçeşitlilik ve ekosistemleri korumaya özen göstermeyi,
- Enerji performansını iyileştirici teknoloji kullanmayı,
- Enerji performansını göz önüne alan çevreye dost teknoloji ve uygulamalar doğrultusunda tasarım faaliyetlerini gerçekleştirmeyi,
- Enerji performansı ve çevre boyutları kriterlerine göre ürün ve hizmetleri tedarik etmeyi,
- Tedarikçiler ile başta enerji verimliliği konusunda olmak üzere ilgili tüm konular da iş birliği içinde olmayı,
- Yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanmayı desteklemeyi,
- Çevrenin korunması ile etkilerinin minimize edilmesi ile ilgili ulusal/uluslararası mevzuatları dikkate alarak üretim faaliyetlerini gerçekleştirmeyi,
- Yürüttüğü süreçler dahilinde öngörülen çevresel risklerin yönetilmesiyle stratejik planlarımızı uygulamayı,
- Tüm iş birimlerini ve paydaşlarını bilinçlendirmeyi ve görüşlerini alarak Süper Film önceliklerini belirlemeyi,
- Sürdürülebilir hammadde geliştirmeyi ve üye olunan kuruluşların rehberliğinde net sıfır politikası taahhütlerini değerlendirmeyi,
- Enerjinin kullanılmasıyla açığa çıkan sera gazı emisyonlarını minimize etmeyi,
- Üretim faaliyetlerinde meydana gelen ve atmosfere salımı gerçekleşen kirleticilerin hava kirliliğine sebebiyet vermesine karşı önlemler almayı,
- İnsan haklarını, çalışma ve sosyal hakları gözetmeyi, iyileştirmeyi ve paydaşlarını bu konuda düzenli olarak bilinçlendirmeyi,
- İş etiği politikası kapsamında da bulunan rüşvet ve yolsuzluğa ve rekabet karşıtı uygulamalara karşı duruşun olduğunu, denetimlerde ilgili bulgulara rastlandığında disiplin prosedürünün izleneceği konusunda çalışanlarını bilinçlendirmeyi,
- Çalışanların örgütlenme özgürlüğünü ve sendikalaşma hakkını tanıdığını,
- Çalışanlar arasında herhangi bir cinsiyet, dil, din, etnik köken, siyasi ve benzeri ayrımcılığı reddeden ve fırsat eşitliğinin sağlandığı işe alımlar yapmayı,
- Tüm paydaşlarının veri gizliliğine önem vermeyi ve üçüncü şahıslarla paylaşmamayı,
- Hem kendi bünyesinde hem de tedarik zincirinde çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırmaya izin vermemeyi, bir vaka yaşandığında ilgili politikada da belirtildiği gibi ivedilikle aksiyon almayı,
- Tüm faaliyetlerinde evrensel insan haklarına saygı duyarak, iş sağlığını ve güvenliğini ön planda tutmayı,
- Risk analizlerin sağlandığı bir sistem ile iş kazası, meslek hastalığı, yaralanma ve ramak kala vakalarını azaltmayı,

- Tüm operasyon ve faaliyetlerinde belirlenmiş olan risk iştahı çerçevesinde risklerini yönetmeyi, gerekli görülmesi halinde aksiyonlar tanımlamayı
- Faaliyetler kapsamında çalışanlara kişisel koruyucu ekipmanların teminini ve kullanımının kontrolünü sağlamayı,
- Ulusal ve uluslararası mevzuat ve yönetmeliklere uygun bir kalite standartlarına uygun süreçler yaratmayı,
- Sürekli iyileşme ve optimizasyon yaparak iş modellerini ve şirket yönetişim yapısını dinamik tutmayı benimser.

Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Süper Film düzenli olarak gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik çalışmalarında şeffaflığın ve hesap verebilirliğin önemli bir rol oynadığına inanmaktadır. Bu nedenle Şirket, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) gibi uluslararası kabul görmüş çerçevelerle uyumlu temel performans göstergelerini (KPG'ler) kullanarak sürdürülebilirlik performansını takip etmektedir. Aynı zamanda Süper Film, bu konudaki ilerlemelerini düzenli olarak raporlamakta ve başarılarını, zorluklarını ve hedeflerini yıllık sürdürülebilirlik raporunda paylaşmaktadır.

Çevresel Sürdürülebilirlik Hedefleri

Bir endüstriyel üretim şirketi olan Süper Film'in Yönetim Kurulu, 2022'deki aldığı karar üzerine, faaliyetlerinin çevresel etkilerini değerlendirerek aşağıdaki Sanko Holding çatısı altında belirlenmiş 2030 sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu şekilde hareket etmeye özen göstermektedir.

Bu kapsamda Süper Film 2030 yılına kadar:

- Sanko Holding hedefine paralel olarak karbon emisyonlarının azaltımını gerçekleştirmeyi,
- Üretiminin tamamında toplam yenilenebilir/geri kazanılabilir hammadde kullanım oranını önemli ölçüde arttırmayı,
- Enerji tasarrufu sağlanarak birim üretim başına enerji tüketimini azaltmayı hedeflemektedir.

Ecovadis

Süper Film, 2023 yılının içerisinde sürdürülebilirliği operasyonlarına dahil etmeye yönelik devam eden çabalarının bir parçası olarak, önde gelen bağımsız bir sürdürülebilirlik derecelendirme kuruluşu olan Ecovadis değerlendirmesi almayı hedeflemektedir. Şirket, gerçekleştireceği Ecovadis değerlendirmesinin, sürdürülebilirlik uygulamalarına kapsamlı bir analiz sunarak performansını kıyaslamasına ve iyileştirme alanlarını belirlemesine olanak tanıyacağına inanmaktadır.

Süper Film, Ecovadis değerlendirmesinin sonucunda madalya edinimi ihtimali ve sürdürülebilirlik performansını daha da geliştirme fırsatı bulacağı için bu konuda oldukça isteklidir. Buradan

sağlayacağı içgörülerin, Şirket'in gelecekteki girişimlerine rehberlik edeceği ve sürdürülebilirliği iş stratejilerinin merkezinde kalmasına destek sağlayacağı öngörülmektedir.

SEDEX

Süper Film, etik ve sorumlu iş uygulamalarının en yüksek standartlarını sürdürmeye kararlıdır. Bu anlamda Şirket, şeffaflık, dürüstlük ve hesap verebilirliğin sadece moda sözcükler olmadığını, şirket operasyonlarına rehberlik eden temel direkler olduğuna inanmaktadır. Süper Film, bir SEDEX AB üyesi olarak "Tedarikçi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı'na (CSR) katılmakta olup, SEDEX'in etik kurallarına ve sürdürülebilirlik yöntemlerine uyum sağlamaktadır

Şirket tedarik zinciri yönetimini güçlendirmeye ve sürdürülebilir uygulamaları sağlamaya yönelik devam eden çabalarının bir parçası olarak, Süper Film'e önemli ölçüde fayda sağlayan bir dönüm noktası olan SEDEX denetimlerini başarıyla tamamlandığını duyurmaktan mutluluk duymaktadır.

NEXTLOOPP

Süper Film, döngüsel ekonomiyi benimsemenin yalnızca gelişen bir iş için değil, aynı zamanda gezegenin geleceğini korumak için de çok önemli olduğuna inanmaktadır. Şirket bu anlamda, plastik geri dönüşüm akışındaki en önemli eksik halka olan gıda sınıfı Polipropilen'i (FGrPP) döngüsel ekonomiye hızla kazandırabilmek amacıyla, İngiltere bazlı küresel çok katılımcılı NEXTLOOPP projesine dahil olmuştur.

Dünyadaki tüm plastiğin yaklaşık %20'si Polipropilenden (PP) yapılmaktadır. Daha çok gıda paketleme için kap, tepsi ve filmlerde kullanılmasına rağmen, gıda dışı ev eşyaları ve kişisel bakım ürünlerinde kullanımı giderek artmaktadır. Şu anda, PP ambalajlar ya atık olarak çöplüklere gitmekte ya da düşük performanslı kullanımlara dönüşerek önemli kaynakların boşa harcanmasına neden olmaktadır.

NEXTLOPP projesi, önde gelen şirketleri, araştırma kurumlarını ve sürdürülebilirlik uzmanlarını bir araya getiren ortak bir girişimdir. Misyonu, döngüsel bir ekonomi yaklaşımını teşvik ederken küresel plastik atık kriziyle etkili bir şekilde mücadele etmek için yenilikçi teknolojiler ve sistemler geliştirmektir. Bu projeye katılarak Süper Film, atığın değerli bir kaynak haline geldiği ve malzemelerin sürekli olarak başka amaçlara dönüştürüldüğü bir dünya yaratmaya yönelik kolektif bir vizyonla kendini uyumlu hale getirmektedir.

CEFLEX'le Döngüsel Ekonomi İlkelerinin Takibi

Süper Film, esnek ambalaj endüstrisinde olumlu değişimi yönlendirmeye yönelik devam eden çabalarımızın bir parçası olarak, CEFLEX'e (Esnek Ambalaj için Döngüsel Ekonomi) bir paydaş olarak aktif katılımını duyurmaktan memnuniyet duymaktadır. CEFLEX paydaşı olmak, Şirket'in yalnızca sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olmasına destek sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda Süper Film'i sektörel inovasyonun ve iş birliğinin ön saflarında konumlandıran çok sayıda avantaj sunmaktadır.

CEFLEX paydaşı olan Süper Film, atık toplama, ayrıştırma ve geri dönüşüm hedeflerine ulaşmak için esnek ambalaj ve ürünlerinde yaşam döngüsü çalışmalarına hız vererek "Döngüsel Ekonomi için Tasarım" ilkelerini benimsemektedir. Şirket'in bu durumdaki amacı, esnek ambalajdan geri dönüştürülen ikincil malzemeler için uygun son pazarlar bulmak ve desteklemek ve iyileştirilmiş ambalajdan yararlanırken atık toplama, ayırma ve geri dönüşüm için altyapıları geliştirecek sürdürülebilir iş modelleri önermektir.

BOPET Films Europe

Süper Film, Avrupa'da BOPET (çift eksenli yönlendirilmiş polietilen tereftalat) filmlerin kullanımını geliştirmeye adanmış etkili bir platform olan BOPET Films Europe'a paydaş olarak aktif katılım sağlamaktadır.

BOPET Films Europe, polyester filmlerin malzeme niteliklerini vurgulayarak teknik açıdan zorlu endüstriyel uygulamalarda BOPET filmin değerini artırmayı amaçlamaktadır. Şirketin faaliyetleri, Polyester filmlerin yer aldığı tüm nihai pazarlarda döngüselliğini artırmak için öncelikle kullanım ömrü sonu opsiyonlarını araştırmaya ve bunları ambalaj sektörüne sunmaya odaklanmaktadır.

ISCC (Uluslararası Sürdürülebilirlik Karbon Sertifikası)

ISCC Plus sertifikası, yenilenebilir ve geri dönüştürülmüş malzemelerin üretiminde yer alan firmalar için öne çıkan bir belgedir. Bu sertifikayı alan firmalar, çevreye zararlı emisyonların azaltılması, atıkların yeniden kullanımı, enerji verimliliğinin artırılması ve sürdürülebilir hammaddelerin kullanımı gibi konularda belirli standartları karşılamaktadır.

Sürekli olarak sürdürülebilir üretim yöntemlerine ve çevre dostu uygulamalara yatırım yapan Süper Film, Gaziantep'teki üretim tesisleri için ISCC Plus sertifikası almaktadır. Bu, Süper Film'in çevresel sürdürülebilirlik ve sorumlu üretim konusundaki taahhütlerinin uluslararası bir tanınma ve onayıdır.

Süper Film'in bu sertifikası alması, Gaziantep'teki tesisinin yenilenebilir veya geri dönüştürülmüş ürünlerini ISCC sertifikasına uygun bir şekilde ürettiğini göstermektedir. Bu, hem şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin önemli bir parçasıyken, hem de müşteriler ve tüketiciler için Süper Film ürünlerinin çevresel etkisini azaltmak adına yapılan çabaların somut bir kanıtı olmaktadır. Süper Film, bu başarıyı sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarına devam ederek hem çevresel hem de iş hedeflerine ulaşmayı hedeflemektedir.

Ürün Yaşam Döngüsü (LCA)

Süper Film, BOPP ve BOPET filmlerinin çevresel etkisini sürekli izlemek ve yönetmek için Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) uygulamaktadır. Şirket'in uzun süredir devam ettirdiği bu uygulama, ürünlerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına ve çevresel etkilerini azaltmasına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, bu durum sürekli iyileştirme ve inovasyon için fırsatlar yaratırken, aynı zamanda müşteri ve paydaş güvenini artırmaktadır. Bu süreç, Süper Film'in hem çevresel hem de iş hedeflerini etkin bir şekilde yönetmesini sağlamakta ve BOPP ve BOPET filmlerinin üretim süreçlerinin sürekli geliştirilmesine imkân tanımaktadır.

Kurumsal Karbon Ayak İzi

Süper Film, kurumsal karbon ayak izini belirlemek ve azaltmak için senelik olarak karbon emisyon hesaplamaları yapmaktadır. Bu, şirketin çevresel etkilerini yönetme ve azaltma hedefine ulaşmasına

yardımcı olmaktadır. Bu çalışmaların sonucu olarak Süper Film, uluslararası çevre standardı olan ISO 14064 ile uyumlu hareket etmektedir. Bunun sonucunda karbon azaltma stratejisinin ve çevresel taahhütlerinin uluslararası kabul görmüş bir çerçevede gerçekleştirildiği gösterilmektedir.

BRC (British Retail Consortium Global Standards)

BRC (British Retail Consortium Global Standards) Belgesi, gıda ürünleri, perakende ve diğer sektörlerdeki tedarik zincirindeki üreticiler ve tedarikçiler için uluslararası bir güvenlik ve kalite standardıdır.

RCV PCR BOPET filmlerimizdeki RPET oranının doğrulaması için denetimimiz sonrası, Intertek %35 PCR Doğrulama Sertifikası alınmıştır. 3 yıl geçerli olacak bu sertifika ile PETCYCLE markalı BOPET filmler bu doğrulama belgesi ve ürün üzerine eklenecek etiketler ile kullanılabilecektir.

SIFIR ATIK Atık yönetim hiyerarşisini benimseyerek öncelik sırasına atık göre atık oluşumunu önleme, atık oluşumunu azaltma, yeniden kullanma, yeniden üretme, geri dönüşümü mümkün ürünlerin üretilmesi ile geri dönüşüme veya enerji geri kazanımı için lisanslı tesislere gönderilmesi esaslarını kapsayan bir döngüsel sistemin entegrasyonu sağlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsat Analizi

İklim değişikliği gerçeğiyle yüzleşilen bugünlerde hem üretim sektörü hem de sürdürülebilir yaşam koşullarının ekosistemdeki her canlı için göz önünde tutulması gereken önemli bir meseledir. Yok sayılması mümkün olmayan ve etkilerinin her proseste hissedildiği, ayrıca operasyonel süreçlere de dokunan noktaları düşünüldüğünde çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ÇSY) risklerinin ve fırsatlarının belirlenmesi temel bir konu olmaktadır. Süper Film bünyesinde iklim krizini dikkate alarak sürdürülebilir ilkeler belirlemek ve aksiyonları bu politikalar ve prosedürlerle paralellik içinde uygulamak çevre ve insan dostu sonuçlar elde edilmesini amaçlamaktadır.

Süper Film, sürdürülebilir değer yaratma gayesiyle, risk ve fırsatlarına göre hareket etme bilinciyle ilerler. Kurumsal Risk Yönetim Prosedürü ile şirketin risklerini ve fırsatlarını tanıyıp performanslarını etkileyecek riskleri öngörmeyi, olumsuz sonuçlara sebebiyet verebilecek beklenmedik durumları minimize etmesiyle birlikte fırsatlarını değerlendirerek şirket dayanıklılığını sağlamayı ve mevcut durumdaki kırılganlığını azaltmayı prosedüründe de yer verdiği gibi ekonomik, çevresel, sosyal risklerini tanımlayarak aksiyon alır. Prosedür bir referans niteliği taşıyarak, şirketin risk yönetimine dair tanımlamalar, görevler ve organizasyonel yapılar içermektedir. Bu doğrultuda prosedüre ek olarak el kitabı da bulunmakta olup Süper Film ve kendisine bağlı tüm tesis ve hizmet noktalarında Kurumsal Risk Yönetim çerçevesini çizmektedir. Bu çerçeveye göre risk yönetiminin tüm bileşenleri dahil edilmektedir. Risk yönetim standartlarını temel alan bu çerçeve, şirketin kalite ve yönetim sistemlerine de uyum göstermektedir. Tamamlayıcı olarak kullanılan el kitabında ise stratejik ve operasyonel hedeflere ulaşmada risk yönetiminin önemi ve risk tanımlama ve yönetim süreçleri vurgulanmakta olup risk yönetiminde çalışanların görev ve sorumluluklarında bilgilendirmeler bulunmaktadır. El kitabında prosedüre ek olarak, kazanılan deneyimler, iyi uygulamalar ile önceki entegre yönetim sistemi çalışmaları yer almaktadır ve risklerin değerlendirme metodolojileri, risk iyileştirmeleri, raporlama, risk bilinci kültürü, üçüncü taraflarla risk iletişimi konuları detaylandırılmıştır. Etkin risk yönetimi için uygulanan bu faaliyetler sonucunda çalışanlara perspektif kazandırılmaktadır ve Kurumsal Risk Yönetimi kapsamında risk yönetiminin etkililiğini ve verimliliğini içermektedir.

Kurumsal Risk Yönetiminin şirketin stratejileri içinde konumlandırılması için kilit risk göstergeleri (KRG)ler belirlenerek Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile ilişkilendirilip, Süper Film Risk ve Denetim Komitesi tarafından onaylı bir şekilde Kurumsal Risk Yönetim Ekibi aracılığıyla, tesislere ait risk

sorumluları yükümlülüğünde risk süreçleri yürütülür.

Birimlerin risk yönetim sorumluları tarafından aylık risk yönetim ve risk ilerleme raporları Kurumsal Risk Yönetim Ekibine oradan da Risk ve Denetim Komitesine ulaşmaktadır. Yeni bir departman kurma gayesiyle, iç denetim müdürünün Süper Film bünyesine dahil olmasıyla birlikte sürdürülebilirlik yönetişimini de kuvvetlendirmektedir.
Öngörülen risklere karşı hiyerarşik olarak bir savunma hattı oluşturan şirket, bunun sonucunda şirketin güvenilirliğinin artırılması, hassasiyetinin azaltılması amaçlanmaktadır. Risk yönetim ilkelerini, şirketin kurum kültürüne, eylem ve süreçlerine bütünsel bir yaklaşım içinde entegre etmeye yönelik eğilim gösterilmektedir. Risk yönetimi kapsamında tüm risk tanımlama ve yönetme faaliyetlerine ISO 9001, ISO14001, ISO 50001, OHSAS45001 ve ISO27001 gibi kalite ve yönetim standartlarıyla uyumlu değerlendirmeler ve takip yapılmaktadır.

Prosedürde belirtildiği üzere, tanımlanan riskler, prosedürde belirtilen ekipler tarafından, risk yönetim çerçevesinde süreç içerisinde yürütülür.
Kurumsal Risk Yönetim ekibi, birim risk sorumlusu desteğiyle departman bazlı riskler de çalışılarak risk ölçümü, ağırlıklandırılması ve sigortalanabilirlik durumunu incelemektedir. Tüm çalışanlar risk yönetim standartlarına hassasiyet göstermek ve riskleri birim sorumlusuna raporlamakla ilgili konularda bilinçlendirilir.
Süper Film için belirlenen risk değerlendirme kriterleri;

- Finans
- Şirket İtibarı
- İnsan
- Çevre
- Hizmet Sürekliliği
- Yasal

olarak sıralanabilir.

Kriterlerin kapsamı düşünüldüğünde, sürdürülebilirlik ana ilkeleri çevresel, sosyal ve yönetişimsel alanların da risk faktörlerine etkisinin incelendiği de açıkça görülmektedir.
Risk değerlendirme kriterlerinin risk etki skalasında yerini alması için kullanılan araçlar olarak;
Risk olasılık skalası, risklerin gerçekleşme olasılığı ve buna ithafen sınıflandırılması yapılır.
Risk haritası ile 5*5 Matris Diyagramı uygulanır. Risk derecesi, risk puanına göre belirleniyor olup yüksek ise yönetim kararı gerektirir şeklinde bir değerlendirme sayesinde kurumsal risk yönetim mekanizması işletilmiş olur.

Risk Matrisi					
Olasılık: Sıklıkla (Çok Yüksek)	5	10	15	20	25
Nadiren (Yüksek)	4	8	12	16	20
Çok Az (Orta)	3	6	9	12	15
Beklenmeyen (Düşük)	2	4	6	8	10
Kesinlikle Beklenmeyen (Çok Düşük)	1	2	3	4	5
	İhmal Edilebilir (Çok Düşük)	Düşük	Önemli (Orta)	Tehlikeli (Yüksek)	Yıkıcı (Çok Yüksek)
	Etki				

Risk ve Denetim Komitesi tarafından gözden geçirilen ve onaylanan riskler, risk etki skalasına göre - kritik, yüksek, orta ve düşük olarak sınıflandırılır. Gerekli aksiyonlar bu risk skalaları çerçevesinde belirlenir. Ek olarak, risk skalaları çerçevesinde risklere ilişkin geliştirilen kontrollerin etkinliği ve verimliliği iç kontrol faaliyetleri çerçevesinde değerlendirilir. Yapılan değerlendirmeler ışığında gerekli görülmesi halinde yeni kontroller ilgili risklere aksiyon olarak tanımlanır.

İklim değişikliğine bağlı süreç risk envanterinde 6 adet risk ve bu riskleri takip amaçlı 13 adet KRG yer almaktadır. İklim değişikliğine doğrudan bağlı riskler, iklim regülasyonları, çevre ve atık yönetimi riskleri orta düzey, dolaylı olarak etkilenen çevreci finansmana erişim ve enerji yönetimi riskleri düşük düzey olarak değerlendirilmiştir. Söz konusu risklere ilişkin tanımlanan Kilit Risk Göstergeleri aşağıdaki tabloda ifade edilmektedir.

	Kilit Risk Göstergeleri (KRG)			
Risk Başlığı	**İlgili SKA**	**Risk Derecesi**	**Tanım**	**Açıklama**
İklim Değişikliği	**SKA7** **SKA9** **SKA13** **SKA17**	**Orta**	İklim Değişikliği Performans İndeksi- Türkiye	Ülkelerin 2030 hedeflerine yönelik gelişimlerini sera gazı emisyonları (%40), yenilenebilir enerji (%20), enerji kullanımı (%20), iklim politikası (%20) kategorileri altında ölçen bu indekste Türkiye'nin gelişimi incelenir.
İklim Değişikliği	**SKA13** **SKA9** **SKA11** **SKA17**	**Orta**	İhracat Yapılan Riskli Ülke Konsantrasyonu	Germanwatch tarafından yapılan ve 2000-2019 yılları arasındaki iklim riski etkisinin takip edildiği İklim Risk İndeksi'ne göre belirlenen riskli ülkelere yapılan toplam ihracat/ithalat tutarı.
Çevre ve Atık Yönetimi	**SKA12** **SKA13** **SKA15** **SKA16**	**Orta**	Çevre Kanunu Uyarınca Yenilen İdari Para Cezaları	Çevre Kanunu uyarınca verilecek idari para cezaları vasıtasıyla şirketin uyumu ölçülmektedir.
Çevreye Yönelik Lisans ve	**SKA6** **SKA9**	**Orta**	Kanal Bağlantı İzni Takibi	Yıllık ölçümlerde mevzuat limitleri dışında sonuçların olmaması açısından takip yapılmaktadır.

Sertifikaların Yönetimi	**SKA12** **SKA14** **SKA17**			
Çevreye Yönelik Lisans ve Sertifikaların Yönetimi	**SKA9** **SKA12** **SKA13**	**Orta**	ISO 14001 Sertifikasının Takibi	Majör uygunsuzluk adeti, sertifikaya uyumu ölçmek amacıyla takip edilmektedir.
Enerji Yönetimi	**SKA7** **SKA9** **SKA12** **SKA13**	**Düşük**	Enerji Kullanım Oranı Sapması (Fiili vs Hedeflenen) (%) -BOPP	Enerji kullanım oranı hedeflerinin ne ölçüde başarılı bir şekilde gerçekleştiği ölçülür.
Enerji Yönetimi	**SKA7** **SKA9** **SKA12** **SKA13**	**Düşük**	Enerji Kullanım Oranı Sapması (Fiili vs Hedeflenen) (%) -BOPET	Enerji kullanım oranı hedeflerinin ne ölçüde başarılı bir şekilde gerçekleştiği ölçülür.
Enerji Yönetimi	**SKA7** **SKA9** **SKA12** **SKA13**	**Düşük**	Enerji Kullanım Oranı Sapması (Fiili vs Hedeflenen) (%) -CAST	Enerji kullanım oranı hedeflerinin ne ölçüde başarılı bir şekilde gerçekleştiği ölçülür.
Enerji Yönetimi	**SKA7** **SKA9** **SKA12** **SKA13**	**Düşük**	Enerji Kullanım Oranı Sapması (Fiili vs Hedeflenen) (%) -METALİZE	Enerji kullanım oranı hedeflerinin ne ölçüde başarılı bir şekilde gerçekleştiği ölçülür.
Enerji Yönetimi	**SKA7** **SKA9** **SKA12** **SKA13**	**Düşük**	Enerji Kullanım Oranı Sapması (Fiili vs Hedeflenen) (%) -YARDIMCI İŞLETMELER	Enerji kullanım oranı hedeflerinin ne ölçüde başarılı bir şekilde gerçekleştiği ölçülür.

İklim değişikliği risklerinde ithalat ve ihracat yapılan ülkelerin de iklim risk indeksleri referans alınmakta olup çevre ve atık yönetimine ait yönetim ve uygunsuzluk tespitine istinaden para cezalarına yönelik riskler de gösterilmektedir. Doğal afetler ve bulaşıcı hastalıklar gibi can kaybına sebebiyet veren, ürünlere zarar veren, yeniden üretim ve yatırım maliyetleri çıkaran riskler ve alınacak aksiyonlar da risk önceliklendirmesine tabi tutularak risk listesinde yerini almaktadır. Türkiye'deki İklim Kanununa ilişkin düzenleyici çalışmalar devam etmekte olup ilgili risk başlıkları şirket tarafından öngörülerek tanımlanmış, İklim Regülasyonlarına Uyum ve Takip ile Çevreci Finansmana Erişim bir risk başlığı olarak belirlenmiş fakat ilgili KRG henüz tanımlanmamıştır. KRG ölçüm periyotları ve aylık raporlamalar ile birlikte iklim değişikliği risklerinin ve stratejik envanterde etki yaratabilecek doğal afet, salgın hastalık risk tanımlarının, sadece çevre, atık ve enerji konularıyla sınırlı kalmayıp, ekonomik ve yasal sonuçlarını da içeren envanter sayesinde şirket özümsediği sürdürülebilirlik kavramını operasyonel ve yönetişimsel süreçlerine de aktarabilmektedir.

Süper Film, tüm çalışanlarında, operasyonel ve sürdürülebilirlik başlığı altındaki risklerini ölçme bilincini sağlamlaştırmasıyla, süreç içinde bu risklerin kök nedeni ve aksiyon adımlarını belirleyerek hangi fırsatların doğabileceğini değerlendirmeyi planlamaktadır. Sürdürülebilir bir gelişme gösteren Süper Film, mevcut durumu en iyi şekilde değerlendirip fırsatlarını tanımlamak amacıyla ekip

içerisinde bilgi alışverişlerinde bulunarak iyileştirme çalışmaları yapmaya önem vermektedir. Geleceği gören ve potansiyel teşkil eden gelişim alanlarını saptamak adına bu yaklaşım şirket tarafından benimsenmektedir.

İş birlikçileri arasında uluslararası şirketler de bulunan Süper Film, global pazarda da etkin rol alabilecek potansiyelde olup bu alanda sürdürülebilirlik çalışmalarını kurumsallık anlayışıyla yürütmektedir ve sürdürülebilirlik performansını arttırıcı, paydaş beklentilerini de karşılayacak ölçüde regülasyonlara ve standartlara uyum çabası için aksiyonlar almaktadır.

Hammadde açısından petrole bağımlılığı mevcut olduğundan, fosil yakıt kullanımın azalması ve uzun vadede rezervlerin azalması gibi sektör spesifik riskler de düşünüldüğünde, buradan hareketle yeşil fırsatlar değerlendirilmekte olup kaynakların sürdürülebilir ve verimli kullanımı bir fırsat olarak görülmektedir. Enerji kullanımında yenilenebilir olana yönelim şirket öncelik kalemleri arasında bulunmaktadır. Bu sayede yenilenebilir olmayan enerjiye olan güvensizlik ortamından kaynaklanan fiyatlarındaki dalgalanmaların şirkete etkisi görece daha az olacaktır. Fosil enerjiye bağımlılık da azaldığı takdirde üretime sekte vurabilecek kısıtlayıcılar azalacağının bilinciyle hareket eden Süper Film, kurumsal risk yönetim süreçlerinde risk/fırsat ilişkisini göz önünde tutmaktadır.

Paydaş Etkileşimi ve Önceliklendirme Analizi

Süper Film, paydaşlarıyla ilişkilerinin genel ilkelerini belirleme ve iş birliğini geliştirme, yeni trendlere göre fırsatlarını tanımlama, alınan stratejik ve operasyonel kararların etkinliğini arttırma ve olası tehlikeleri çözümlemeyi Paydaş Katılım Planı aracılığıyla olduğu gibi ilgili paydaşlarıyla ilişki kurma yaklaşımını da bu plan içerisinde işlemektedir. Yıllık olarak güncellenen bu plan ile paydaşların katılımı sağlanarak belirlenen çalışmalar düzenlenmektedir.

Süper Film'in faaliyetleri sonucunda ve karar alma süreçlerinde doğrudan veya dolaylı olarak şirketi etkileyebilecek veya performansları etkilenecek taraflar paydaş olarak kabul edilmekte ve paydaş katılım planı kapsamında değerlendirilerek stratejik kararların verimliliği arttırılmaktadır. Kilit Paydaşların da tanımlanması ve ilgi alanları ile etki derecelerinin belirlenmesi başarılı bir paydaş katılım planının oluşması açısından önem arz etmektedir. Paydaşların önceliklerine göre değerlendirilmesi sürecinde, ilgili paydaşın Süper Film'e olan bağlılığı, kararlarına olan etkisini göz önünde bulundurur. Paydaş Katılım planı ile yürütülen bu ilişkilerin genel kapsamının belirlenmesi, iş birliği faaliyetlerinin yürütülmesi, küreselleşen dünyanın gerekliliklerinden olan güncel gelişmelerin takibine yönelik fırsatların tanımlanması, alınan bu stratejik kararların verimli çıktılar sağlaması, potansiyel tehlikelerin bir risk unsuru olmadan tespiti ve çözümlenmesi amaçlanmaktadır. Süper Film Risk ve Denetim Komitesi tarafından politikaya entegrasyonu sağlanan Paydaş Katılım Planı bütünleşik bir yönetim sistemi kurulmasını desteklemektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi ilgili politikanın tüm süreçlerle paralel gittiğini kontrol edip sorumluluğu üstlenmektedir.

Genel Müdür, paydaşların katılımı ile yakından ilgilenmekte olup ilgili plan, öngörülen değişikliklerin erken tespit edilmesi ve çözüme kavuşturulması amacıyla yıllık olarak Risk ve Kontrol Birimi tarafından güncellenip değerlendirilmektedir. Paydaşların haritalandırılmasında kilit paydaşlar belirlenip, öncelikli paydaş gruplarıyla etkileşim seviyeleri düzenlenmektedir.

Belirlenen paydaş grupları ile iletişim yöntemleri ve sıklığını da tanımlayarak şirket, tüm paydaşlarının aktif katılımını sağlamaktadır. Paydaş katılım çalışmaları yıllık sürdürülebilirlik raporlarına entegre edilerek sürdürülebilirlik yolculuğuna çıkılmakta ve paydaşların sorumluluk alması teşvik edilmektedir. Karşılıklı geri bildirim mekanizmalarının işletilmesiyle sürdürülebilirlik performansının artırılmasına katkıda bulunulmaktadır.

Etkileşimin artması ve verimli hale gelmesiyle birlikte, kaynakların ve bilginin paylaşımının kolaylaşması sağlanmaktadır. Süper Film'in sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için daha etkili ve verimli yollar bulunmasına yardımcı olan kilit paydaşlarla, paydaş katılım planında belirtildiği üzere belirli aralıklarla düzenlenen iletişim sıklığı, düzenli toplantılar, toplu sözleşmeler, denetimler ve anketler gibi çeşitli yazılı ve sözlü iletişim yöntemleriyle sağlanmaktadır. Paydaşlardan alınan geri bildirimlere yönelik beklentiler, Süper Film'in sürdürülebilirlik aksiyonlarını sürekli olarak gözden geçirmesine ve geliştirmesine olanak tanır.

Paydaş Grubu	Beklentiler	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Şirketin maaş politikası, çalışan eğitimi ve gelişim fırsatları, çalışan güvenliği, çalışan hakları	Düzenli toplantılar, Yazılı ve sözlü iletişim kanalları, Toplu Sözleşme, Çalışan memnuniyet anketi	Yıllık, üç aylık ve aylık olarak
Yönetim Kurulu	Büyümenin devamlılığı, Bütçelerin tutarlılığı, Yeni yatırım görüşmeleri, Yasal gereklilikler, Ticaret kurallarında değişiklik, Sürdürülebilirlik yönetimi, Risk ve fırsat yönetimi	Genel Kurul toplantıları, yasalara ve yönetmeliklere uygunluk, Denetimler, Yazılı ve sözlü iletişim kanalları	Yıllık ve aylık olarak
Tedarikçiler ve İş Ortakları	Ödeme dönemleri, Kaynakların yerel alternatifleri, Çevresel ve sosyal uyum, Sürdürülebilirlik hedefleri için aksiyon alma kapasitesi	Kontratlar, e-mail ve telefon görüşmeler, Düzenli değerlendirme toplantıları, Saha ziyaretleri, Denetimler, Websitesi, sosyal medya hesapları ve fuarlar	Düzenli olarak
Müşteriler	Pazar dinamikleri, Mevcut ekonomik durumlarda Şirket stratejisi, Şirketin küresel sürdürülebilirlik dinamiklerine uyum durumu, Ürün güvenliği, Rekabetçi çözümler, Yenilenebilir ürünler, Mevzuat ve regülasyonlara uyum	İş anlaşmaları/sözleşmeleri, Yüz yüze veya online görüşmeler, Yıllık müşteri memnuniyet anketi, Müşteri denetimleri, Websitesi, sosyal medya hesapları, fuarlar	Düzenli olarak
Yerel Yetkililer	Çalışanlar, Yerel ekonomik gelişim, Yerel satın alma, Su ve atık yönetimi, Hava kalitesi, Toplum sağlığı, Mevzuat ve regülasyonlara uyum	Düzenli toplantılar, Paydaş forumları, Yazılı ve sözlü iletişim kanalları, Saha ziyaretleri, Farkındalık kampanyaları	Gerektiğinde

İş Birlikleri, Sendikalar ve Dernekler	İSG bulgularının paylaşılması, Çevre yönetimi, Enerji, su ve hammadde tedariği, Çalışan ilişkileri, Sektör tanınırlığı, Raporlama standartları, Yasalara uygunluk, Üniversitelerle İş Birliği, Sürdürülebilirlik Girişimlerine Yönelik Üyelikler	Toplantı ve konferanslar, yazılı ve sözlü iletişim kanalları, Şirket raporları, Forumlar ve fuarlar	Sıklıkla
Yasal Otorite / Kamu	Mevzuat ve regülasyonlara uyum, Çevre ve İSG yönetimi	Denetim, yazılı ve sözlü iletişim kanalları	Düzenli olarak
Sanko Holding ve Grup İştirakleri	İş etiği, Hedef ve strateji, Sanko Holding değer ve kültürüne uyum	Düzenli toplantılar, Yazılı ve sözlü iletişim kanalları, Şirket raporları	Düzenli olarak

Belirlenen paydaş gruplarından iç ve dış paydaşlara verilen değer ve önem neticesinde hem sektörel trendlerin hem global raporlarda öne çıkan konuların ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının, WEF (Dünya Ekonomik Forumu) Küresel Riskler Raporundan öne çıkanlar hem de finansal etkiye ait içgörülerin harmanlanarak şirketin de değerleri bağlamında paydaşlara yöneltilmek üzere öncelikli konular belirlenmiştir. Aynı zamanda üst yönetimin sürdürülebilirlik çalışmalarına ve önceliklendirilen konulara yaklaşımı da sonuçların değerlendirmesine dahil edilmiştir.

Bu kapsamda Süper Film geliştirmiş olduğu Paydaş Katılım Planı ve diğer çalışmaları ile, paydaşlarının etki seviyeleri, iletişim kanallarının niteliği gibi faktörler dikkate alınarak 8 farklı kategoride, tabloda da ifade edildiği şekilde bu paydaşlarını gruplandırmıştır. Paydaşların önceliklendirilmesi süreci ile de ilgili paydaş gruplarının Süper Film'e olan bağlılıkları, etkileşim seviyeleri ve operasyonel süreçlerine katılımcı olma isteği gibi kriterler kullanılmıştır. Paydaş iletişimi ve karşılıklı diyaloğu olarak ifade edilen sürdürülebilirlik kavramının önemli bir bileşenini özetleyen bu paydaş iletişimi tablosu, paydaşlar arasındaki diyaloğu açıklayıcı bir niteliktedir. Bir işletmenin veya projenin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşması için, ilgili tüm tarafların, yani paydaşların, süreçlere aktif olarak dahil edilmesini ve sürekli olarak bilgilendirilmesi Paydaş iletişimi ve karşılıklı diyalog açısından önem arz etmektedir. Şeffaflık ve açık iletişim ise bu süreçlerin temel taşlarıdır.

Paydaşların, karşılıklı ve eşit oranda bir anlayış geliştirmesi, açık iletişim ve diyalog, bu anlayışı sağlamak için esastır. Sürdürülebilirlik uygulamalarını ve performansları düzenli olarak paydaşlara raporlamak, şeffaflığı sağlar ve bu da güven ve itibarın geliştirilmesine yardımcı olur.

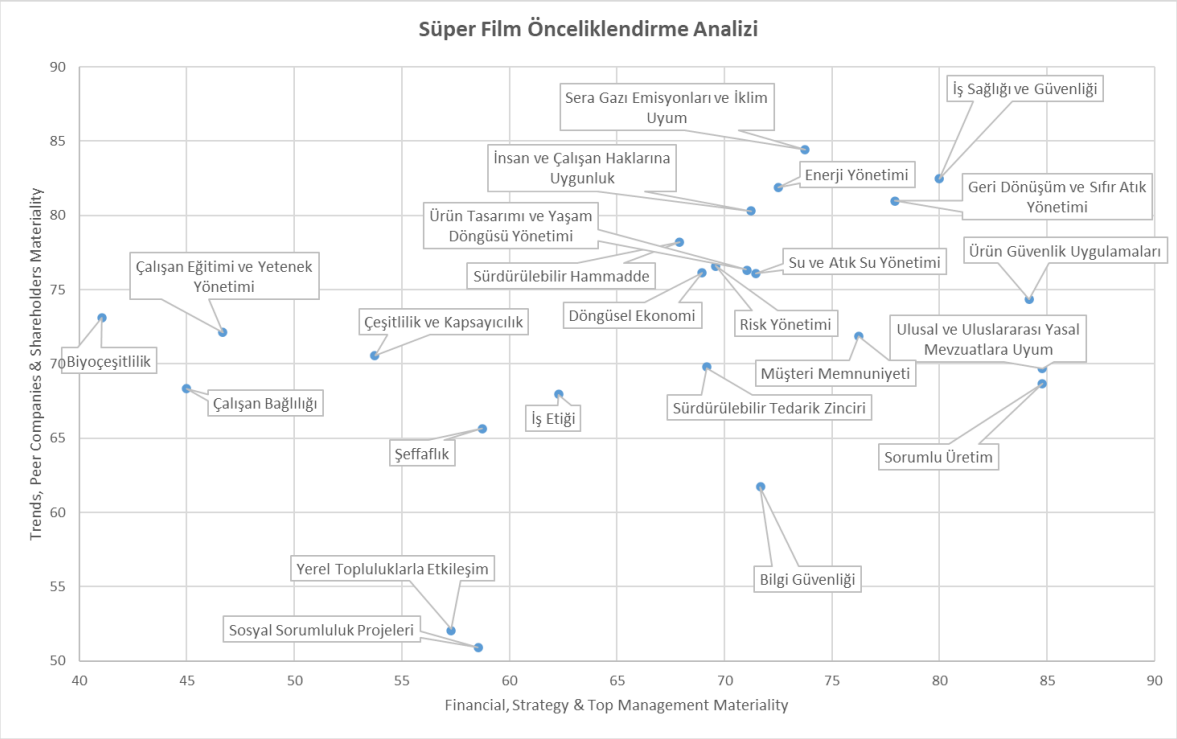
Önceliklendirme Matrisi ve Öncelikli Konular

Paydaş görüşlerine istinaden, onların da beklentilerini alarak Süper Film'in sürdürülebilirlik çalışmalarına katkı sağlayabileceği noktaları belirlemek amacıyla ilerletilen bu anket çalışması Süper Film'in ilk önceliklendirme anketi olarak hem kendisi hem de paydaşları için sürdürülebilirlik yolculuğunda önem arz eden konuları ortaya çıkarmıştır. Süper Film, sürdürülebilirlik yol haritasını çizmek için aksiyon aldığı bu dönemde, önceliklendirme matrisini oluşturarak önemli bir ilk adım atmıştır. Paydaş listesinde belirlenen paydaşlarına, kapsamlı bir bakışla hem küreseldeki hem de yereldeki sektöre trendlerine çalışılarak tanımlanmış 23 adet öncelikli konuyu içeren 23 adet sorudan

oluşan soru seti gönderilmiştir. Paydaşlar, ilgili öncelikli konuları kendi bakış açılarına göre Süper Film'in sürdürülebilirlik çalışmalarındaki öncelik gösterdikleri alanları 1 (en düşük puan), 5 (en yüksek puan) olmak üzere değerlendirmiştir. Önceliklendirme analizinde, eşit bir puanlama sürecinin sağlanması gözetilerek bütünleşik ve konuların niteliğiyle orantılı bir puanlama yapılmıştır.

Anket sonuçlarına göre belirlenen toplam 23 öncelikli konudan 10 tanesi çok yüksek öncelikli olarak derecelendirilmiştir. 8 adet yüksek öncelikli konunun yanında 4 tane de öncelikli konu ortaya konmuştur. Anketlerden sağlanan geri bildirimler, paydaşların konulara verdikleri önem dereceleri ile Ecovadis ve Refinitiv gibi uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik değerlendirmelerinin rehberliğinde önem verilen konuların da ağırlıklandırmalarıyla "Süper Film Önceliklendirme Matrisi" çıkarılmıştır. Öncelikli konular kapsayıcı bir analiz metoduyla işlenmiş olup bu konuların öncülüğünde yapılan çalışmalara bu rapor kapsamında da değinilmektedir. Raporun içeriğinde bulunmayan öncelikli konular şirketin orta vadede projeksiyonları arasında hedeflenmektedir.

Ayrıca, belirlenen öncelikli konuların üzerinde durularak ilerleyen senelerde kat edilen yollar ve geçilen aşamaların paydaşlarla şeffaf bir biçimde de paylaşılması planlanmaktadır. Çevresel, sosyal ve yönetişimsel başlıklarda yer alan öncelikli konular şirketin sürdürülebilirlik iletişimini kuvvetlendirmesine katkı sağlamaktadır.



Çok yüksek öncelikli	Yüksek öncelikli	Öncelikli
Sera Gazı Emisyonları ve İklim Uyum İş Sağlığı ve Güvenliği Enerji Yönetimi Geri Dönüşüm ve Sıfır Atık Yönetimi İnsan ve Çalışan Haklarına Uygunluk Sürdürülebilir Hammadde Ürün Tasarımı ve Yaşam Döngüsü Yönetimi Risk Yönetimi Ürün Güvenlik Uygulamaları Su ve Atık Su Yönetimi Ulusal ve Uluslararası Yasal Mevzuatlara Uyum	Döngüsel Ekonomi Sorumlu Üretim Müşteri Memnuniyeti Sürdürülebilir Tedarik Zinciri İş Etiği Çalışan Eğitimi ve Yetenek Yönetimi Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Bilgi Güvenliği Şeffaflık	Sosyal Sorumluluk Projeleri Çalışan Bağlılığı Yerel Topluluklarla Etkileşim

İş Modeli

Süper Film, iş modelini sürdürülebilirlik ilkelerini merkeze alarak inşa etmiştir ve bu kavramı ekonomik performans ve yönetişim pratiğiyle sıkı sıkıya örülmüş bir çerçevede ele almaktadır. Şirket, sürdürülebilir bir iş modeli yaratmanın, uzun vadeli başarının anahtarı olduğunu ve aynı zamanda yarının dünyasına katkıda bulunmanın etkili bir yolu olduğunu kabul etmektedir.

Süper Film'in ekonomik sürdürülebilirliği, finansal performansın ötesine geçmekte ve büyüme, yenilik, yatırım stratejileri dahilinde yönetilmektedir. Şirket, küresel ekonomideki trendlerin takibinde ve fırsatlar doğrultusunda stratejik hedeflerini sürekli olarak gözden geçirmekte ve güncellemektedir. Bu yapı taşlarında oluşan iş modelini de yatırımlarla güçlendirerek sektördeki rekabetçi pozisyonunu korumak için adımlar atmaktadır.

Yönetişim tarafında, Süper Film, iş süreçlerinin ve karar verme mekanizmalarının açık, dürüst ve etik olmasını sağlamaktadır. Şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik davranış, şirketin yönetişim yapısının temelini oluşturmaktadır. Süper Film’in bu tutumu, güvenilir ve saygın bir iş ortağı olmasını ve müşteriler, hissedarlar, çalışanlar ve genel olarak tüm paydaşlar için değer yaratmasını sağlamaktadır.

Süper Film, BOPP filmde 70.000 ton ve BOPET filmde 48.000 ton üretim kapasitesi ile hem yerel hem de uluslararası arenada önemli bir oyuncu konumundadır. BOPP filmde, başta Türkiye, İtalya, Almanya, Birleşik Krallık ve İspanya olmak üzere 50’ye yakın farklı ülkeye satış gerçekleştirmektedir. Esnek ambalaj ve çift yönlü gerdirilmiş film üretimi yapan Türkiye’deki sayılı üreticilerden olan Süper Film, küresel pazardaki son yıllardaki artış trendine ve önümüzdeki dönemdeki büyüme perspektifi doğrultusunda yatırım kararı alarak 2023 yılı sonuna kadar yeni bir üretim tesisi yatırımını devreye almayı planlamaktadır.

Bu yeni tesisle birlikte, Süper Film, BOPP film üretim kapasitesini 130.000 ton seviyesine çıkarmayı hedeflemektedir. Şirket bu yatırımı ile film üretim kapasitesi olarak Avrupa'da en büyük beşinci ve dünyada en büyük onuncu üretici olma hedefine ulaşmasına destek sağlayacaktır. Bu büyük adım,

Süper Film'in endüstrideki liderliğini daha da pekiştirecek ve onun konumunu global bir oyuncu olarak daha da güçlendirecektir.

BOPET film alanında, Süper Film, Türkiye, İtalya, İsrail, İngiltere ve Fransa gibi yaklaşık 50 farklı ülkede faaliyet göstermektedir. Bu ürün grubunda da Süper Film Türkiye'de ve bölgedeki sayılı üreticiler arasındadır.

Süper Film'in yüksek üretim kapasitesine bağlı olarak hammadde tedarikinde de geniş bir coğrafyada, önemli iş ortakları bulunmaktadır. Hammadde ithalatı yaptığı başlıca ithalat yaptığı ülkeler arasında Suudi Arabistan, AB ülkeleri, Hindistan ve Mısır bulunurken, ihracatlarının çoğunluğunu İtalya, Birleşik Krallık, İspanya ve Almanya gibi Avrupa ülkeleri ve ABD oluşturmaktadır. Bu durum, şirketin geniş bir coğrafyada faaliyet gösterme kapasitesini ve Avrupa pazarındaki güçlü konumunu yansıtmaktadır.

Süper Film, bu geniş ağı sayesinde sadece Türkiye'nin değil, dünyanın dört bir yanından gelen müşterilere hizmet verme ve operasyon yeteneğine sahip olup, sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmada önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Süreç Yönetimi

Süper Film, süreç yönetiminde yönetim sistemi sertifikalarının entegrasyonunu ve kapsamlı politika/prosedürlerin rehberliğinin önemini büyük ölçüde kabul etmektedir. Şirket, bu sertifikalar ve prosedürler sayesinde operasyonlarının etkinliğini ve verimliliğini artırırken, aynı zamanda yönetim uygulamalarının kalitesini ve şeffaflığını da garanti etmektedir. Tüm operasyonel süreçler için risk tanımlama ve değerlendirme çalışmaları yapılmış olup süreçlerinde yer alan riskli noktalara ilişkin aksiyon geliştirme çalışmaları gerçekleştirmektedir. Süreçlere ilişkin tanımlanan risklere yönelik belirlenen kontroller iç kontrol faaliyetleri çerçevesinde etkinlik ve verimlilik açısından değerlendirilmekte, gerekli görülmesi halinde kontrollere ilişkin güncelleme ve eklemeler yapılmaktadır. Süper Film'in bu yaklaşımı, şirketin sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmasında ve endüstrisinde liderliğini sürdürmesinde kilit bir role sahiptir.

Yönetim Kurulu Yapısı

Yönetim Kurulu'nun seçim süreçlerindeki ve görev tanımlarındaki netlik, Süper Film'in süreç yönetiminde kritik bir unsurdur. Bu, her yöneticinin kendi sorumluluk alanlarına ve hedeflerine hâkim olmasını sağlamakta, böylece tüm ekip, şirketin genel hedeflerine ulaşmak için etkin bir şekilde çalışabilmektedir.

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını kapsamlı ve sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini desteklemek amacıyla 2022 yılında Yönetim Kurulu bünyesinde kurulan komitelerden, Risk ve Denetim Komitesi, uyum, risk, iç kontrol, iç denetim, finansal raporlama, dış denetçi ile ilişkiler ve İSG konularında süreçlere liderlik eder, Yönetim Kurulu adına denetim ve gözetim faaliyetlerini yürütür. Kurumsal Yönetim, Aday Gösterme ve Ücretlendirme Komitesi, kurumsal yönetim süreçlerinin takibi Yönetim Kurulu ve üst yönetim seviyesinde atamalar ve ücretlendirme konularını takip etmektedir. Stratejik Planlama Komitesi, stratejik hedeflerin belirlenmesi ve yıllık finansal planlama faaliyetlerini yönlendirmekten sorumludur. Sürdürülebilirlik Komitesi, birim müdürleri ve yöneticileri ile birlikte şirketin sürdürülebilir faaliyetlerine yön verir, hedeflerin oluşturulmasını sağlar ve bu konudaki çalışmaları takip eder. Son olarak, 2022 yılında Yönetim Kurulu bünyesinde bir de geçici olarak SAP Entegrasyon Komitesi kurulmuş ve SAP geçiş sürecinin tamamlanmasını müteakiben bu komite kuruluş amacının sonlanması nedeniyle çalışmalarına son vermiştir.

Yönetim Kurulu Seçim Süreci

Süper Film, Yönetim Kurulu üye seçim sürecinde, adayların şirket ve sektör hakkındaki bilgi düzeyi, mevcut Kurul ve komitelerin yapısı doğrultusunda verilebilecek görevlere yeterli zaman ve çabayı ayırabilme istekliliği gibi kriterler doğrultusunda değerlendirme yapmaktadır. Bu değerlendirmeler, adayın görevi için gerekli rol ve yeteneklerin tanımlanmasında yardımcı olmaktadır.

Genel Kurul'a yönetim kurulu üyeliği adaylarına ilişkin yapılan tavsiyelerde, adayın yaş, uzmanlık, şirketteki sahip olduğu pay miktarı, geçmişte herhangi bir suçtan mahkumiyeti olup olmadığı incelenerek son beş yıl içerisinde denetim organı ve yönetim kademesi dahil olmak üzere görev yaptığı pozisyonlar ve adayın uygunluğunu değerlendirmeye yardımcı olacak ilgili diğer bilgiler dikkate alınmaktadır.

Süper Film'in Yönetim Kurulu Üyeliği için aday gösterilen kişilerin, Yönetim Kurulu'nun belirlediği ve yıllık olarak güncellenen Yönetim Kurulu Profili'ne ve yönetmelikte belirtilen şartlara uygun olması beklenmektedir. Yönetim Kurulu Profili, mevcut üyelerin yetkinlik ve uzmanlık alanlarına ve yeni üyelerde aranacak öncelikli ihtiyaç alanlarına dayanmakta ve yıllık olarak güncellenmektedir.

Süper Film'in Yönetim Kurulu'nda icracı olan tek üyesi şirketin CEO'sudur, CEO dışındaki tüm üyeleri icracı olmayan üyelerdir.

Yönetim Kurulu, kendi içinden bir Başkan ve bir Başkan Yardımcısı seçmektedir. Başkan Yardımcısı, Başkan'ın yokluğunda onun yetki ve görevlerini üstlenmektedir.

Yönetim Kurulu Görevleri

Yönetim Kurulu Başkanı'nın görev ve yetkileri, Yönetim Kurulu yönetmeliğinde açıkça belirlenmiştir. Başkan, Yönetim Kurulu ve Komitelerinin faaliyetlerinden birinci derecede sorumludur ayrıca Yönetim Kurulu'nun sözcülüğünü yapmakta ve CEO ile Süper Film Yöneticileri için ana irtibat kişisi olarak görev yapmaktadır.

Süper Film Yönetim Kurulu Çalışma Esasları Yönetmeliği, Yönetim Kurulu'nun çıkar çatışmalarının önlenmesi konusundaki sorumluluklarını ve süreçlerini detaylı bir şekilde tanımlamaktadır. Yönetmeliğe göre Yönetim Kurulu üyeleri, pay sahiplerinin menfaatlerini koruyarak ve kişisel çıkarlardan bağımsız şekilde, Süper Film'in menfaatlerine göre hareket etmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri için çıkar çatışmaları hususu Yönetim Kurulu'nda net şekilde tanımlanmıştır. Bu doğrultuda, çıkar çatışması olan bir üye, ilgili Yönetim Kurulu toplantısına katılamamakta ve oy kullanamamaktadır.

Süper Film'in Yönetim Kurulu üyeleri, yüksek standartlara uygun hareket etmekte ve tüm diğer üyeliklerini, ortaklıklarını veya şirketin faaliyetleriyle ilişkili olarak taraf olabilecekleri işlemleri ve bu durumlardaki değişiklikleri Şirket Genel Sekreteri aracılığıyla Yönetim Kurulu'na bildirmektedir. Yönetim Kurulu, yönetmeliğinde belirtilen kabul edilen ve kesin olarak reddedilen hatlar dışındaki durumları görüşmekte, karara bağlamakta ve bu konuda Genel Kurulu bilgilendirmektedir.

Süper Film hem Yönetim Kurulu'nda hem de şirket çalışanları arasında, sorumluluğun paylaştırılması için komiteler aracılığıyla işletilmektedir. Her Komite, aldığı kararlar ve kendisine iletilen önemli gelişmeler hakkında ivedilikle Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmekle sorumludur. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin komite toplantılarına ve kayıtlarına sınırsız erişimi bulunmaktadır. Komiteler, yönetmeliklerinde belirtildiği üzere, eylem ve bulgularını açıklayan raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmakla yükümlüdürler. Yönetim Kurulu, sunulan bu raporları Yönetmelik hükümleri çerçevesinde denetlemekte ve takip etmektedir.

Yönetim Kurulu üyeleri, diğer üst düzey yönetim görevleri, hissedarlıkları veya kendileri ve aile üyeleri tarafından sahip olunan finansal menfaatlerinin ayrıntılarını Yönetim Kurulu'na bildirmektedir. Önerilen herhangi bir ilişkili taraf işlemi, ivedilikle Yönetim Kurulu'na bildirmek her bir üye ve üst düzey yöneticinin sorumluluğunda olmaktadır. Önerilen bir ilişkili taraf işlemine dahil olan her bir üye ve üst düzey yönetici, Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmek ve işleme girmeden önce Yönetim Kurulu'ndan onay almakla yükümlü tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Süreci

Süper Film'in Yönetim Kurulu yönetmeliği, üyelerin performans değerlendirmesinin düzenli olarak gerçekleştirilmesini ve olası çıkar çatışmalarının değerlendirilmesini kapsamaktadır. Bu süreç, Yönetim Kurulu Başkanı'nın sorumluluğunda yürütülmektedir.

Yılda en az bir kez, Süper Film'in Yönetim Kurulu ve Yönetim Kademesi ‘nin performansları kapsamlı bir şekilde değerlendirilmektedir. Bu süreç içinde Yönetim Kurulu, kendi faaliyetlerini ve üyelerinin çalışmalarını, bu faaliyetlerin etkinliğini ve Yönetim Kurulu'nun yapısını ve yetkinlik durumunu gözden geçirmektedir.

Ek olarak, Yönetim Kurulu yılda en az bir kez Süper Film yöneticilerinin çalışmalarını ve bu çalışmaların etkinliğini incelemektedir. Bu değerlendirmeler, performansların düzenli olarak izlenmesini ve geliştirilmesini sağlamakta ve aynı zamanda şirketin hedeflerine ulaşmak için gerekli stratejik yönleri belirlemektedir.

Aralık 2022 tarihinde, Yönetim Kurulu, anketler aracılığıyla kendi öz değerlendirmesini gerçekleştirmiştir. Bu öz değerlendirme, Yönetim Kurulu'nun kendi çalışmalarını ve etkinliklerini ele almasına olanak sağlamıştır. Bu değerlendirme sonucunda elde edilen geri bildirimler ve çıktılar, Yönetim Kurulu'nun faaliyetlerinin etkinliğini artırmak için kullanılmaktadır. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu, toplantılarının ilk gündem maddesi olan Komite Başkanları'nın komite faaliyetlerine ilişkin çalışmalarını ve bulgularını detaylıca paylaşma sürecini hem süre hem de içerik olarak genişletme kararı almıştır.

Bu performans değerlendirme süreci, Süper Film'in sürekli gelişimini ve hedeflerine ulaşmasını desteklemekte olup, şirketin stratejik hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynamaktadır.

Yönetim Kurulu ve Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Süper Film Yönetim Kurulu, şirketin değer ve misyon beyanlarına, stratejilere, politikalara ve ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili hedeflere yön veren kilit bir organ olarak görev yapmaktadır. Yönetim Kurulu'nun sorumlulukları arasında bu temel unsurların geliştirilmesi, onaylanması, denetlenmesi ve yıllık olarak güncellenmesi yer almaktadır. Yönetim Kurulu almış olduğu kararları, şirketin organizasyon yapısı ve ekibi ile uygulamaya geçirmekte ve sürekli takip etmektedir.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu'nun ve komitelerin etkin bir şekilde çalışmasını, istişare ve karar alma süreçlerine yeterli zaman ayrılmasını ve Yönetim Kurulu ile Yönetim Kademesi arasında etkin bir iletişim mekanizması kurulmasını sağlamaktadır. Ayrıca Başkan, çevresel ve sosyal konularda komitelerin etkin bir biçimde çalışmasına öncülük etmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin ekonomik, sosyal ve çevresel konularda sürekli olarak bilgi ve beceri düzeylerini yükseltmeleri ve böylece görevlerini daha iyi ifa edebilmeleri için yıllık olarak eğitimler düzenlenmektedir. 2022 yılı eğitim takviminde, Yönetim Kurulu üyelerine, Dünya Bankası'na bağlı bir

kuruluş olan IFC tarafından Kurumsal Yönetim ve Yönetim Kurulu Çalışma Esasları üzerine 2 günlük bir eğitim ve Semtrio firması tarafından Sürdürülebilirlik üzerine 3 günlük bir eğitim yer almaktadır.

Süper Film Yönetim Kurulu, ekonomik, sosyal ve çevresel konuların yönetişimine ilişkin performansını, Kurumsal Yönetim, Aday Gösterme, Ücretlendirme ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin hazırladığı ve Yönetim Kurulu'nun onayladığı anket üzerinden değerlendirmektedir. Yönetim Kurulu, her yıl bir öz değerlendirme yapmayı ve her 3 yılda bir bağımsız bir değerlendirme almayı prensip haline getirmiştir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu Değerlendirme Anketi sonuçlarına istinaden, 2023 yılında Yönetim Kurulu komitelerinin, Yönetim Kurulu'na bilgilendirme paylaşımlarının süresi ve detayının genişletilmesi planlanmaktadır.

Bu sürdürülebilirlik yaklaşımı, Süper Film'in hem günümüz dünyasının karmaşık sosyal ve çevresel zorluklarına yanıt vermek, hem de gelecekteki ekonomik hedeflere ulaşmak için stratejik kararlar almayı sürdürmesini sağlamaktadır. Süper Film Yönetim Kurulu, bu vizyonu ve misyonu hayata geçirme konusunda kritik bir rol oynamaktadır.

Yönetim Kurulu, 2022 yılında çevresel üç hedef belirleyerek dolaylı ve dolaysız etkilerine yönelik iyileştirme çalışmalarına başlamıştır. Karbon Emisyonlarının azaltımı, enerji tüketimini azaltmak ve sürdürülebilir hammadde kullanımında hedefler belirleyerek, bu taahhütlerin kültürel işleyişe dahil olduğunu ve bu hedeflerin benimsendiğini her fırsatta halka açık bir şekilde paylaşımlar yaparak belirtmektedir.

Yönetim Kurulu, 2022 yılında çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarında toplam 9 hedef belirleyerek, bu alanlarda etkilerini iyileştirme taahhüdünde bulunmuştur.

Çevresel hedefler; karbon emisyonlarını azaltma, enerji tüketimini düşürme ve sürdürülebilir hammadde kullanımını artırma olarak belirlenmiştir.

Sosyal hedefler; kadın istihdamını artırma, çalışan eğitimlerine daha çok önem verme ve iş kazalarını sıfırlama şeklinde sıralanabilir.

Yönetişim hedefleri ise; iş etiği bildirimlerini inceleme, uyum politikalarını ve eğitimleri düzenleme ve sürdürülebilirlik raporlamasını iyileştirme olarak belirlenmiştir.

Bu taahhütlerin şirketin kültürel işleyişine dahil olduğunu ve belirlenen hedeflerin tamamen benimsendiğini, yönetim kurulu her fırsatta halka açık bir şekilde paylaşımlar yaparak belirtmektedir. Raporun eklerindeki **ÇSY Hedefleri** bölümünden ilgili hedeflerin detaylı açıklamalarına ulaşabilirsiniz.

Etkin Politikalar ve Yönetim Sistemleri

Süper Film, kurumsal sürdürülebilirlik anlayışının temelinde, çevresel, sosyal ve tedarik konularını kapsayan kapsamlı Yönetim Sistemleri Politikası ve Çevre, İnsan Hakları, Etik ve Tedarik konusunda oluşturulan özel politikaların entegrasyonu yer almaktadır. Bu politikalar, sürdürülebilirlik ilke ve uygulamalarının şirket genelinde tamamen entegre bir şekilde hayata geçirilmesini amaçlamaktadır.

Yönetim Sistemleri Politikası, çevresel ve sosyal sorumlulukları doğrudan iş süreçlerine entegre etme yolunda bir rehber görevi görmektedir. Bu politika, aynı zamanda, Süper Film'in sosyal ve çevresel konulara karşı yaklaşımının temelini oluşturmakta ve bu konulardaki faaliyetlerin çerçevesini belirlemektedir. Süper Film Yönetim Sistemleri Politikası, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak üzere stratejik kararların alınmasına ve uygulanmasına rehberlik etmektedir.

Ayrıca, Çevre, İnsan Hakları, Etik ve Tedarik konusunda özel olarak hazırlanan politikalar, şirketin sürdürülebilirlik konularına geniş çerçevede odaklanmasını sağlamaktadır. Bu politikalar, Süper Film'in sürdürülebilirlik konusunda üstlendiği taahhütleri belirlemekte, çalışanlar, tedarikçiler ve diğer ilgili paydaşlar dahilinde net bir çerçeve oluşturmaktadır.

Süper Film ilgili politikaların Genel Müdür tarafından onaylanmasıyla, politikaların üst düzey yönetim tarafından kabul gördüğünü ve şirketin tüm bölümleri tarafından uygulanmasının gerekliliğini teyit etmektedir.

Süper Film'in tüm politikaları ve prosedürleri, QDMS sisteminden kolaylıkla erişilebilir şekilde ve şirketin web sitesinde halka açık bir biçimde paylaşılmaktadır.

Süper Film, belirlenen politika ve prosedürlere uygun olarak iş akışlarını düzenlemekte ve düzenli olarak İç Denetim biriminin planladığı iç denetim süreçlerini gerçekleştirmektedir. Bu denetim süreçleri, Yönetim Kurulu'nun onayı ile başlatılır ve işlemlerin, politika ve prosedürlerin gerekliliklerine uygunluğunu garantiler. Bu işleyiş, Süper Film'in hedeflerine ve değerlerine uyumluluğun, sürdürülebilirlik taahhütlerinin ve kurumsal yönetim ilkelerinin sürekli izlenmesi ve değerlendirilmesi için kritik bir mekanizmadır. Bu sistematik yaklaşımla şirket, sürekli olarak kalite ve performans gelişimini desteklemiş olmaktadır.

Süper Film, bu etkin politikalar sayesinde, sürdürülebilirliği kurumsal stratejisinin ve iş süreçlerinin merkezine koymakta ve böylece sosyal, çevresel ve ekonomik hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktadır. Bu yaklaşım beraberinde Süper Film'in sürdürülebilirlik ilke ve uygulamalarını, stratejik düşünme ve karar verme süreçlerine tamamen entegre etmesine olanak sağlamaktadır.

Süper Film, sürdürülebilirlik ve kalite kontrol alanlarındaki liderlik konumunu, sahip olduğu çok sayıda uluslararası yönetim sistemi sertifikaları ile göstermektedir. Şirket, ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi), ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi), ISO 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi), ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi) sertifikalarına sahiptir. Bununla birlikte, Türkiye'de Sıfır Atık Belgesi'ne ve TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ne sahiptir. Aynı zamanda Süper Film uluslararası düzeyde yetkinliğin bir göstergesi olarak, BRC Global Standard for Packaging Materials sertifikası ile ambalaj malzemeleri alanındaki üstün performansını da belgelendirmiştir. Bunun yanı sıra Süper Film sürdürülebilir kaynaklar ile üretmekte olduğu ürünlerin değer zinciri boyunca izlenebilirliğinin ve belgelenmesini sağlayan şeffaf bir yönetim sistemi olan International Sustainability Carbon Certification (ISCC) sistemine 2021 yılında dahil olmuştur. Türkiye'de bu belgeye sahip ilk firmalar arasında bulunan Süper Film ISCC sertifikalı olarak almış olduğu hammaddeler ile benzer şekilde sertifikalı ürün üreterek sürdürülebilir ambalaj filmi ile sektöre hizmet vermektedir.

Yönetim Sistemi Sertifikaları
ISO 45001
ISO 50001
ISO 27001
ISO 14001
ISO 9001
BRC Global Standard for Packaging Materials
TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi
Sıfır Atık Belgesi
ISCC+ Certification

Süper Film'in etkin yönetim sistemlerini devam ettirebilmesi ve sürekli iyileştirebilmesi adına, tüm iş süreçlerini kapsayan ayrıntılı bir İletişim Prosedürü oluşturulmuştur. Bu prosedür, şirketin yönetim sistemlerinin gerekliliklerinin yerine getirilmesi, tüm çalışanların bu sistemleri kavraması ve sistem içerisindeki danışma ve iletişim yöntemlerinin belirlenmesi amacıyla tasarlanmıştır.

Bu kapsamlı İletişim Prosedürü sayesinde, Süper Film'in yönetiminde ve ürün güvenliği konusunda belirlenen şirket politikaları, ulusal ve uluslararası standartlara uygunluk konusunda artan bir yetkinlik elde edilmiştir. İletişim Prosedürü, karar alma ve uygulama süreçlerini hızlandırmış, böylece Süper Film'in sürdürülebilir ve uyumlu bir şekilde iş süreçlerini yönetmesine olanak sağlamıştır.

Bu prosedür, şirketin tüm birimleri ve çalışanları arasında bilgi akışının hızlı ve verimli bir şekilde gerçekleşmesine destek sağlamaktadır. Bu sayede, olası sorunlar ve fırsatlar hızla tespit edilebilmekte, doğru çözümler hızla uygulanabilmekte ve şirket hedeflerine doğru ilerleme sağlanabilmektedir.

Süper Film, tüm iş süreçlerini kapsayan detaylı İletişim Prosedürü'nün yanı sıra, aynı zamanda Yasal Şartlara Uygunluğun İzlenmesi, Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi Prosedürü'nü de iş işleyişine dahil etmiştir. Bu prosedür, uygulanabilir yasal ve diğer şartların belirlenmesi, güncelliğinin takip edilmesi, ilgili personel ve taraflara iletilmesi, uygulanması ve sürekliliğinin sağlanması için gerekli yöntemleri tanımlamaktadır. Ayrıca, uygunluğun periyodik olarak gözden geçirilmesini de garanti altına almaktadır.

Yasal Şartlara Uygunluğun İzlenmesi, Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi Prosedürü, Süper Film'in hem mevcut yasaları ve düzenlemeleri takip etmesine, hem de sektördeki gelişmeler ve trendler konusunda bilgi sahibi olmasına yardımcı olmaktadır. Bu da Süper Film'in sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği konusunda sahip olduğu yüksek standartları korumasını ve sektöründe lider konumunu sürdürmesinde kritik rol oynamaktadır.

Tüm bu prosedürler, Süper Film'in yasal ve normatif şartlara uyumluluğunu sağlamakta ve şirketin iş süreçlerinin tüm yönleriyle hem yasal düzenlemelere hem de iyi uygulamalara uygun olarak işletilmesini temin etmektedir. Buna ek olarak, Süper Film'in hızlı ve etkili kararlar alabilmesine, uyumlu ve etkin iş süreçlerini yürütebilmesine ve sürdürülebilir ve güvenli ürünler sunabilmesine önemli katkı sağlamaktadır.

Süper Film’in ürün türlerindeki mevzuata uygunluk sertifikaları, şirketin ürünlerinin yasalara ve düzenlemelere uygun olduğunu, yüksek kalitede olduğunu ve müşterileri için gıda teması başta olmak üzere içerik ve fiziksel kullanımı için güvenli olduğunu garantilemektedir. Süper Film, bu sertifikalarla, sadece yüksek kaliteli ve güvenli ürünler sunmakla kalmayıp, aynı zamanda sektör standartlarını belirleme ve sürdürme taahhüdünü de yerine getirmektedir.

Ürün Türü Bazında Uygunluk Beyanları
Regulatory Compliance Certificate – BOPP
Regulatory Compliance Certificate – BOPET
Regulatory Compliance Certificate – CAST/BARRIER
Regulatory Compliance Certificate – BOPA

Genel ürün grubu bazında hazırlanmış ve Süper Film’in web sitesinde halka açık şekilde paylaşılan ve sürekli olarak güncellenen uygunluk beyanlarının yanı sıra ilgili dokümanlarda belirtmiş olduğu üzere müşterilere ürün güvenliği ve beyanlar konusunda veren personellerimiz pazara sürekli olarak bu konularda teknik destek vermektedir.

Son olarak, Süper Film, sürekli gelişen teknoloji ve yapısal özelliklerle birlikte geliştirilen ve kullanılan özel filmler için ürünlerinin belirtilmiş koşullarda garanti edilen kullanım raf ömrünü içeren "Plastik Ambalaj Filmleri Stoklama Süreleri Listesi" oluşturmuştur. Bu liste, genel olarak kabul gören raf ömrü sürelerin yanı sıra filmlerin stoklama koşulları ile ilgili detaylı bilgiler sunmaktadır. Bu belge de Süper Film'in web sitesinde halka açık olarak paylaşılmaktadır.

Ulusal & Uluslararası Fuarlar ve Ödüller

Süper Film, geniş kapsamlı ulusal ve uluslararası ağı sayesinde dünyanın dört bir yanındaki önde gelen fuar ve forumlara aktif bir şekilde katılım göstermektedir. Süper Film'in bu kapsamlı etkinliklerdeki varlığı, sektöründe lider bir pozisyonunu vurgulamakta ve değerli iş birlikleri ve stratejik bağlantılar kurma fırsatını arttırmaktadır.

2020, 2021 ve 2022 yıllarında, pandemi nedeniyle fuar katılımları zayıflasa da 2022 yılı itibariyle katılımda aktifleşme sürecine kaldığı yerden devam etmektedir. Süper Film geniş bir yelpazede yerli ve yabancı fuarlara ve forumlara katılım sağlamıştır. Bu etkinlikler, Türkiye'nin önde gelen yerlerinde gerçekleştirilen büyük etkinliklerden, dünya genelinde prestijli fuarlara kadar değişiklik göstermektedir.

Bu etkinliklere katılım, Süper Film'in paydaşlarıyla etkileşimini güçlendirirken, aynı zamanda esnek ambalaj pazarındaki diğer lider şirketlerle de buluşma ve fikir alışverişi yapma imkânı sağlamaktadır. Aynı zamanda Süper Film'in bu yaklaşımı, piyasadaki son trendleri ve teknolojik gelişmeleri takip etmesine, şirketin global çapta tanınırlığını ve sektördeki liderliğini pekiştirmesine yardımcı olmaktadır.

2020, 2021 ve 2022 yıllarında bütçelenen fuar ve forumlar;

2020	**2021**	**2022**
FOOD CONTACT REGULATIONS EUROPE 2020	INTERPACK	European Energy Efficiency Conference
PLASTICS REGULATIONS 2020	EUROPEAN COATING SHOW	MAINTENANCE ANTWERP
PLASTICS RECYCLING SHOW EUROPE	Drupa 2021	16.International Conference on Food Contact Materials and Migration Testing
Enerji Verimliliği Forum ve Fuarı	Enerji Verimliliği Forum ve Fuarı	LABELEXPO
ISTANBUL YAPI FUARI	ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE DÖNÜŞÜMÜ FUARI	Enerji Verimliliği Forum ve Fuarı
CHINAPLAS 2020	LABELEXPO	K 2022
INTERPACK 2020	BIAX FILM EUROPE	PACK EXPO
DRUPA 2020	Uluslararası Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma, Yangın, Güneş Enerjisi Sistemi Fuarı	Plast Eurasia
BIAX FILM 2020		
FACHPACK		
Uluslararası Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Pompa, Vana, Tesisat, Su Arıtma, Yangın, Güneş Enerjisi Sistemi Fuarı		
AVRASYA AMBALAJ FUARI		
PACK EXPO		
Plasteurasia 2020		

Süper Film, iş stratejisi ve etkili süreç yönetimi ile esnek ambalaj sektöründe öne çıkma adımlarının sonucu olarak birçok prestijli ödülün sahibi olmuştur. 2022 yılı itibari ile Süper Film yapmış olduğu başarılı inovasyon çalışmaları sonucunda sektörün en önemli ödüllerinden olan ve Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen altı WorldStar ödülü; sektörün uzman firma ve çalışanlarından oluşan ve uluslararası arenada faaliyet gösteren AIMCAL derneğinden üç ödül, Ambalaj Ay Yıldızları ödüllerinde iki ödül ve TSE'nin düzenlemiş olduğu sekiz Altın Ambalaj ödülü kazanmıştır. Bu ödüller, şirketin sektördeki güçlü konumunu ve kaliteye olan bağlılığını kanıtlamaktadır.

2018 yılından itibaren, Süper Film, Ambalaj Ay Yıldızları ödüllerinde altın ve gümüş kategorilerde ödüller alarak yenilikçi ürünleriyle öne çıkmıştır.

Ambalaj sektörünün bölgedeki önemli platformlarından olan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen prestijli "Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda da Süper Film 2012 yılından itibaren farklı yıllarda başarılı ürün çalışmaları sonucunda ödüle layık görülmüştür. Bu ödüllerin arasında, inovasyon ve yaratıcılığı teşvik eden hazır buz küpleri kapak filmi, ISKO ile yürütülen yüz maskesi yer almaktadır ve genellikle çikolata paketlemeleri için soğuk tutkal uygulamaları özelinde ısıl yapışmasız mat film ödüllüne hak kazanmıştır. Son olarak 2022 yılında onuncu kez tarafından düzenlenen yarışma, rekor katılımla dikkat çekti ve 278 ambalaj firması prestijli Ay Yıldız Ambalaj ödülleri için yarıştı. Süper Film, bu yoğun ve rekabetçi ortamda, Fleksibıl Ambalaj kategorisinde Algal Biyopolimer İçeren Ambalaj Filmi (SUPEX 2011 ALG) ile Yetkinlik Ödülü'nün sahibi olmuştur.

Ay Yıldız ödülüne layık görülen SUPEX 2011 ALG BOPP filmi ile aynı yıl World Star Ambalaj ödülüne başvuru yapan Süper Film, deniz yosunlarından elde edilen ve gıda zincirini etkilemeyen biyopolimer içerikli ambalaj filmi projesi ile WPO tarafından ödüle layık görülmüştür. 2023 yılında Interpack fuarında düzenlenen görkemli tören ile WorldStar ödülünü ülkesine kazandırmıştır.

Süper Film, tüm bu başarıları ve ödülleri, iş ortakları ve paydaşları ile gururla paylaşmaktadır ve önümüzdeki dönemde de sektöründe öncü çalışmalarını farklı platformlarda sektörün beğeni ve değerlendirmesine sunacaktır.

Dijitalleşme

Dünyadaki teknolojik gelişime öncülük eden bilgi teknolojilerini yakından takip eden Süper Film bu alandaki uzman kadrosu ile şirketin dijitalleşme sürecini operasyonlarını sürdürülebilir şekilde sürdürmek için kritik öneme sahip olduğunun bilinci ile başarılı çalışmalar yürütmektedir. Operasyonlarının tamamında dijitalleşme gelişiminin sağlanması ve bunun yanında bilgi işleme dayalı faaliyetlerin kesintisiz çalışmasının sağlanması için sunucu ve diğer fiziki altyapının yenilenmesi; yeni yazılım ve cihazların tedarik edilmesi BT kadrosunun yetkinlik ve performansının geliştirilmesi; tüm cihazların iyileştirme, bakım ve desteğinin yapılması; bilgi güvenliği, siber güvenlik, ağ güvenliği, protokollerin uygulanması ve devamlılığının sağlanması; iş sürekliliği için yedekleme sistemlerinin yönetimi gibi çalışmalar ve bu çalışmalara ayrılan kaynak ile Süper Film sürdürülebilir bir dijitalleşme yönetimi sağlamaktadır. Dijitalleşme çalışmaları, iş süreçlerinin operasyonel verimliliğini artırırken maliyetleri düşürmekte, kullanıcı deneyimini geliştirirken, bu kapsamda inovasyon çalışmalarına ağırlık vermeyi teşvik etmektedir. Bu şekilde rekabet sürecinde önemli avantajlar sağlayarak karlılığını arttırmaktadır.

Bilgi işlem bölümünün etkinliğini arttırmak ve ölçek ekonomisi ile alınan hizmetlerin kalitesini arttıracak uzman kadrolarla çalışarak hizmet maliyetini azaltmak için Sanko Holding Bilgi İşlem Koordinatörlüğü ile eşgüdümlü çalışmalar yürütmekte olan Süper Film Bilgi İşlem departmanı, Süper Film'in organizasyonel yapısı içerisinde bilgi sistemleri departmanına bağlı olarak bilgi güvenliği ve

dijitalleştirme çalışmalarına yönelik çeşitli iyileştirmeler ve uygulamalar gerçekleşmektedir. 2021 yılından itibaren devam eden çalışmalar arasında ağ güvenliğini artırmak için kimlik doğrulamasını sağlamak, uzaktan erişimde güvenli bir şekilde şirket ağına bağlanmak gibi faaliyetler başarı ile yürütülmektedir.
Bu kapsamda, Yazılımsal ve donanımsal çeşitli yatırımlar yapılmış olup bunlar arasında, aruba controller, data domain yedekleme, SAP MII Projesi için PLC ve Switch işlemleri olarak sıralanabilir. Bu şekilde gerçekleştirilen teknik altyapıyı güçlendiren çalışmalarla Süper Film, veri güvenliği ve dijitalleşme yolculuğunda sağlam adımlar atmaktadır.

Şirket içerisinde çalışanlar arasındaki bilgi paylaşımını ve iş birliğini kolaylaştıran, iş süreçlerini optimize eden ve iç iletişimi güçlendiren web tabanlı uygulamalar kullanılmakta, intranet portalı olarak çevrimiçi platformlarla Imece ve Microsoft tarafından geliştirilen Sharepoint uygulamaları kullanılmaktadır. Çalışanlar, portal üzerinden güncel bilgilere ulaşabilmekte, belgeleri paylaşabilmekte, iş birliği yapıp, iç iletişim araçlarını kullanarak diğer çalışanlarla iletişim kurabilmektedir.

Süper Film çalışanları aynı zamanda bilgi sistemlerinin kullanıcı rolündeki kişiler olarak süreç içerisindeki sistem ve bilgi işlem tabanlı kullanıcı problemlerin değerlendirmesini Manage Engine Service Desk Plus 4848 portu üzerinden ileterek hızlı şekilde teknik destek almakta ve bu destek sonucundaki geri bildirimlerini sistem üzerinden paylaşmaktadır. Help Desk üzerinden istek talepler için kayıt açılmakta ve ilgili teknisyen atanan iş için uygun SLA süresi içinde tamamlanmasına özen gösterilmektedir. Bilgi Teknolojileri hizmet yönetimini etkin şekilde kullanarak kullanıcı memnuniyetini artırmak ve alınan geribildirim doğrultusunda sürekli iyileştirmek hedeflenmektedir. Bu şekilde Süper Film çalışanlarının BT hizmetleriyle ilgili taleplerini kaydetmelerine, takip etmelerine, raporlamalarına ve çözmelerine katkı sağlamaktadır. Bu hizmet sonucunda atılan adımlarla birim işlem maliyetlerini düşürmekte ve daha etkin kullanım ile zaman ve maliyet tasarrufu sağlamaktadır.

Dijital Dönüşüm Yolculuğu

Süper Film, SAP ERP sistemi ile daha güçlü, yönetilebilir ve optimize edilmiş süreçlere sahip hale gelmiştir. Dijitalleşmeye önem veren, sürekli yeni teknolojilere ve yeniliğe yatırım yapan bir yönetim anlayışına sahip Süper Film'de dijital dönüşüm yolculuğu, 2019 yılından itibaren ivme kazanmıştır. 2019 sonunda Sanko Holding Bilgi İşlem Koordinatörlüğünün yönetiminde gruptaki farklı şirket sorumlularının katılımım ile 11 kişilik bir komite oluşturulmuştur. Bu komite konusunda uzman kişilerden oluşan 22 kişilik bir ERP seçim ekibi ile 17 ana süreç, 227 alt süreç, 160'tan fazla düzenlenmiş oturumla değerlendirilmiştir. Bu toplantıların çıktısı olarak grup bünyesindeki iş süreçleri değerlendirilmiş olup; 489 iyileştirme maddesi, 700'den fazla KPI, 1040 adet gereksinim tespit edilmiştir.

Dijitalleşme süreci ile öncelikle mevcut uygulamaların matrisi çıkarılmış ve iş süreçleri gözden geçirilmiştir. Mevcut durum analiz toplantıları, analiz ve iyileştirme noktaları rapor edilmiştir.

Devamında hedef süreç analizi devreye girmiş ve komite toplantıları ile hedef iş süreçleri, yönetim rapor setleri, hedef uygulama mimarisi, proje kartları ve yol haritası belirlenmiştir. Bir sonraki aşamada ise uygulama Tedarikçi seçimi başlıklı fonksiyonel ihtiyaç listesi üzerinden Teklif Talep Dokümantasyonu (RFP) hazırlanmıştır. RFP'nin arından sırası ile tedarikçi değerlendirme modeli, demolar, teklif değerlendirme tamamlanmış ve sözleşme aşamasında geçilmiştir.

Bu süreçte önde gelen sekiz firmadan tedarikçi yetkinlik bilgisi (RFI) talep edilmiş, altısından teklif talebi (RFP) gönderilmiş ve finalize edilmiş dört firmadan demo seansları düzenlenmiştir. Bu demo ve incelemeler neticesinde SAP ERP sistemine karar verilmiş ve önde gelen SAP danışman Firmaları ile

görüşmeler başlatılmıştır. Teklif alınan firmalardan değerlendirmeler neticesinde adını sonradan SanShine olarak belirleneceği Sanko Digital Dönüşüm projesinin Faz-1 aşaması grupta başlatılmıştır.

SanShine Projesinin Stratejik hedefleri aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.;

- Global standartlarda teknolojik dönüşüm ile çevik bir Sanko Holding,
- Sürdürülebilir BT alt yapısı ile sürekli iyileşme, büyüme ve gelişim,
- Finans ve üretim süreç entegrasyonu ile hızlı ve doğru kararlar,
- Dijitalleşen akıllı fabrikalar ile verimlilik artışı,
- Bütçe ile yönetim, merkezi mali işler ve finans, ortak raporlama olarak belirlenmiştir.

Sanko Holding bünyesindeki farklı firmaların dijital dönüşümünü içeren SanShine Proje planı doğrultusunda Faz-1 aşamasında 2020-2022 Mayıs arasında Sanko Holding, Tekstil, Çimento ve Enerji firmaları geçiş sürecini tamamlamış olup Süper Film'in de dahil olduğu Faz-2 aşaması da Nisan 2022'de başlayarak 1 Haziran 2023 tarihinde canlıya geçiş aşamasına gelmiştir.

SAP ERP Faz-2 projesinin paralelinde 2023 Ocak ayından itibaren SAP BPC projesi de başlatılmış olup Ekim 2023 geçiş hedefine uygun çalışmalar devam etmektedir.

1 Haziran 2023 itibari ile SAP ERP canlı geçişi ardından Süper Film'de üretim planlama, optimizasyon ve satış dahil tüm temel fonksiyonlar başarı ile yürütülmekte ve önemli iş zekâsı raporları Power BI üzerinden alınabilir hale getirilmiştir.

Süper Film SAP ERP ile artık daha güçlü ve dijital bir firma haline dönüşerek sürdürülebilir büyümenin hedefinde ilerlemektedir.

Süper Film'in dijital dönüşüm yolculuğunda çok önemli bir yere sahip olan SAP ERP geçişi ile şirket iş süreçlerinin etkinleştirilmesi, operasyonların yalın yürütülmesi ve maliyetlerin azaltılması gibi önemli kazanımlar sağlayacak ve sürdürülebilir bir gelecek hedefine bir adım daha yaklaşacaktır.

Ağ Güvenliği

Ağa bağlanan cihazların güvenli olduğundan emin olmak için çeşitli yöntemler kullanılmaktadır. Örneğin, IEEE 802.1x protokolü ile ağa bağlanan cihazların kimlik doğrulaması sağlanmakta ve yetkisiz erişim olanağı engellenmektedir. Süper Film, güvenlik duvarı sistemlerini sürekli olarak güncellemekte ve güncel firewall yazılım ile veri trafiğini takip etmektedir. Şirket, çalışanların uzaktan erişim sağlaması ve güvenli bir şekilde şirket ağına bağlanmasını sağlamak için VPN (Sanal Özel Ağ) teknolojisini kullanmaktadır. DNS Root Server aracılığıyla, internete erişim sağlayan cihazların doğru IP adreslerini çözümleyerek, sunucu güvenliğini ve kullanıcılıların güvenilir internet kaynaklarına erişimini sağlamaktadır.

Şirket, dijitalleşme ile birlikte gelen endişe alanlarından biri olarak ağ güvenliği konusunda, önlemleri güçlendirmek için Symantec Antivirus veOlaya Dayalı Teşhis ve Yanıt (EDR) mail gateway çözümlerini kullanmaktadır. Bu sistemler, zararlı yazılımları tespit etmek, tehditleri engellemek ve ağ güvenliğini sağlamak için kullanılmaktadır. Şirket, hesap güvenliğini artırmak ve yetkisiz erişimi engellemek için Çoklu Faktör Doğrulama (MFA) kullanmaktadır. Bu yöntem, kullanıcıların giriş yaparken birden fazla doğrulama aşamasını, örneğin parola yanında SMS doğrulaması veya biyometrik doğrulama gibi, geçmelerini gerektirmektedir. Süper Film, genel merkezin haricinde şube ofislerinin de ağ performansını artırmak ve maliyetleri optimize etmek için Yazılım Tanımlı Geniş Alan Ağı (SD-WAN) alt yapı çalışmaları yapmaktadır.

Bu güvenlik, yazılım ve donanım iyileştirmeleri, şirketin sürdürülebilirlik çalışmalarındaki inovatif yaklaşıma yönelik olası tehditleri engellemeye yöneliktir. İyileştirmelerle, müşteri bilgilerinin korunması ve bütünlüğünün sağlanması adına siber saldırılara karşı direnci artırmayı sağlamaktadır.

Ağ güvenliği konusuyla birlikte iş sürekliliğini sağlamak da dijitalleşme çalışmalarının alanlarından birisi olmaktadır. Süper Film, iş sürekliliğini ve iletişimde verimliliği artırmak için Office 365'i tercih ederek bu bulut tabanlı platform sayesinde, çalışanlara e-posta, bilgi ve belge paylaşımı, takvim ve iletişim araçları gibi işlevsel uygulamalar tercih etmektedir. Çalışanların kullandıkları sistemlerde kullanıcı olarak oturum açma esnasında, isimlerinde Türkçe karakterleri sorunsuz bir şekilde kullanabilmeleri için ise Active Directory ve e-posta sistemlerinde Türkçe karakterlerin doğru bir şekilde tanınması ve kullanılması için çalışmalar yapmıştır. Windows Hello Pin özelliğini devreye alarak kullanıcıların kimlik doğrulamasını daha güvenli hale getirmiştir bu sayede, kullanıcılara biyometrik verileri veya PIN kodunu kullanarak oturum açma imkânı sunmaktadır. Bu yöntem, şifre tabanlı oturum açma yöntemlerine kıyasla daha güvenli bir seçenek sunmaktadır. Kullanıcılar için yapılan dijitalleşme çalışmaları sayesinde özellikle iş sürekliliğinde pratik ve güvenli yöntemlerin sağlanması sürdürülebilir iş yapış şeklini de beslemektedir. Verilerin güvenli bir şekilde ve eksiksiz tutulması için ise şirket, veri tabanı yedekleme sistemi olarak SQL AlwaysOn'u kurmuştur. Bu çözüm, SQL Server veri tabanlarının yedeklenmesini ve veri kaybı riskini minimize etmeyi sağlamaktadır. Bu sayede, şirketin verileri güvende tutulmakta ve iş süreçlerinde herhangi bir olası aksaklığın önüne geçilmesine yönelik aksiyonlar alınmaktadır.

Bu iyileştirme ve güvenli dijitalleştirme çalışmaları ile şirket, iş süreçlerini dijital platformlara taşıyarak kağıt kullanımını azaltmış ve dolaylı olarak enerji tüketimini de optimize etmiştir. Süper Film'in sürdürülebilirlik performansına çevresel, ekonomik ve sosyal açıdan katkı sağlayan bu adımlar, şirketin verimliliğini ve güvenliğini artırarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasına yardımcı olmaktadır.

Bilgi Güvenliği

Bilgi güvenliği sürdürülebilir bir şirket için önemli bir konudur ve Süper Film için de hem dış hem iç paydaşları tarafından yüksek öncelikli olarak nitelendirilmektedir. Aynı zamanda stratejik bir öncelik olarak, bilgi güvenliği hakkındaki aksiyonlar şirketin faaliyetlerini korumasına, müşteri güvenini artırmasına, yasal gereksinimlere uyum sağlarken rekabet avantajını elinde tutmasına destek olmaktadır.

Süper Film, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile bilgi varlıklarının gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik açısından korunmasının, sürekliliğinin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için gerekli olan yönetmeliklere uyumlu, yetkisiz kullanıma izin vermeyen, bilgi güvenliği farkındalığı ve iyileştirmeleri sağlayacak ilkeler doğrultusunda her dönem güncellediği ISO27001 sertifikası kapsamındaki bilgi güvenliği ve verilerin korunmasına ilişkin ilkelerini uluslararası standartlar doğrultusunda Süper Film Ambalaj Etik Davranış İlkeleri Rehberinde belirtmektedir. Tüm çalışanlar, bilgi güvenliği ihlali olaylarını bildirmek üzere Etik İlkeler Kurulu'na bildirim hakkına sahiptir. Bu kapsamda hayata geçirilen eylemler neticesinde, sadece kendi bünyesinde değil iş birliği içinde olduğu diğer paydaşlarından da tedarikçilerine yönelik bilgi güvenliğine ilişkin durum tespiti yapmak adına tedarikçi değerlendirme anketi göndermektedir. Buradaki sorularla değerlendirilen tedarikçilerden Süper Film değerleriyle uyumlu olan paydaşlarla yol alınmaktadır.

Sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda bilgi güvenliği risk değerlendirmesi, Süper Film'in bilgi varlıklarını korumak için gerçekleştirdiği bir süreçtir ve bu değerlendirme, şirketin bilgi güvenliği risklerini belirlemek, değerlendirmek ve uygun önlemleri alarak bu riskleri yönetmek amacıyla yapılmaktadır. Süper Film Bilgi Güvenliği Risk Yönetim Prosedüründe belirtildiği üzere bilgi güvenliği

konusundaki risklerini de ayrıca değerlendirmektedir ve bu kapsamdaki risklerini varlık envanteri ve risk analizi formu içerisinde detaylıca ele almaktadır. Süper Film Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Risk Analiz Tablosunda, risklerini belirli metotlarla işleyerek yönetmektedir.

Şirket bu riskleri düşürme, kabul etme, devretme veya risklerden kaçınma yollarını izleyerek veri güvenliğine ilişkin risklerini sürekliliğe dikkat ederek yönetmeye çalışmaktadır. Olay müdahale prosedürü ve iş sürekliliği planı formu ile kabul edilebilir veri kaybı süresini ve etkilenen iş sürecine ait eylem planlarını belirlemiş, potansiyel tehditlerine göre felaket kurtarma önlemleri oluşturarak kriz durumlarında faaliyetlerini sürdürmeyi amaçlamakta ve sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Bu kapsamda ele alınan tehditler acil durumlara hazırlık prosedüründe de bulunmaktadır. Verilerin ve envanterlerin kayıtlarının tutulduğu bir kontrol listesi ile ölçülmesi gerekli görülen kontrol durumları listelenmektedir.

Süper Film, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK), kişisel verilerin işlenmesi, korunması ve kullanımına ilişkin kuralları belirleyen yasal düzenlemelere uyumlu şekilde hareket etmektedir. Etkileşim ve iş birliği içinde bulunduğu hem iç hem dış paydaşlarının haklarını gözeterek, gizli bilgilerin işlenmesi, paylaşımı ve saklanmasıyla ilgili paydaş onayı almaya yönelik önlemler için uyguladığı gizlilik sözleşmeleri ile sürekli olarak bu verilerin gizliliği, saklanması ve korunması konusunda kararlılık göstermektedir. Çift taraflı gizlilik sözleşmesi ile Süper Film ve bilgi alışverişinde olduğu firmalar verilerin ve herhangi bir know-how, metodoloji, formül, data, proses ve patentlere ilişkin fikirlerle belgelerin, taraflarca belirlenen amaçlar haricinde doğrudan veya dolaylı yoldan sözleşmenin kapsamı haricinde kullanılamayacağını beyan etmekte ve sözleşmede belirtilen gizli ve önemli konular sözleşmeler ile usulüne uygun korunmaktadır. Bu doğrultuda şirket, KVKK'yı esas alarak çalışana yönelik bir veri envanteri tutmaktadır. KVKK Kriz Müdahale Prosedürü ile şirketin kriz müdahale ekibine bildirilen bilgi güvenliği ihlal olayları şirketin Kişisel Verileri Koruma Kuruluna iletilmektedir. Veri gizliliği ihlali olaylarının yanı sıra, veri sorumlularının kaydını tutmak ve denetlemek amacıyla elektronik ortamda oluşturulan Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi (Verbis) kayıt işlemleri tamamlanıp, ilgili bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunması hakkında yapılan uygulamalar ve düzenlemeler hakkında şeffaf bir biçimde duyurular ile taraflara bilgilendirmeler yapılmaktadır.

Süper Film bilgi güvenliği faaliyetleri şirket içinde güvenli bir ortam yaratmaktadır. Çalışanlar, ürettikleri bilgilerini güvende hissederlerse daha rahat çalışır ve inovasyona daha fazla odaklanabilirler. Güvenli bir bilgi paylaşımı ortamı, iş birliği, yeniliği ve büyümeyi teşvik etmektedir.

İnovasyon

Ekonomik sürdürülebilirliği sağlamak, yeni pazarlara açılmak, rekabet avantajını elde etmek ve şirketin uzun vadeli büyüme stratejilerini desteklemek için Ar-Ge çalışmaları büyük bir rol oynamaktadır. Süper Film'in ticaret kalemlerini güçlendirmesi ve büyümesini sürdürmesi için, müşteri ihtiyaçlarına uygun, kaliteli ve yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi gerekmektedir. Ar-Ge çalışmaları, yeni ürünlerin ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesiyle bu hedefe yönelik çalışmalarını yürütmektedir. Müşterilerin taleplerini karşılayan ve onlara değer katan ürünlerin yaratılmasının yanında çevreye duyarlı ürünlerin inovasyonu, şirketin rekabet gücünü artırmakta ve satış performansını olumlu yönde etkilemektedir.

Süper Film'in yıllar içinde geliştirdiği Ar-Ge kültürü ve inovatif bakış açısı ile sektördeki diğer üreticiler nezdinde pozitif ayrışmaktadır. Müşteri ihtiyaç ve beklentilerine hızlı cevap süresi, müşteri talepleri ve pazar dinamiklerine adaptasyon başarısı ve farklı uygulama & yeni teknolojiler ile harmanlanan ürün ve üretim teknolojisi ile sinerji oluşturması ile yıllardır pazarda öncü konumunu korumaktadır.

Süper Film'in Ar-Ge departmanı 2000 yılında kurulmuştur. 2017 yılı itibarıyla da Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayı ile Ar-Ge Merkezi statüsünü elde etmiştir.

Süper Film Yönetimi gelecekte faaliyetlerini sürdürülebilir şekilde yürütmek amacı ile Ar-Ge altyapısının güçlü olmasını, kısa – orta ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda Ar-Ge'nin yeterli kaynaklara sahip olması gerektiğinin bilincindedir. Bu nedenle Ar-Ge'nin en önemli kaynağı olan insan kaynağı nitelik ve nicelik olarak Süper Film'in stratejileri ile uygun yönetilmektedir. 2022 sonu itibari ile, 19 araştırmacı ve 4 destek personeli ile birlikte 23 çalışandan oluşan ekibiyle Süper Film, yeni ürün ve üretim teknolojileri geliştirme çalışmalarında etkinliğini artırarak müşterilerine, sektöre, ülke ekonomisine ve paydaşlarına değer katmaya devam etmektedir.

İnsan kaynağının yanı sıra Süper Film Ar-Ge faaliyetlerinin güçlü yönlerinin başında gelen bir diğer faktör de ekipman altyapısıdır. Süper Film Ar-Ge merkezi, Türkiye'de tek ve Avrupa'nın sayılı çift yönlü gerdirme özelliğine sahip pilot üretim hattına sahip olmakla gurur duymaktadır. Beş katlı BOPP ve üç katlı BOPET film üretim kapasitesine sahip olan pilot film üretim tesisi ile ürün geliştirme faaliyetlerini çok hızlı ve etkin şekilde yürütebilmektedir. Bunun yanı sıra pilot aşamadaki deneme maliyetlerini önemli ölçüde azaltma imkanı sağlayan pilot üretim hattı ile ticari hatlarda sürdürülen üretim faaliyetleri kesintiye uğramamakta ve standart operasyonun verimli şekilde devam etmesi sağlanmaktadır. Süper Film pilot film üretim hattında müşteriler, tedarikçiler, akademik kuruluşlar ve ilgili diğer paydaşlarla ortak proje yürütülmekte ve bu sayede şirket yeni ürün çalışmalarında sektördeki paydaşların öncelikli tercih edilen üreticisi olmaktadır.

Pilot hattın yanı sıra Ar-Ge bünyesindeki laboratuvar ve test merkezinde karakterizasyon, oksijen ve su buharı geçirgenlik ölçümleri, paket sızdırmazlık ve baskı simülasyon testleri ürün geliştirme ve ürün iyileştirme süreçlerinde Ar-Ge faaliyetlerinin başarı ile yürütülmesine destek vermektedir. Ar-Ge Merkezi lokasyon olarak Süper Film kampüsünde yer almakta olup toplam 269 m2'lik alan Ar-Ge Merkezi Ofis alanı, 697 m2'lik alan ise Ar-Ge Merkezinin Test Bölümleri Alanı olarak tanımlanmıştır. Ar-Ge Merkezi alanı toplam 966 m2'dir.

Şirket, Ar-Ge çalışmalarının sonucunda hem yurt içi hem yurt dışında pek çok ödülle buluşmuştur. Yıllar içinde başarı ile tamamlanan Ar-Ge projelerinden bazıları aşağıda sunulmaktadır:

- *7 Patentli Ürün*
- *7 Faydalı Model*
- *20 Uluslararası Ödül*
- *16 Ulusal Ödül*
- *4 Akademik Destekli Proje (TEYDEB)*

Süper Film Ar-Ge merkezi projelerinin odağında sürdürülebilir ambalaj oluşturmaktadır. i Doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlayan, fosil hammaddeler yerine sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen hammaddeler ile yüksek performanslı ambalaj filmleri üretimi Ar-Ge merkezinin temel hedefleri arasındadır. Son yıllarda geliştirilen yeni ürünler ile Süper Film'in gelecek vizyonuna uygun çalışmalar yürütülmektedir. Bunun yanı sıra Süper Film Ar-Ge merkezi çoğunlukla yıllık olarak planlamış olduğu yeni ürün ve mevcut ürün geliştirme projeleri ile Süper Film'in inovasyon çalışmalarına öncülük etmektedir.

2022 ve 2023 Süper Film Ar-Ge Merkezi projelerine ilişkin detaylar tabloda verilmektedir.

Tablo: Ar-Ge Merkezi 2022/2023 Projeler

PROJE ADI	Yenilenebilir Hammadde İçeren BOPP Film Geliştirilmesi	Çift Yüzey Koronalı İnce Metalize BOPP Film Geliştirilmesi
YERİ VE TARİHİ	Süper Film Arge Merkezi - 2022	Süper Film Arge Merkezi - 2023
AMAÇ VE AKSİYONLAR	Ambalajda sürdürülebilir yaklaşım hedefleri kapsamında fosil yakıt kullanımını sınırlandıran yapılar üzerine çalışmalar yapılmaktadır. Bu projede de fosil yakıtlardan elde edilen hammaddenin sınırlandırılarak, yenilenebilir kaynaklardan elde edilmiş hammaddeler içeren ısıl yapışmalı, şeffaf BOPP film üretimi hedeflenmiştir. Yapılan çalışmalar sonucunda % 50 oranında yenilenebilir kaynaklardan elde edilmiş hammaddeler kullanılarak BOPP film üretimi gerçekleştirilmiş ve ürün portföyüne eklenmiştir.	Ambalaj yapılarında inceltme çalışmaları birim ambalaj ağırlığının azaltılması ve bu doğrultuda daha sürdürülebilir bir ambalaj tasarımı için önemli faktörlerdendir. Bu nedenle en düşük 20 mikron olarak üretilen her iki yüzeyi koronalı metalize BOPP filmin kalınlığının 15 mikrona düşürülmesi hedeflenmiştir. Yapılan çalışmalar sonucunda kalite parametreleri ve proses edilebilirlik açısından uygun, birim ağırlığı % 25 oranında azaltılmış BOPP film geliştirilmiştir.
SONUÇLAR	Ekonomik: Sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen hammadde kullanılan BOPP film ile gelecek yıllarda karşılaşılacak fosil kaynaklı hammaddelerin alternatifi geliştirildi. Sosyal: Firmamızın ve Arge Merkezimizin yenilikçi yönü ortaya konarak, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz için yeni ürün geliştirmede tercih edilen partner olma durumumuz pekiştirilmiştir. Çevresel: Fosil kaynaklı hammadde kullanımı azaltılarak yenilenebilir kaynaklardan elde edilen hammadde ile BOPP film üretimi gerçekleştirilmiş, karbon ayak izinin ve GHG emisyonunun azaltılması sağlanmıştır. Kurumsal: Yenilenebilir	Ekonomik: Paket yapılarında da maliyet avantajı sağlayacak şekilde birim ağırlık değeri düşürülmüş ve son kullanıcıya ulaşan paket yapısının verimi artırılmıştır. Sosyal: Müşterilerimiz tarafından talep edilen ve ekonomik avantaj sağlayacak yeni bir film tipi geliştirilmiştir. Çevresel: Geliştirilmiş olan filmde % 25 oranında birim ağırlık azaltılmış, son üründe de % 10 üzerinde verim artışı ile ambalaj atığının azaltılması sağlanmıştır. Kurumsal: Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda yeni ürünümüz ile ürün portföyümüzün genişletilmesi ve atık miktarının azaltılması sağlanmıştır.

	kaynaklardan elde edilen ürünümüzün geliştirilmesi ile bu hammadde için yeni bir uygulama geliştirilmiş ve ürün portföyümüze eklenmiştir.	
GELECEK İÇİN PLANLAR	Yenilenebilir kaynaklardan elde edilen hammaddelerin bulunabilirliğinin artışına paralel olarak çeşitli ürün gruplarında bu hammaddeler kullanılarak yeni tipte filmler geliştirilmesi planlanmaktadır.	Kalite ve performans kriterlerini sağlayacak şekilde birim ağırlık azaltma çalışmaları farklı tiplerdeki filmler için devam ettirilecektir.

Süper Film, geliştirmiş olduğu ürün ve teknolojileri koruma altına alarak şirketin fikri mülkiyet haklarını ve varlıklarını geliştirmektedir. Bu sayede geliştirmiş olduğu çalışmalarda sektör öncülüğünü belirli bir zaman diliminde koruyarak rekabet avantajı sağlamakta, şirketin ekonomik olarak gelişmesine katkıda bulunmaktadır. 2020, 2021 ve 2022 yıllarında çeşitli çalışmalar sonucunda fikri mülkiyetin korunması amacı ile başvuru yapılan patent ve faydalı model başlıkları aşağıda sunulmaktadır.

Tablo: Süper Film Buluşlar ve Patent tablosu

BULUŞ BAŞLIĞI	**BAŞVURU TÜRÜ**
Metallized BOPP film structure	Başvuru-HIZLI.PATENT-TPE
METALLIZED BIAXIALLY ORIENTED POLYPROPYLENE (BOPP) FILM STRUCTURE	Başvuru-PATENT-PCT-WIPO
METALİZE ÇİFT EKSENLİ YÖNLENDİRİLMİŞ POLİPROPİLEN (BOPP) FİLM YAPISI	Başvuru-PATENT-PCT-U-TR
METALLIZED BIAXIALLY ORIENTED POLYPROPYLENE (BOPP) FILM STRUCTURE	Başvuru-PATENT-PCT-U-YD-AVRUPA PATENT OFİSİ
WHITE OPAQUE BOPET FILMS WITH DEAD-FOLD PROPERTIES	Başvuru-HIZLI.PATENT-TPE
YÜKLEME YÜZEYİ YÜKÜ KAYDIRMAYAN PLASTİK PALET VE UÇ LEVHA SİSTEMİ	Başvuru-FAYDALI MODEL-TPE
ÇİFT EKSENLİ YÖNLENDİRİLMİŞ POLYESTER FİLM	Başvuru-FAYDALI MODEL-TPE
WHITE OPAQUE BOPET FILMS WITH DEAD-FOLD PROPERTIES	Başvuru-PATENT-PCT-WIPO

Bu çalışmaların sonucunda, BOPET ve BOPP gibi film tiplerinde sürdürülebilirlik ve inovasyon ön planda tutularak, düşük ağırlıklı, çevre dostu, enerji tasarruflu, geri dönüştürülebilir ve ekonomik

olarak avantajlı çözümler geliştirilmektedir. Bu da hem şirketin rekabet sahasında avantajlı tarafta kalmasını, hem de değişen ve dönüşen sektör normallerine uyum kapasitesini güçlendirmektedir.

Süper Film, yüksek kaliteli ambalaj malzemeleri üretimi konusunda araştırma ve geliştirme faaliyetlerini yayınlar, makaleler ve teknik yayınlar gibi kanallar aracılığıyla paydaşlarına aktararak, sektöre de çalışmaları sonucunda elde ettiği verileri paylaşarak, araştırma ve geliştirmenin sürekliliğine katkı sağlamaktadır.

Şirket, geçmişten bugüne bakıldığında bu kapsamda önemli çalışmalar gerçekleştirmiştir. 2020 yılında yüksek oksijen geçirgenliğine sahip BOPP film üretimi, alev koronalı BOPP filmlerle metal adezyonu ve bariyer iyileştirme, UV absorber BOPP film geliştirmesi gibi projeler üzerinde çalışarak gıda ambalajlarının ömrünü ve kalitesini artırmak, ambalaj malzemelerinin performansını iyileştirmek ve çevre dostu çözümler sunma noktasında öne çıkmaktadır.

2021 yılında, ambalaj sektöründe saygın bir dergide "An Experimental Study On The Parameters Affecting The Thermal Seal Force Of Coated Bidirectional Streched Pet Film For Food Packaging Applications" başlıklı makaleyi yayınlamış aynı zamanda "Synthesis And Spectro-Electrochemical Properties Of New Metallophthalocyanines Having High Electron Transfer Capability" başlıklı bir makale de Journal of Molecular Structure dergisinde yayınlanmıştır. Bununla birlikte, 33.Ulusal Kimya Kongresi'nde "Gıda Paketleme Uygulamalarında Uygulamaları İçin Isıl İşlemle Yapışabilir Yüzey Kaplamalı Çift Yönlü Gerdirilmiş Pet Film Üzerinde Deneysel Bir Çalışma" konulu bir poster sunumu gerçekleştirmiştir. Bu yayınlar ve sunumlar eşliğinde Süper Film'in yapmış olduğu araştırmaların, sektör tarafından kabul gördüğünü ve değerli bilgiler sunulduğunu göstermektedir.

2022 yılına gelindiğinde ise, metalize yüzey laminasyon özellikleri artırılmış BOPET film geliştirmesi ve yüksek bariyer özellikli sol-jel film kaplı BOPP yapıların araştırılması gibi projelerde önemli çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu projeler, ambalaj malzemelerinin performansını ve dayanıklılığını artırmayı amaçlayarak, gaz bariyer ve termal özelliklerin incelenmesi, ambalajların raf ömrünü ve kalitesini korumasına yönelik iyileştirmelere gidilmesini sağlamıştır. Polimer Kongresi'nde gerçekleştirilen poster sunumlarıyla bu çalışmalar paylaşılmıştır, böylece sektördeki diğer paydaşlarla fikir alışverişinde bulunma ve iş birliği yapma fırsatı elde edilerek sürdürülebilirlik iletişimi de güçlendirilmektedir.

Bu gelişmeleri inovasyon başlığı altında ele alarak, ambalaj sektöründe sürekli olarak ileriye gidildiğini ve sektöre geliştirilmiş ürünler sunarak, sürdürülebilirliğe olan desteği vurgulamaktadır. Yayınlar, makaleler ve poster sunumları, bu anlamda bilgi paylaşımını ve sürdürülebilir çözümler üretme konusunda ilham yaratmayı teşvik etmektedir.

Ar-Ge Harcamaları 2020'den bugüne neredeyse 4 katına yükselirken, çevresel Ar-Ge harcamaları yaklaşık 3 katına çıkmıştır ve istihdam edilen çalışan sayısı da 23'e çıkmıştır. Bununla beraber Ar-Ge proje sayısı ve patent başvuruları da artış göstermiştir. 2022 yılı itibarıyla Ar-Ge Proje sayısı 13 olarak hayata geçirilmiştir.

2023 hedeflerini de bu kapsamda belirleyen Süper Film, artan yenilikçi çözüm odaklı ve çevreye duyarlı ürünleriyle bu yolculukta ilerlemektedir. İlgili performans verileri eklerde bulunan Tablo ile verilmiştir.

Yeni ürün veya mevcut ürün geliştirme gibi Ar-Ge çalışmalarını yeni fikir oluşturmaktadır. Yeni fikir sahibi tüm bölümlerdeki çalışanlar tarafından elektronik ortamda Ar-Ge Müdürlüğüne iletilmektedir. Bu durum, şirket içindeki herkesin aktif katılımını teşvik ederek, inovasyonun demokratik ve şeffaf bir şekilde yürütülmesinin teşvik edilmesini sağlamaktadır. Öneriler, yasal mevzuatlar ve diğer şartlara

uygunluğu kontrol edildikten sonra Ar-Ge Yöneticisi tarafından ön incelemeden geçirilmekte ve uygun olanlar için "Fizibilite Formu" hazırlanmaktadır. Bu form, Ar-Ge Müdürü ve Üst Yönetim tarafından değerlendirilmekte ve sonuçlar dönemsel olarak Üst Yönetim ile paylaşılmaktadır. Onay alınan bu form doğrultusunda, pilot/lab denemeleri başlatılmaktadır. Test sonuçları, yaşlanma test sonuçları ve müşteri değerlendirmeleri gibi çıktılar, formda belirtilen hedeflerle veya referans ürünlerle karşılaştırılarak değerlendirilmektedir. Bu değerlendirme, sürdürülebilirlik performans göstergelerine dayandırılarak yapılmakta ve Ar-Ge Müdürlüğü tarafından uygun bulunan çalışmalar için Küçük İşletme Denemesi süreci başlatılmaktadır. Bu süreçte, üretim performansı ve diğer veriler ARGE, Üretim, Proses ve Kalite Güvence bölümleri tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca belirlenen kriterlerden herhangi birini gerçekleştiren çalışmalar için Öncül Teknik Spek (Preliminary TDS) hazırlanmakta ve Büyük İşletme Denemesi (Endüstriyel Deneme) süreci başlatılmaktadır. Bu kriterler, üretim planlaması yapılması için gereken asgari sipariş büyüklüğünün bilinerek müşteriden ticari ölçekte sipariş alınması ve Tasarım Geliştirme Süreci doğrultusunda Üst Yönetim'in talimatı ve ARGE – Üretim – Proses bölümlerinin ürün özelinde kararlaştırılan miktar doğrultusunda planlama yapılması ölçütlerini içermektedir. Buradaki Büyük İşletme Denemesi doğrultusunda test sonuçlarına göre üretim performansı gibi veriler ilgili ARGE – Üretim – Proses ve Kalite güvence (KG) bölümlerince değerlendirilmektedir. Bu bölümlerin uygunluk verdiği çalışmalar için Teknik Spek (TDS) ARGE ve KG bölümlerince hazırlanmakta ve ürün onay süreci başlatılmaktadır. Başarılı olan üretim şartları ile küçük işletme denemesinde hazırlanan proses şartları gerekli görülür ise güncellenmekte ve standartlaştırılmaktadır. Uygunluk verilmeyen çalışmalar için fizibilite formu güncellenerek Üst Yönetimin bilgilendirilerek proje çalışması tamamlanmaktadır.

Geliştirmeler ve onay sürecinden sonra, onay alınan ürün "Ürün Tablosu"na yapılacak ilk gözden geçirmede eklenmekte ve Tasarım Geliştirme çalışması tamamlanmaktadır ve akabinde ürün pazara sunulmaktadır. Pazara sunulan ürünler ilgili bölümler tarafından belirli dönemlerde gözden geçirilmekte ve gerekli görülür ise yeniden ürün çalışması yapılmakta veya çeşitli aksiyonlar alınmaktadır. Ürünün pazara sunulması aşamasında ise hem müşteri tarafında hem de satış kanalında yapılan çalışmalara yönelik bilgi aktarımını sağlayan, yeni ürün müşteri ve satış şemasında kilit rol oynayan İş Geliştirme departmanı yer almaktadır. İş Geliştirme Müdürlüğü satış kanalları ve doğrudan müşterilerle temasta olarak Ar-Ge ve diğer teknik bölümleri yönlendirmektedir. Çalışılan yeni ürün ve teknolojileri de müşteri ve son kullanıcı tarafındaki deneme ve onay süreçlerini takip etmektedir. Bunun yanı sıra Süper Film'in hedeflediği stratejik konularda iş fırsatlarını takip etmekte, yeni fikir ve Pazar trendlerine şirketin adaptasyon süreçlerine destek vermektedir.

Tüm bu süreçlerde, sürdürülebilirlik performans göstergeleri dikkate alınmaktadır ve Ar-Ge çalışmalarının şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine uyumlu olduğu ve ürünün gerçek dünya koşullarında performansını değerlendirmek ve işletme ölçeğine geçişini sağlamak için iş modelinde dinamik bir yönetim anlayışı benimsenmektedir.

İnovasyon yapısının yeri şirketin iş modelinde oldukça kritiktir. İnovasyon, şirketin sürekli olarak değişen pazar koşullarına uyum sağlamasını ve rekabet avantajını sürdürmesini sağlamaktadır. Yeni ürünlerin ve teknolojilerin geliştirilmesi, müşteri memnuniyetini artırmaktadır, yeni pazarlara girişi desteklerken gelir çeşitliliği beraberinde gelmektedir. Bu da şirketin büyüme potansiyelini artırmakta, stratejik açıdan ambalaj ve ambalaj ürünlerin tasarımına yönelik çalışmaların sürekliliğini sağlamaktadır. Üretiminin tamamen öne çıktığı yeni bir ambalaj ekonomisinin temellerinin atılması bu anlamda sağlanırken, yeni ürün serüveni, yönetişimsel sürdürülebilirlik açısından şirketin performansına bir katalizör etkisi yapmaktadır.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Süper Film sürdürülebilir gelecek vizyonu doğrultusundaki kurumsal yapılanma çalışmalarına tedarik zinciri yaklaşımını da dahil etmiş ve bu kapsamda yürütmekte olduğu satın alma, stok yönetimi, planlama, lojistik ve kambiyo süreçlerini Tedarik Zinciri Direktörlüğü altında yeniden konumlandırmıştır. Bu sayede girdi tedarik sürecinden başlayarak üretimi yapılan ürünlerin müşterilere en uygun maliyet ve en hızlı şekilde teslimini içeren bütüncül bir yaklaşım hedeflenmiştir. Süper Film'e ürün ve hizmet tedarik eden satıcılar ile sürdürülebilir ilişkiler kurulması ve uzun soluklu ve birlikte gelişmeye dayalı yapıcı iş modelleri oluşturmak tedarik zinciri yönetiminin temel amaçları arasındadır.

Hammaddeler ve Ara Mallar

Süper Film, üretim süreçlerinde geniş bir yelpazedeki hammadde ve girdiler kullanmaktadır. Bu yelpaze içinde polipropilen ve poliester homopolimer, kopolimerler, katkılar, kimyasallar bulunmaktadır. Kullanım oranından bağımsız olarak her bir girdi ürüne fonksiyonel bir özellik kazandırmaktadır.

Belirtilen girdilerle Süper Film ana ürün grupları olan BOPP, BOPET, CPP, Cast bariyer, metalize, özel kaplı ve yapışkan bant ürün grubunda birbirinden farklı özellikte yüzün üzerinde reçete geliştirmiş ve pazarın kullanımına sunmaktadır. Tedarikçiler ve tedarikçi yönetimi bu noktada ürün gelişimi ve sürdürülebilir maliyet ve şartlarda ürün temini için kritik öneme sahiptir.

Buna ek olarak, Süper Film, üretim sürecinde çeşitli ara mallar da kullanılmaktadır. Bu ara mallar arasında ambalaj malzemeleri, yağlar, boyalar, sarf kimyasalları ve yedek parçalar bulunmaktadır. Bu malzemeler, üretim sürecinin verimliliğini ve üretilen ürünlerin kalitesini artırmada kritik rol oynamaktadırlar.

Süper Film, üretim süreçlerinde kullanılan ara mal alımlarını büyük oranda yerel bölgelerden sağlamaktadır. Şirket, bu alımlarını çeşitli illerden, özellikle de Marmara Bölgesi'nden gerçekleştirmektedir. Hammadde alımlarında ise öncelikli olarak yakın bölge ve yerel üreticiler tercih edilmektedir. Bu yaklaşım Süper Film'in yerel ekonomiye olan bağlılığını gösterirken, şirket aynı zamanda lojistik ve tedarik süreçlerini optimize etmekte ve çevresel ayak izini azaltmaktadır.

Satın Alma İşlemlerinin Yüzdeleri		
Hammadde	Yerel	%36
	İthalat	%64
Ara mallar	Yerel	%98
	İthalat	%2

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

Süper Film, geniş bir tedarikçi ağına sahiptir. Şirketin ara mallarda %98 yerel ve %2 yurtdışı tedarikçisi bulunmaktadır. Bu tedarikçiler, Süper Film'in üretim süreçlerinde kullandığı çeşitli hammadde ve ara malzemeleri sağlamaktadırlar. Şirket, yerel ve global tedarikçileriyle olan ilişkilerini sıkı bir şekilde yönetir ve tüm tedarikçilerinden sürdürülebilirlik ve etik iş uygulamalarına uyum göstermelerini beklemektedir.

Süper Film, iş ve üretim süreçlerinde tedarik zinciri yönetiminin kritik bir öneme sahip olduğunun farkındadır. Şirket, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi konusunda, ekonomik, çevresel ve sosyal boyutların bütünleşik bir yaklaşımla ele alındığı kapsamlı bir politika oluşturmuştur.

Süper Film'in Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikası, ekonomik sürdürülebilirliği sağlamanın yanı sıra çevresel ve sosyal anlamda da sürdürülebilirliği hedeflemektedir. Bu politika, şirketin sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturma hedefine hizmet etmektedir ve bu yolda tedarikçilerini, çevresel ve sosyal mevzuatlara uygun çalışmaya ve bu alanlarda iyi performans göstermeye teşvik etmektedir.

Süper Film, tedarik zincirinin performansını belirli Kilit Performans Göstergeleri (KPG) üzerinden dikkatlice ölçmekte ve izlemektedir. Bu KPG'ler, şirketin sürekli iyileşme çabalarının bir parçası olarak hizmet kalitesi, tedarik süresi, maliyet etkinliği ve sürdürülebilirlik gibi kritik alanlardaki performansı değerlendirmek için kullanılmaktadır. Süper Film'in tedarik zincirine yönelik olan KPG'leri, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikası'nın bir parçası olarak entegre edilmiştir.

Önemli bilgiler, Süper Film'in tedarik zinciri performansını doğru bir şekilde değerlendirmesini ve geliştirmesini sağlar. Raporun ek bölümünden, bu KPG'lere ve Süper Film'in sayılarla tedarik performansına ulaşabilirsiniz.

Tedarik Zinciri Risk Yönetimi

Süper Film, tedarik zinciri yönetim stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak, kapsamlı bir tedarik zinciri risk yönetimine sahiptir. Şirket, sürdürülebilirlik kriterlerini tedarik süreçlerine dahil etmekle kalmaz, aynı zamanda potansiyel tedarikçilerle iş birliğine girmeden önce kapsamlı bir sürdürülebilirlik risk değerlendirmesi yapmaktadır.

Bu değerlendirme, tedarik süreçlerindeki sürdürülebilirlik risklerini aktif bir şekilde izleme ve bu risklere karşı hızlı ve etkin önlemler almayı içerir. Potansiyel tedarikçilerin çevresel ve sosyal uyumları, performansları ve risk profilleri değerlendirilerek, risklerin azaltılması ve olumlu sürdürülebilir sonuçların teşvik edilmesi hedeflenmektedir.

Süper Film'in tedarik zinciri yönetimi ve risk değerlendirmesi, Tedarikçi Onay ve Değerlendirme Talimatı prosedürü tarafından da önemli ölçüde desteklenmektedir. Bu prosedür, şirketin hammadde, sarf malzeme ve hizmet gruplarına ilişkin yaptığı satın alma faaliyetlerinde tedarikçi belirleme ve değerlendirme süreçlerine ilişkin görev, yetki ve sorumlulukları belirler ve ilgili süreçte uygulanacak yöntemleri açıklamaktadır.

Tedarikçi Onay ve Değerlendirme Talimatı, Süper Film'in tedarikçi seçimi ve yönetimi sürecinde etkili bir araç olarak hizmet verirken, aynı zamanda tedarik zinciri risk yönetimi anlamında da önemli bir katkı sağlamaktadır. Tedarikçilerin uygunluğunu ve performansını değerlendirmek için belirli kriterler ve standartlar kullanmaktadır. Bu kapsamlı değerlendirme süreci, şirketin potansiyel tedarikçilerin sürdürülebilirlik risklerini ve performansını daha iyi anlamasına ve bu bilgiyi tedarikçi seçimi ve yönetimi süreçlerine entegre etmesine olanak sağlamaktadır. Bu şekilde, Süper Film hem tedarik zincirinin dayanıklılığını hem de sürdürülebilirliğini önemli ölçüde arttırmaktadır.

Süper Film, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminin bir parçası olarak, tedarikçilerine yönelik düzenli yerinde denetimler gerçekleştirmektedir. Pandemi döneminde yaşanan kısıtlamalar nedeniyle yerinde denetimlere ara verilse de bu denetimler sayesinde şirket, tedarikçilerinin Süper Film'in insan hakları, etik ve çevresel normlarına uygun iş uygulamaları gerçekleştirip gerçekleştirmediğini doğrulamaktadır. Süper Film'in tedarikçi yerinde denetim uygulaması, tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik, insan hakları ve etik uygulamaların sıkı bir şekilde takip edilmesini sağlamaktadır.

Tedarikçi Etik Davranış Kuralları

Süper Film, tedarikçi ilişkilerinde etik değerlerin ve sürdürülebilirlik ilkelerinin önemini vurgulayan Tedarikçi Etik Davranış İlkeleri'ni benimsemiştir. Şirket, bu İlkeler aracılığıyla tedarikçilerine yönelik

beklentilerini etik kurallar, işçi ve insan hakları ile çevre konularında açıkça belirtmektedir. Süper Film bünyesindeki Tedarikçi Etik Davranış İlkeleri, tedarikçilerin sosyal ve çevresel sorumluluklarının farkına varmasına ve bu konuları kendi iş süreçlerine entegre etmesine yardımcı olmaktadır.

İş birliği öncesinde, Süper Film, tüm potansiyel tedarikçilere bu İlkeleri ileterek iş ilişkisinin temel beklentilerini aktarmaktadır. Bu, hem şirketin tedarikçileri üzerinde sürdürülebilir bir etki yaratmasını sağlarken, hem de tedarik zincirinin genel sürdürülebilirlik profilini güçlendirmektedir. Bu sayede, Süper Film'in sürdürülebilirlik taahhütlerine ve değerlerine uygun bir şekilde hareket eden tedarikçilerle iş birliği yapmasına olanak sağlanmaktadır.

Tedarikçi Değerlendirme, Onaylama ve Teşvik Etme Süreçleri

Süper Film, tedarikçi değerlendirme ve onay süreçlerinde, tedarikçileri hakkında kapsamlı bilgi edinmeyi sağlayan bir Tedarikçi Bilgi Formu kullanmaktadır. Bu form, tedarikçinin ISO sertifikalı yönetim sistemlerine sahip olup olmadığı, risk yönetim uygulamalarının bulunup bulunmadığı gibi, tedarikçinin sürdürülebilirlik yönetimine ilişkin önemli göstergelere odaklanmaktadır.

Tedarikçi Bilgi Formu sayesinde Süper Film, tedarikçi adaylarının sürdürülebilirlik performansını daha iyi anlayabilme ve tedarik zinciri içerisinde hangi tedarikçinin, şirketin kendi sürdürülebilirlik hedeflerine en uygun olduğunu belirleyebilme imkanına sahip olmaktadır. Dolayısıyla, Tedarikçi Bilgi Formu Süper Film'in tedarikçilerinin sürdürülebilirlik standartlarına uygunluğunu değerlendirmesinde kritik bir rol oynamaktadır. Bu yaklaşım, tüm tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirliği sağlama konusunda şirketin taahhüdünü yansıtmaktadır.

Süper Film, tedarikçilerinin REACH, SDS, TDS ve Gıda Uygunluk standartlarına uygunluklarını, tedarikçi değerlendirme sürecinin bir parçası olarak titizlikle ölçmektedir. Bu kapsamda, şirket, Tedarikçi Bilgi Formu ve Tedarikçi Risk Analizi süreci aracılığıyla tedarikçilerin bu yeterliliklerini değerlendirmektedir.

Süper Film, tedarikçi seçim sürecinde sürdürülebilirlik performansını yüksek olan tedarikçileri önceliklendirmektedir. Bu sayede şirket, tedarikçilerinin, Süper Film’in sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu bir şekilde çalışmasını sağlamak için gerekli aksiyonları almaktadır. Tedarikçi Onay ve Değerlendirme Talimatı, Tedarikçi Bilgi Formu ve Tedarikçi Risk Analizleri aracılığıyla toplanan veriler, kontrat aşamasında hangi tedarikçinin önceliklendirileceğine dair önemli bir kılavuzluk sağlamaktadır.

Sürdürülebilir Tedarik Eğitimleri

Süper Film, sürdürülebilirliğin kurum kültürünün ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olmasını hedefleyerek, bu yönde ciddi adımlar atmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik olgunluğunu geliştirmek adına, Satın Alma ve Satış & Pazarlama departmanlarındaki tüm çalışanlarına özel Sürdürülebilir Tedarik eğitimleri düzenlemektedir.

Bu eğitimler, tedarik zinciri yönetimine direkt etki eden departmanlarda çalışanların çevresel ve sosyal sorumluluklarını anlamalarını ve tedarik zinciri risk yönetimi ve performansının önemini kavramalarını sağlamaktadır. Bu şekilde, Süper Film, çalışanlarının bilinç düzeyini artırarak, güçlü ve sürdürülebilir bir tedarik zincirinin oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.

Ancak Süper Film'in sürdürülebilirlik yolculuğu sadece kendi iç işleyişine yönelik değildir. Şirket, sarf tedarikçi kanalındaki paydaşlarının sürdürülebilirlik bilincini artırmak ve sürdürülebilir uygulamaları benimsemelerini teşvik etmek adına Sürdürülebilir Tedarik temalı online eğitimler düzenlemektedir. Bu eğitimler, Süper Film'in sürdürülebilirlik vizyonunu tedarik zinciri boyunca yaymayı ve böylece sektör genelinde kolektif bir kalkınmayı desteklemeyi hedeflemektedir.

İş Etiği

Sürdürülebilir bir şirket olma anlayışıyla hareket eden Süper Film'de iş etiği ilkeleri hayati önem taşımaktadır. Şirketin faaliyetlerini yürütürken dürüst ve adil bir şekilde davranışı savunan değerler ve kuralları içermektedir. Bu ilkelerin sürdürülebilirlikle olan ilişkisi, sadece çevresel değil kurumsal dünyada sosyal ve ekonomik etkilerin dikkate alındığı bir iş yapış şeklini ifade etmektedir.

Süper Film, sürdürülebilir bir şirket olarak gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla uzun vadeli bir projeksiyonla hareket etmektedir dolayısıyla iş etiği ilkeleri de bu perspektife paralel olarak düzenlenmiştir.

Şirket, sorumlu iş davranışı için politika taahhütlerini hem sosyal sorumluluk politikasında beyan etmekte ve şeffaflık ile paylaşmakta hem de etik ilkeler rehberinde detaylıca açıklamaktadır. Bu Rehber'in bir kopyası tüm çalışanlara İnsan Kaynakları tarafından ilk iş gününde tebliğ edilir. Etik İlkeler Rehberi, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve diğer tüm paydaşlar ile ilişkilere odaklanmakta olup, yıllık olarak gözden geçirilerek kurumsal internet sitesinde kamu ile ve şirket içinde de iç paydaşlarıyla kitapçık halinde paylaşmaktadır. Buna göre, Süper Film, tüm iş ve işlemlerinde dürüstlük, doğruluk, adillik ve şeffaflık çerçevesinde davranmayı taahhüt etmekte ve tüm paydaşlarının da bu ilkeler çerçevesinde hareket etmesini beklemektedir. Hukukun üstünlüğüne, faaliyette bulunduğu ülkelerin yasa ve yönetmelikleri ile insan haklarına saygı gösterilmesi, finansal ve operasyonel faaliyetlerinin uzun vadede değer yaratma odaklı yönetilmesi, rekabete aykırı uygulamaların kaçınılması, işlerin dürüst ve adil bir şekilde yürütülmesi rüşvet ve yolsuzluk gibi davranışlardan kaçınılması, paydaşları ile kuracağı ilişkilerin güven esaslı ve karşılıklı fayda sağlayıcı bir çerçevede yürütülmesi, bilgi güvenliği ve veri gizliliğine önem verilmesi, hassas işlemlerde hukukun gerekliliklerini yerine getirmesi ile faaliyetlerinin tümünde toplum ve doğaya saygı gösterilmesi gibi hususlar Süper Film'in temel etik ilkeleri olarak tanımlanmıştır.

Süper Film Uyum Programı'na göre, rekabetin korunması, yolsuzluk olayları, kişisel verilerin korunması, suç gelirleri ve terörün finansmanı ile etik iş yapış şekli konularına uyum riskleri belirlenmiş ve şirket risk iştahı çerçevesinde değerlendirilen riskler Uyum Risk Envanterine kaydedilmiştir. Bu envanter çerçevesinde bu sürece ilişkin risk tanımları ve nedenleri ile mevcut kontroller ve sorumlu kişiler belirlenmiştir ve aksiyon hedefleri konulmuştur. Risk derecelerine göre Kilit Risk Göstergesi (KRG) olarak da tanımlanmıştır. Buradan hareketle, bir risk unsuru teşkil edecek nitelikteki uyum riskine yönelik Satış ve Satın alma ve finans departmanına Rekabet eğitimi verilmiştir. Etik üzerine eğitim planları da 2023 yılı için yıllık planlar içerisinde yapılmaktadır.

Süper Film, ilişkili taraf işlemlerinde uygulayacağı kural ve prosedürleri belirlemek amacıyla Süper Film İlişkili Taraf İşlemleri Politikası'nı yürürlüğe koymaktadır. İlişkili taraf işlemlerinin, işlem sırasında piyasa koşullarında veya benzer durumlar altında bağlantılı olmayan, herhangi bir üçüncü taraf için ise geçerli olan koşullarda müzakere edilmesi Süper Film'in temel politikasıdır. İlişkili taraf ilişkileri detaylı şekilde tanımlanmış, bu tanımlamalarda konsolide mali tablolara paralel olarak TMS24 esas alınmıştır. Bu işlemler düzenli olarak Risk ve Denetim Komitesi tarafından takip edilmektedir. Ayrıca bu işlemler, bağımsız denetçi raporlamalarında ayrı bir bölüm olarak da yer almaktadır.

Süper Film bünyesinde en yüksek yönetişim organı olarak Yönetim Kurulu'nun Süper Film Yönetim Kurulu Çalışma Esasları Yönetmeliği'nde belirtildiği gibi çıkar çatışmalarının önlenmesi konusundaki sorumlulukları ve süreçleri detaylı şekilde tanımlanmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleri; diğer üst düzey yönetim görevleri, hissedarlıkları veya kendileri ve aile üyeleri tarafından sahip olunan finansal menfaatlerinin ayrıntılarını Yönetim Kurulu'na bildirmektedir. Önerilen herhangi bir ilişkili taraf işlemini, ivedilikle Yönetim Kurulu'na bildirmek her bir üye ve üst düzey yöneticinin sorumluluğundadır. Çıkar çatışması bulunan Yönetim Kurulu üyeleri, çatışmaya konu işlemlere ilişkin

görüşmelere katılamaz, oy kullanamaz. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulu Üyelerine İlişkin Görevler ve Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yönetim Kademesinin Performansları başlığı altında Süper Film ile yönetim kademesi arasında oluşan veya oluşması muhtemel çıkar çatışması durumlarının değerlendirilmesi görevler arasında yer almaktadır.

Süper Film, insan haklarına saygılı ve adaleti gözeten bir şirket olarak insan sermayesinin önem derecesinin bilincindedir. Süper Film İnsan Kaynakları Politikası'na göre, şirket vizyon ve değerleri ışığında sürdürülebilir bir büyüme yolunda, bünyesindeki çalışanlarla birlik içinde yürümeyi hedeflemektedir. Dürüst, şeffaf ve güvenilir bir yaklaşımla ekip çalışmasının, birimler arası iş birliğinin, sürekli gelişen ve ilerleyen bir organizasyon kültürünün yaygınlaştırılmasını amaçlamaktadır. Bu çerçevede, bütün insan kaynakları süreçlerini "eşitlik ve çeşitlilik ilkesi" kapsamında ayrımcılık gözetmeden fırsat eşitliğine dayanarak yürütmektedir. Tüm paydaşlarına iş ilişkilerinde dil, ırk, cinsiyet, din, mezhep, cinsel yönelim, ailevi sorumluluklar, engellilik, yaş, sağlık durumu, sendika üyeliği ve benzeri ayrımlar yapmaksızın adil davranışla yaklaşımı gözetmekte ve tüm faaliyetlerinde fırsat eşitliğini temel unsur olarak benimsemektedir.

Hukukun üstünlüğüne, faaliyette bulunduğu ülkelerin yasa ve yönetmelikleri ile insan haklarına saygı gösterilmesini öncül koşul olarak benimseyen Süper Film'de kanun ve yönetmeliklere uygunluk noktasında herhangi bir cezası bulunmamaktadır.
Yüksek önceliği olan iş etiği kapsamındaki tüm çeşitlilik kapsayıcılık, bilgi güvenliği, şeffaflık ve diğer etik konular Süper Film'im etik ilkelerinde;

- Tüm iş ve işlemlerde dürüstlük, doğruluk, adillik ve şeffaflık çerçevesinde davranmak,
- Tüm paydaşlarının da bu ilkeler çerçevesinde hareket etmesini beklemek yer alan kavramlar çerçevesinde yönetilmektedir.

Süper Film'in insan hakları ve iş etiği ile ilgili politikaların tamamı yönetim kurulu tarafından onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir.

Şirket, politika taahhütlerinin şirketin faaliyetlerine ve iş ilişkilerine ne ölçüde uygulandığını raporlayarak politikalara ve ilgili prosedürlere göre iş akışını belirlemektedir. Düzenli olarak da İç Denetim birimi tarafından planlanan ve Yönetim Kurulu'nun onayı ile gerçekleştirilen iç denetim süreçleriyle bu akışın takibi yapılmaktadır.

Şirket, politika taahhütlerinin çalışanlara, iş ortaklarına ve diğer ilgili taraflara iletimini Web sitesi üzerinden ve QDMS Sisteminden yapmaktadır ve bu sistemde revizyon edilen dokümanlar çalışanlara mail yolu ile bildirilmektedir. Yine bu sistemde prosedürler eşliğinde düzenleyici ve önleyici faaliyetler kişi veya bölümler bazında görev olarak atanarak iş akışının düzeni devam ettirilmektedir.

Etik iş yapma ilkelerinde önemli bir alan olarak şirketin ücretlendirme politikalarına da yer verilmektedir. Hem tüm çalışanlar hem de üst yönetim seviyesine yönelik ücretlendirme kriterleri bulunmaktadır. Süper Film Yönetim Kurulu Üyeleri İçin Ücretlendirme Politikası, şirket faaliyetlerinin kapsamı ve yapısı ile stratejileri, uzun vadeli hedefleri ve risk yönetim yapısına uyumlu olarak Yönetim Kurulu üyelerinin, ücretlendirme ilke, kural, koşul ve uygulamalarını anlatan bir kılavuz niteliğindedir. YK üyelerine verilecek ücretlerin şirketin etik değerleri, iç dengeleri ve stratejik hedefleri ile uyumlu olmasına dikkat edilmektedir. YK üyelerinin ücretlendirme esaslarının belirlenmesi ve ücretlere ilişkin önerilerin oluşturulmasında, şirketin uzun vadeli hedefleri ile benzer şirketlerin YK üyelerinin ücret düzeyleri de göz önünde bulundurulmaktadır.

Süper Film'in en yüksek yönetişim organı olarak Yönetim Kurulu, Aday Gösterme, Ücretlendirme ve

Kurumsal Yönetim Komitesi'ne verdiği yetkiyle ve Sanko Holding çatısı altında süregelen uygulamalarıyla koordine olarak ücret belirleme sürecini yürütmektedir.

Süper Film bünyesinde çalışan ve şirket ile iletişim içinde olan tüm bireyler için, faaliyetler ve operasyonlar esnasında, önceden de belirtildiği gibi rüşvet, yolsuzluk, ayrımcılık, rekabet karşıtı uygulamalar, ücretlendirme sürecinde adalet ve bilgi güvenliği gibi etik anlamda belirsizlikler yaşamaları durumunda çalışanların sorumlu davranmaları, disiplin prosedürüne uymalarıyla birlikte kılavuz işlevi gören Etik İlkeler Rehberi içerisinde yer verilen şirkete ait iş etiği ilkelerinin takip edilmesi ve yöneticilere danışılması beklenmektedir.

Çözüme ulaşılamaması durumunda ve/veya gerekli görülmesi halinde, tüm çalışanların, şirketin etik ilkelerine karşı uygunsuz davranışları, kural ve ilkelerin kasıtlı/kasıtsız ihlali veya ihmalinde disiplin süreci başlatılarak, şirkette bulunan bildirim kutuları vasıtasıyla veya etik@superfilm.com mail adresi üzerinden, bu rehber çerçevesinde belirlenecek yaptırıma karar vermek üzere Etik İlkeler Kurulu'na gizlilik esası gereğince bildirim yapan kişinin de hakları korunarak bildirilebilmektedir. Yaptırımlar, gerekli değerlendirmeler sonrasında uygunsuz davranışta bulunan çalışanın iş akdinin feshine yol açabilmektedir. Tüm çalışanlar bu hakları doğrultusunda bilgilendirilmektedir. Birim müdür ve yöneticileri, kendi birimlerinde bu Rehber'in uygulanmasından ve çalışanlar tarafından benimsendiğine dair takipten görevlidir. Aynı zamanda üst düzey yöneticiler ve Genel Müdür'e karşı da sorumlu olmaktadırlar.

Üst Yönetim yapısı ve yönetici seviyesindeki çalışanların bu Etik İlkeler Rehberi'ni sahiplenmeleri ve çift yönlü diyalog kanallarının açık olması sayesinde, etik dışı davranışlarda bildirim yapılması konusunda çalışanlar arasında bir güven ortamı sağlanmaktadır. Bu Rehber'de yer alan ilke ve hükümler, Süper Film iç kontrol sistemi ile entegre olup uyum performansının izlenmesi, eksikliklerin tespiti ve önlemlerin alınması amacıyla düzenli olarak gözden geçirilir ve gerekli görülmesi halinde değişiklikler yapılabilecek yapıda esnek tutulmaktadır. Risk ve Denetim Komitesi, düzenli olarak bu Rehber'e uyumu gözden geçirmekte ve değişiklik önerilerini Yönetim Kurulu onayına sunmaktadır. Dinamik bir şekilde etik ilkeler ve çalışanlar arasında uygulanabilir bir bildirim süreci de böylelikle gözden geçirilmektedir.

Sadece Süper Film çalışanları tarafından değil, gerek iç gerekse de dış paydaşlar tarafından yapılan şikayetlerin iletilmesi, değerlendirilmesi ve sonuçlandırılması süreçlerinde uluslararası standartlara ve şirketimiz etik davranış ilkeleri rehberine uygun hareket edilmektedir. Bu doğrultuda, şirketin bünyesinde kurduğu şikâyet mekanizması sayesinde, tüm paydaşların şikayet, öneri ve isteklerini hem çalışan güvenliği hem de itibar riskleri kapsamında düşünerek ivedi ve uygun bir şekilde çözümlenmesini her daim hedeflemektedir.

Süper Film şikâyet mekanizmasının güven veren, erişilebilir ve paydaşlarıyla diyalog ve iş birliği çerçevesinde geliştirilmesine özen gösterirken, çıkartmış olduğu dersler neticesinde sürekli olarak geliştirmeyi de hedefleri arasında tutmaktadır. Önemli bir paydaş grubu olarak müşterilerden gelen etik konularına ilişkin şikayetler de yine etik hattı üzerinden iletilebilmektedir.

İklim

Süper Film, ekonomik hedeflerin yanı sıra çevresel sorumlulukları da benimsemekte ve sürdürülebilir bir dünyanın ancak çevre dostu ve sorumlu iş uygulamaları ile mümkün olacağının bilincindedir. Şirket, çevresel etkisini minimize etmeyi ve çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmeyi destekleme konusunda kararlı şekilde hareket etmektedir. Süper Film'in, çevresel sürdürülebilirliği şirketin tüm operasyonlarına ve süreçlerine entegre edilmesiyle desteklenmektedir.

Çevrenin korunması ve sürdürülebilirliğin desteklenmesi adına, tüm faaliyetlerini ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi doğrultusunda sürdürmektedir. Bu sertifikasyon, şirketin çevre bilinci ve sürdürülebilir iş uygulamalarına verdiği önemin bir göstergesi olup, tüm faaliyetlerini bu bilinçle yönlendirmekte ve yönetmektedir.

Süper Film, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ile uyumlu olarak kendi bünyesinde Süper Film Entegre Yönetim Sistemleri Politikasını uygulamaktadır. İlgili politika, çevre ile ilişkili konuların şirket içerisinde nasıl yönetileceğini ve çevresel taahhütlerin paydaşlara nasıl açıklanacağını detaylandırmaktadır. Bu politika ile atık, su ve atık su, enerji, emisyon, biyoçeşitlilik, çevre ve hava kirliliği gibi konulara odaklanılmaktadır.

Süper Film'e gelen tüm çevresel şikayetler şirketin KYS ekibi ve danışman çevre mühendisi tarafından dikkatle incelenmektedir. Şirket sınırları dahilinde hava, su, atık su, ambalaj atığı, tehlikeli atıklar, gürültü kirliliği gibi çevresel konularla ilgili herhangi bir şikâyet olduğunda ilgili birim yöneticileriyle koordineli olarak hızlı ve etkin bir şekilde harekete geçmektedir. Olası çevresel kirliliği ve çevre problemlerini araştırmakta, tespit etmekte ve çözüm sağlamaktadır. Ek olarak çevre bilincini yaymak ve Süper Film genelinde bu konuda farkındalık oluşturmaktır. Bunun yanı sıra, ilgili kurum ve kuruluşlarla sürekli iletişim halinde olarak, çevresel sorumlulukları ve sürdürülebilirlik konusundaki taahhütleri yerine getirme konusunda proaktif bir yaklaşım benimsemektedir.

Süper Film, belirli çevre konularına ilişkin risk analizleri yapmakta ve gerekli önlemleri almakta, bu sayede çevresel sürdürülebilirliği desteklemekte ve olası çevresel riskleri en aza indirmektedir. Şirket, tüm faaliyetlerinde çevresel sorumluluğu en üst düzeyde tutmakta ve etkin çevre yönetimine yönelik stratejiler ve uygulamaları sürekli olarak geliştirmektedir.

Süper Film, çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik hedeflerine uyum konusunda büyük önem taşıyan eğitimlere yoğun bir şekilde odaklanmaktadır. Şirketin çalışanlarına sağlamış olduğu Çevre Yönetimi eğitimleri, atık, su, enerji ve çevre uyumluluğu gibi geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Çevre Yönetimi eğitimleri, çalışanların çevre konularındaki bilincini ve anlayışını artırmaya yöneliktir.

Bunun yanı sıra, Süper Film, atık ve enerji konularında da özel eğitimler düzenlemektedir. Bu özel eğitimler, belirli çevre konularına odaklanarak, çalışanların bu alanlarda daha derinlemesine bir anlayış geliştirmesini sağlamaktadır. Süper Film, bu şekilde çevre sorumluluklarını yerine getirirken aynı zamanda çevre ile ilgili bilgi ve farkındalığı da artırmaktadır.

Lüleburgaz Üretim Tesisi

Süper Film, 2024 yılında Lüleburgaz'da faaliyete geçirmeyi hedeflediği yeni üretim tesisinde, sürdürülebilirlik hedeflerini daha da yukarılara taşıma kararlılığı göstermektedir. Şirket, bu modern tesisin çevresel etkisini en aza indirmek ve sürdürülebilirlik performansını en üst düzeye çıkarmak amacıyla çeşitli stratejiler uygulamayı planlamaktadır.

Bu tesis için, prestijli LEED sertifikasının alınması için hazırlıkların sürdürüldüğü bildirilmiştir. LEED sertifikasyonu, bir yapıdaki enerji verimliliği, su tasarrufu, CO2 emisyonlarının azaltılması ve iç mekân

kalitesi gibi bir dizi çevresel özelliği değerlendiren bir derecelendirme sistemidir. Süper Film, otomasyon, enerji verimliliği, su kullanımı ve geri kazanımı, ulaşım, ısınma ve daha pek çok konuda üst düzey sürdürülebilirlik performansı sağlama taahhüdünde bulunmuştur.

Bu çevreye duyarlı stratejilerin uygulanması, Süper Film'in sürdürülebilirliği ana iş stratejisine entegre etme taahhüdünün bir parçasıdır. Yeni tesis, Türkiye'deki üretim tesisleri arasında sayılı projeler arasına girecek olup, şirketin çevresel sorumluluk bilincini ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini vurgulayacak bir dönüm noktası olacaktır.

Çevre yönetim yaklaşımının sonucu olarak iş süreçlerinde çevrenin korunmasına yönelik özenli ve dikkatli bir yaklaşım sergileyen Süper Film, çevresel sürdürülebilirliğin devamını sağlama konusunda kararlıdır ve bu konudaki taahhütlerini sürekli olarak geliştirmeye ve güçlendirmeye devam edecektir.

Enerji Yönetimi

Süper Film, 2016 yılından beri enerji verimliliğini ve farkındalığını artırmayı amaçlayan ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir. Şirketin enerji yönetiminde uyguladığı yaklaşım, ISO 50001 ile uyumlu olan Enerji Yönetim Sistemi Politikası ve Yönetim Sistemleri Politikası ile belirlenmiştir. Süper Film ilgili politikalar aracılığıyla enerji kullanımının verimli ve etkin bir şekilde yönetilmesi için çeşitli hedefler belirlemekte ve bu hedefleri paydaşlarına açıkça belirtmektedir.

Şirket, enerji yönetimini çevre ve iklim değişikliği risk analizine dahil ederek, enerji kaynaklarının etkin ve verimli kullanımını sağlama konusundaki tutumunu sürdürmektedir. Enerji kullanımının düzenli olarak takip edilmesi ve enerji kullanım hedeflerine ulaşılamaması durumunda gerekli önlemlerin alınması, Süper Film'in enerji yönetimindeki önceliklerindendir.

Enerji Yönetim Sistemi (ENYS) ekibi, bu çabaların önemli bir parçasıdır. ENYS ekibi, Enerji Yönetim Temsilcisinin düzenlediği aylık toplantılara katılmakta ve şirketin enerji kullanımı, performansı ve hedeflere ulaşmada eylem planlarının etkinliği gibi önemli konuları değerlendirmektedir. Toplantılar sonucunda alınan kararlar kaydedilmekte ve bu kayıtlar, enerji yönetimi hedeflerine ulaşma sürecinde ilerlemeyi izlemek için kullanılmaktadır.

Enerji Yönetimi Eğitimleri ve Afiş-Poster Çalışmaları

Süper Film, enerji yönetimine yönelik olarak iki önemli eğitim programı düzenlemektedir. Bu eğitimler, hem kurum içinde enerji verimliliği bilincini artırmak hem de çalışanların günlük yaşamlarında enerji tasarrufu uygulamalarını teşvik etmek amacıyla oluşturulmuştur.

ENYS Farkındalık Eğitimi adı verilen ilk eğitim, enerji verimliliği ve enerji yönetim sisteminin kritik önemini vurgulamaktadır. Ayrıca, Süper Film'in enerji performansını ve enerji tüketim kaynaklarını ele alarak, çalışanların enerji kullanımı ve verimliliği konularında daha bilinçli olmalarını sağlamaktadır. Bu eğitim, Süper Film'in enerji verimliliği hedeflerine ulaşmasında kilit bir rol oynamakta ve tüm çalışanların enerji tüketimini yönetme ve azaltma konusunda aktif bir rol üstlenmelerini desteklemektedir.

Diğer eğitim programı olan Evde Enerji Verimliliği Eğitimi ise, yenilenebilir enerji kaynakları ve evde enerji tasarrufu stratejileri hakkında bilgilendirme sağlamaktadır. Bu eğitim, çalışanlara evlerinde enerji tüketimini nasıl azaltabilecekleri konusunda pratik bilgiler ve örnekler sunmaktadır. Böylece, çalışanların sürdürülebilir enerji uygulamalarına aşina olmaları ve bu bilgileri kişisel yaşamlarında kullanmaları teşvik edilmektedir.

Her iki eğitim de enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konularını anlamak ve bu konuları hem iş hem de kişisel yaşamda nasıl uygulayabileceklerini öğrenmek isteyen herkes için oldukça değerlidir. Bu

eğitimler, Süper Film'in enerji yönetimi ve sürdürülebilirlik hedeflerine olan bağlılığını göstermektedir.

Süper Film, enerji yönetimi konusunda eğitimlerini daha geniş bir kitleye ulaştırmak için afiş ve poster çalışmaları da düzenlemektedir. Enerji Yönetim Sistemi Farkındalığı hazırlanan bu görsel materyaller, enerji verimliliği ve enerji yönetim sisteminin önemini vurgulamaktadır.

Bu görsel materyaller hem iş hem de kişisel yaşamda enerji verimliliği ve sürdürülebilirliği anlamak ve bu konuları nasıl uygulayabileceklerini öğrenmek isteyen herkes için oldukça değerlidir. Bu tür afiş ve poster çalışmaları, Süper Film'in enerji yönetimi ve sürdürülebilirlik konularındaki taahhüdünü ve bu konuları daha geniş bir kitleye yayma çabasını yansıtmaktadır.

Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Çalışmaları

Süper Film, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımı konusunda öncü bir yaklaşım sergileyerek sektöründeki sürdürülebilirlik çabalarını güçlendirmektedir. Şirket, Gaziantep'teki tesisinde kurulu olan 6,8 MWp gücünde güneş enerjisi sistemi ile yenilenebilir enerjiye önemli bir yatırım yapmıştır. Bu, enerji tüketimini azaltırken aynı zamanda çevresel etkisini de minimize etmek için önemli bir adımdır.

Süper Film, enerji tasarrufu stratejilerinin bir parçası olarak, BOPP 3 hattında yer alan atık ısı geri kazanım sistemini kullanmaktadır. Enerji yoğun sistem çıkan atık ısının geri kazanılmasına olanak sağlamaktadır, bu da enerji verimliliğini artırmakta ve kaynakları en iyi şekilde kullanmaktadır.

Bu verimliliği artırma çabaları TDO fırınlarına kadar uzanmaktadır. Şirket, burada oluşan atık ısının geri kazanımı sayesinde yılda 2.5 milyon kWh'lik termal enerji tasarrufu elde etmiştir. Bu girişim, 2024 yılında faaliyete geçmesi planlanan Lüleburgaz'daki yeni tesiste de sürdürülecektir.

Lüleburgaz'daki yeni tesis için planlanan projeler arasında, enerji verimli chiller ünitesinin kullanımı ve IE4 & IE5 sınıfı enerji verimli motorların tercih edilmesi de yer almaktadır. Bu gelişmeler, Süper Film'in enerji verimliliği konusunda sürekli olarak kendini geliştirdiğini ve sektöründe güçlü bir konumda devam ettiğini göstermektedir.

Süper Film, 2024'te faaliyete geçecek olan Lüleburgaz tesisinde de güneş panelleri kullanarak yenilenebilir enerji üretmeye devam edecektir. Süper Film’in bu yaklaşımı sayesinde Lüleburgaz tesisinin toplam elektrik tüketiminin yaklaşık %10'unu yenilenebilir kaynaklardan karşılanacak ve şirketin genel sürdürülebilir enerji stratejisine önemli bir katkıda bulunacaktır.

PROJE ADI	YARDIMCI TESİSLER - 2022 MCC PANO ODASI SOĞUTMA
YERİ VE TARİHİ	YARDIMCI TESİSLER - 2022
AMAÇ VE AKSİYONLAR	MCC pano odasında bulunan klimanın gerekli ortam ölçümleri yapılarak sürücü yardımıyla optimum sıcaklığa göre çalıştırılması sağlanmıştır. Yıl boyunca istenilen soğutma performansına göre en verimli şekilde çalışmaktadır.
SONUÇLAR	Enerji ekibimizin çalışması ile ortaya çıkan projemiz ile karbon ayak izinin azaltılmasına katkıda bulunulmuştur. 22656,48 t Co2e salımı azaltılarak karbon ayak izimizin azaltılması sağlanmıştır.
GELECEK İÇİN PLANLAR	

PROJE ADI	BOPP HATLARI - 2022 FIRIN BÖLGESİ VERİMLİLİK
YERİ VE TARİHİ	BOPP HATLARI - 2022
AMAÇ VE AKSİYONLAR	BOPP hatlarında bulunan fırın bölgesindeki bazı fan motorlarının ölçümleri yapılarak daha düşük güçte yeni motorlar seçilmiştir. Sisteme bir PLC ekleyerek kontrolü kolaylaştırılmış olup, sürücü ile de enerji verimliliği çalışması yapılmıştır.
SONUÇLAR	Enerji ekibinin çalışması ile ortaya çıkan projede Süper Film'in 13.099,2 kg CO_2e miktarındaki karbon ayak izinin azaltılmasına katkıda bulunulmuştur.

PROJE ADI	Chiller Soğutma Grubu Verimlilik Çalışması
YERİ VE TARİHİ	Merkezi Yardımcı İşletme - 2022
AMAÇ VE AKSİYONLAR	Chiller soğutma gruplarında sürdürülebilir yaklaşım hedefleri enerji verimliliği kapsamında çalışmalar yapılmaktadır. Bu projede de Chiller soğutma grubunun birim enerji maliyetini düşürmek amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda enerji verimini yeni bir chiller cihazı ve otomatik temizleme cihazları alınarak devreye alınmıştır.
SONUÇLAR	Yapılan çalışmalar sonucunda enerji tüketimini %28.7 azaltarak birim maliyetini düşürdük.
GELECEK İÇİN PLANLAR	-

Enerji Verimliliği Proje Başarıları

Süper Film, enerji verimliliği konusunda gerçekleştirdiği başarılı projelerle sektörde dikkat çekmiştir. Şirketin enerji verimliliği çalışmaları, UNIDO-UNDP tarafından örnek proje olarak tanımlanmış ve tanıtım kataloglarına dahil edilmiştir. Bu, Süper Film'in enerji verimliliği konusundaki yenilikçi ve etkili yaklaşımının global düzeyde tanınmasını sağlamıştır.

Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Projesi'nde, Süper Film'in çarpıcı performansı, 43 firmanın arasında öne çıkan bir duruş sergilemesini sağlamıştır. Bu başarının yanı sıra, şirket 2019 yılında T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından Başarı Belgesi ile onurlandırılmıştır.

Bu değerlendirmeler ve ödüller Süper Film'in enerji verimliliği konusundaki çabalarının hem ulusal hem de uluslararası düzeyde değerlendirildiğini ve takdir edildiğini göstermektedir.

Emisyonların Kontrolü

Süper Film, sürdürülebilirlik politikasının temel bir parçası olarak emisyon kontrolünü büyük bir titizlikle ele almaktadır. Bu kapsamda, hem sera gazı emisyonları hem de hava emisyonları konularına odaklanan kapsamlı bir yönetim sistemi politikası benimsemiştir. Şirket, çevresel etkisini ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik sürekli çalışmalara liderlik ederek, ekonomik büyümesinin sürdürülebilirliğini sağlamaktadır.

Bu konuyla ilgili olarak, Süper Film düzenli olarak iklim değişikliği risk analizleri gerçekleştirmekte ve bu analiz sonuçlarını kendi iklim değişikliği risk envanterinde saklamaktadır. Bu bilinçli ve sistemli yaklaşım, şirketin iklim değişikliği risklerine karşı proaktif önlemler almasını ve bu riskleri etkin bir şekilde yönetmesini sağlamaktadır.

Şirket, enerji verimliliği çalışmalarının bir sonucu olarak emisyon azaltım faaliyetlerini de göz önünde bulundurmaktadır. Süper Film, Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonlarının hesaplanmasını Gaziantep'teki tek lokasyonu için düzenli olarak yapmakta ve hesaplamalarını denetleyici kuruluşlar aracılığıyla doğrulamaktadır.

İlk defa 2023 yılında kapsam 3 emisyonu hesaplamaya dahil edilmiş ve aşağıda belirtilen 15 kategori için veriler sunulmuştur.

- ✓ Servisler, İş Seyahatleri (Havayolu), Ham Maddelerin Nakliyesi Kaynaklı Emisyonlar, Sermaye Mallarının Nakliyesi Kaynaklı Emisyonlar, Ürünlerin Nakliyesi Kaynaklı Emisyonlar, Atıkların Nakliyesi Dolaylı Emisyonlar, Ham Madde Emisyonları, Yemek Hizmeti, Sermaye Malları Dolaylı Emisyonlar, Suyun Arıtılması Dolaylı Emisyonlar, Atıklar Dolaylı Emisyonlar, Kiralanan Varlıklar, Ürünlerin Yaşam Döngüsü Sonu Dolaylı Emisyonları, Elektrik İletimi ve Dağıtımı

WTT-Tüm Yakıtlar Süper Film, emisyon hesaplamalarını ISO 14064 ve GHG Protocol standartlarına uygun şekilde gerçekleştirmektedir ve hesaplamalarında CO_2, CH_4, N_2O, HFC'ler gibi gazları dikkate almaktadır. 2021 yılında, Şirket'in Kapsam 1,2 ve 3 emisyonlarının dahil olduğu emisyon yoğunluk değeri 2,85 tCO_2e/ton olarak hesaplanmıştır.

Bu tür bilimsel ve kapsamlı yaklaşımlar, Süper Film'in sera gazı emisyonlarını ve hava emisyonlarını etkili bir şekilde yönetme çabalarının temelini oluştururken, aynı zamanda sürdürülebilir ve sorumlu bir iş modeline olan bağlılığını da göstermektedir.

Enerji Kaynaklarında Sorumlu Tüketim Anlayışıyla Emisyon Azaltımı

VRV Değişim Projesi: 2021 Süper Film, işletme maliyetlerini düşürmeye ve çevreye zararlı olan R22 soğutucu akışkanın yerine daha çevreci olan R410A gazını kullanmaya yönelik olarak VRV Değişim Projesi'ni başarıyla hayata geçirmiştir. Bu proje kapsamında, mevcut soğutma sisteminin borulama ve iç ünitelerine dokunulmadan sadece dış ünite değiştirilerek sistem yenilenmiştir. Bu stratejik hamle, aynı zamanda 2021 yılında 11,52 ton CO_2 salımının azaltılmasını da sağlamıştır.

Şirket Araçlarında Hibrit Modellere Geçiş: Süper Film, karbon emisyonlarını azaltma stratejisinin önemli bir parçası olarak, 2018 yılından itibaren şirket araçlarında hibrit modellere geçişi hedeflemiştir. Bu çerçevede, Şirket, ilk aşamada araç filosunun %57'sini hibrit araçlarla yenileyerek emisyonları önemli ölçüde azaltmayı başarmıştır. Süper Film, bu tarihten sonra yaptığı şirket aracı kiralama ve alımlarında öncelikli olarak hibrit ve/veya emisyon anlamında daha çevreci araçları öncelikli tutmuştur.

Elektrikli Forkliftlere Geçiş: Süper Film, enerji sürdürülebilirliği hedefleri kapsamında, 16 adet dizel forkliftini elektrikli forkliftlere dönüştürmüş olup, bu sayede hem iç mekan hava kalitesini iyileştirmiştir hem de fosil yakıt tüketiminde önemli ölçüde azalmaya gitmiştir. Bu yenilikçi hamle

sayesinde, 2020 yılında bir önceki yıla göre motorin tüketiminde %80'lik bir tasarruf elde edilmiştir. Bu önemli tasarruf, aynı zamanda yaklaşık 170 ton CO2e emisyonunun atmosfere salınmasının da önüne geçilmesini sağlamıştır.

Demiryolu Taşımacılığı ile Emisyon Azaltımı: Süper Film, ulaşımdan kaynaklı karbon ayak izi ve çevresel etkisini en aza indirmeye özen göstermektedir. Bu yaklaşımı kapsamında Şirket, emisyonlarını düşürmek için lojistik süreçlerinde yenilikçi çözümler aramaya da yönelmektedir.

Şirket, hammaddelerin liman ve depolardan (Mersin, İskenderun, Adana gibi) Gaziantep'e taşınması sürecinde karayolu yerine demiryolu taşımacılığına ağırlık vererek, karbon emisyonlarını ciddi oranda azaltmaktadır. Bu taşıma sürecinde karbon ayak izi hesaplaması, karayolu ve demiryolu arasındaki çarpıcı farkı ortaya koymaktadır. Hesaplamalar, demiryolu taşımacılığının karbon emisyonlarını ne ölçüde azaltabildiğini net bir şekilde göstermektedir.

Lüleburgaz Lokasyonu ve Teknolojik İyileştirmeler ile Karbon Emisyonlarında Azalma: Süper Film'in 2024 yılında Lüleburgaz lokasyonunda da faaliyete geçme kararı, karayolu emisyonlarında dikkate değer bir azalmayı beraberinde getirmektedir. Liman mesafesinin 200 km'den 60 km'ye düşürülmesi, hammadde ve ürün taşımacılığında karayolu emisyonlarında %70'lik bir azalmayı ifade etmektedir. Gaziantep'teki 2021 hammadde taşıma kaynaklı emisyonlarının 6.000 ton CO2 seviyesinde olduğu düşünüldüğünde, yeni yatırımın Lüleburgaz'da olması sayesinde 2.400 tonluk bir emisyon azalması öngörülmektedir.

Ek olarak, taşınma planı iç piyasa ve Avrupa sevkiyatlarında zaman, maliyet ve emisyonlar açısından Gaziantep'e kıyasla önemli avantajlar sunmaktadır. Süper Film, ayrıca, yeni tesisinin üretim prosesinde kömürlü ısıtma yerine doğalgaz kullanmayı planlamaktadır. Bu yaklaşım, yanma kaynaklı karbon emisyonlarında önemli bir azalmayı hedeflemektedir. Gaziantep tesisindeki kömür kaynaklı 16.000 tonluk emisyonun, yeni tesisin doğalgaz kullanımı sayesinde %50'den fazla azaltılması beklenmektedir. Bu kapsamda, teknolojik iyileştirmeler ile kömür kazan kullanım alternatifine kıyasla yıllık %15 tonluk bir emisyon azalması hedeflenmektedir.

Hava ve Gürültü Kalitesi

Süper Film, hava emisyonları konusunda büyük bir sorumluluk taşmakta ve bu sorumluluğunu ciddiye almaktadır. Şirketin hava emisyonları stratejisi, çevresel etkisini azaltmayı amaçlarken, aynı zamanda iş süreçlerini sürekli olarak iyileştirmeyi de hedeflemektedir. Şirket, hava kalitesini ölçmek için her iki yılda bir kazan ve işletme bacalarında emisyon ölçümleri yaptırmaktadır. Son ölçümler 2021 yılında yapılmış ve sonuçlar, şirketin emisyonlarının (CO, NO2, NO, SO2, Toz ve VOC) tüm standart sınır değerlerinin altında olduğunu göstermiştir.

Bununla birlikte, Süper Film sadece bu standartları karşılamakla kalmamakta, aynı zamanda toz ve partikül madde emisyonlarını daha da azaltmaya yönelik sürekli iyileştirmeler yapmaktadır. Bu kapsamda, kömürlü kazandan çıkan egzoz gazındaki toz partikülleri, elektrostatik toz filtresi kullanılarak baca gazından ayrılmakta ve bir bunkerde toplanmaktadır. Bu tozlar, silobaslara taşınarak atmosfere salınımı engellenmektedir.

2021 yılında Gaziantep Çevre ve Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından tesisin gürültü izninden muaf olduğu belirlenmiş olsa da bu durum şirketin gürültü kontrolü konusunda aksiyon almasının önüne geçmemiştir. Bu minvalde, işletme içerisinde gürültüyü kaynağında önlemek amacıyla özel gürültü kabinleri inşa edilmiştir. Bu kabinler, ses yayılımını engelleyerek işletme içerisindeki gürültü seviyelerini düşürmekte ve çalışanların daha konforlu bir çalışma ortamına sahip olmalarını sağlamaktadır.

Atık Yönetimi ve Azaltımı

Süper Film, atık yönetimi ve azaltımı konusunda Yönetim Sistemleri Politikası ve şirketin kendi bünyesindeki atık prosedürlerine sıkı sıkıya bağlı hareket etmektedir. Bu çerçevede şirket, her türlü iş faaliyetinde atık oluşumunu en aza indirmeyi ve atıklarını etkin bir şekilde yönetmeyi taahhüt etmektedir.

Şirket, risk analiz sürecinde Çevre ve Atık Yönetimi altında atık yönetimi ile ilgili risklerin tespit edilmesi ve önlem alınması konularına özellikle dikkat etmektedir. Bununla birlikte, bir atık yönetimi sürecinde aksaklık yaşanması durumunda, bu riskleri önlemek ve minimize etmek için aktif olarak aşağıdaki stratejiler uygulanmaktadır:

- Düzenli risk analizlerinin gerçekleştirilmesi,
- Çevre Yönetimi konusunda danışman firmayla işbirliği yapılması,
- İSG uzmanı tarafından saha denetimlerinin düzenlenmesi,
- Düzeltici faaliyetlerin belirlenmesi ve düzenli takibinin yapılması,
- Farklı türlerdeki atık miktarlarının izlenmesi,
- Atık yönetimi sorumlusunun bulunması,
- Tehlikeli ve tehlikesiz atıkların ayrımının yapılması ve tehlikeli atıkların ayrı bir korunaklı alanda saklanması,
- Tehlikeli atıkların lisanslı taşıma araçları ile taşınması ve bu süreçlerin takibinin yapılması.

Bunlar, şirketin atık yönetimi ve azaltma stratejilerinin sadece bir parçasıdır. Süper Film, sürekli iyileştirme ve mükemmeliyet yaklaşımını benimsemekte ve bu kapsamda düzenli hedefler belirleyerek atık yönetimi performansını sürekli olarak artırmayı hedeflemektedir.

Süper Film, atık yönetimi kapsamında bir Atık Yönetim Planı uygulamaktadır. Atık Yönetim Planı ile şirket, bünyesindeki tüm atıkların cinsini, kaynağını, depolama yöntemini, bertaraf yöntemini ve ilgili mevzuatı belirlemekte ve yönetmekte, böylece atıkların çevresel etkisini minimize etme çabasını somutlaştırmaktadır. Bununla birlikte Süper Film, özel arıtma ve tehlikeli maddelerin güvenli bertarafı konusunda Endüstriyel Atık Yönetim Planı (EAYP) onayına sahiptir.

2022 yılında Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni başarıyla kurarak Sıfır Atık Belgesi'ni almış ve bu belge 2027 yılına kadar geçerlilik göstermektedir.

Atık yönetiminde, şirket atıkların atık akışlarına göre dahili ayrıştırılması ve bertaraf süreçlerini yönetmektedir. Süper Film, atıklarını atık kodlarına göre belirlenmiş toplama biriktirme ekipmanları kullanarak kaynağında ayrıştırmaktadır. Bu atıklar belirli bir seviyeye ulaştığında, ilgili geçici atık depolama tesisine gönderilmekte, burada atıklar, kodları, ilgili birimi ve tarih gibi bilgiler ışığında kategorize edilmektedir.

Şirket, tehlikeli ve tehlikesiz atıkların birbirinden ayrı, mevzuata uygun geçici atık depolarında saklanması konusunda büyük bir titizlik göstermektedir. Tehlikeli atıklar, mevzuat tarafından belirlenen özelliklere sahip olan, kör kuyulu ve taşma tavalı özel depolarda saklanmaktadır. Her bir atığın adı ve kodlarına göre ayrıştırılmakta ve sadece yetkililerin erişimine izin verilmektedir. Mevzuat tarafından belirlenen azami saklama süresince atıklar biriktirilmekte ve daha sonra lisanslı firmalara çıkışı yapılmaktadır.

Süper Film'in atık bertaraf metodolojisi, geri dönüşüm, geri kazanım ve ısı kazanımı gibi önceliklendirme stratejilerini içermektedir. Ancak, bu seçenekler mümkün olmadığında, atıklar atık koduna sahip lisanslı bir kuruluşa teslim edilmektedir. Şirketin atık beyan formları, Atık Beyan Sistemi (MOTAT) üzerinden erişilebilmekte ve bu formlar, 2020, 2021 ve 2022 yıllarına ait atık beyanlarını

içermektedir. Son üç yılda herhangi bir atık bertarafı gerçekleşmemiştir; tüm atıklar, geri kazanım sürecine yönlendirilmiştir.

Süper Film'in sayılarla Atık Yönetimi performansına raporun eklerindeki **Çevresel Performans Göstergeleri** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Acil Durumlara Karşı Hazırlık

Süper Film, kaza ve acil durumları ele almak için kapsamlı bir Acil Durumlara Hazırlık Prosedürüne sahiptir. İlgili prosedür, hem şirket içinden hem de doğal olaylardan kaynaklanabilecek acil durumları içermektedir. Çevre ve İSG Kurulları tarafından belirlenen geniş yelpazedeki acil durumlar için özel ekipler atama ve eğitim yapılmaktadır.

Süper Film, acil durum planları oluşturmuş ve bu planları tüm çalışanlara duyurmuştur. Bu planlar, acil durumları tanımlamak, işleri düzenlemek ve sorumlulukları belirlemek için hazırlanmaktadır. Buna ek olarak, bu planlar yeni süreçler, yatırımlar veya mevzuat değişiklikleriyle uyumlu hale getirilmesi için düzenli olarak revize edilmektedir.

Çalışanlar, İSG Uzmanı tarafından olası acil durumlar için eğitilmekte ve tatbikatlar düzenlenmektedir. Ayrıca, birimlerinde oluşabilecek yangın gibi acil durumlar için önemli noktalarda daima kullanıma hazır yangın söndürme tüpleri bulundurulmaktadır. Bu tüplerin periyodik kontrolleri düzenli olarak yapılmaktadır.

Süper Film'in operasyonları tehlikeli madde oluşumuna yol açmamaktadır. Son olarak, raporlama döneminde herhangi bir kazara atık dökümü vakası kaydedilmemiştir. Özel risk gruplarına özen gösterilir ve acil durumlar sırasında onların tahliyesi ilgili yöneticilerin sorumluluğundadır. Süper Film'in elde ettiği bu sonuç ve almış olduğu önlemler acil durumlara karşı hazırlığı ve yanıt stratejisinin önemli bir parçasıdır.

Çevresel Tehlike Analizi, Süper Film'in iş faaliyetlerinin çevre üzerindeki potansiyel etkilerini belirlemesi için önemli bir araçtır. Bu analiz, şirketin belirli bir durumda hangi çevresel risklerle karşılaşabileceğini belirlemekte ve bu risklerin yönetilmesi için uygun önlemlerin belirlenmesine yardımcı olmaktadır. Bu yaklaşım, hem çevresel etkileri azaltmaya yardımcı olurken, hem de bu tür olaylara karşı şirketin hazırlıklı olmasını sağlamaktadır.

Çevresel Tehlike Analiz süreci, Süper Film'in operasyonlarını daha sürdürülebilir ve çevresel açıdan sorumlu bir şekilde yönetme taahhüdünün önemli bir parçasıdır. Ayrıca, bu proaktif yaklaşım, çevresel etkileri minimize etme ve mümkün olan en düşük risk düzeyini sağlama konusunda şirketin çabalarını desteklemektedir. Dolayısıyla, Çevresel Tehlike Analizi, Süper Film'in genel çevre yönetim stratejisinin ve acil durum hazırlığının bir parçasıdır.

Atık Yönetimi Eğitimleri

Süper Film, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme hedefi çerçevesinde, atık azaltma ve ayrıştırma konularında düzenli eğitimler gerçekleştirmektedir. Çalışanların atık yönetimi, azaltımı ve ayrıştırmasına yönelik bilincini artırmayı amaçlayan bu eğitimler, yıllık periyotlarla, çevre danışmanının rehberliğinde sağlanmaktadır.

Bu eğitim programının bir parçası olarak, Süper Film ayrıca Sıfır Atık eğitimleri düzenlemektedir. Sıfır Atık Eğitimleri, çalışanların tehlikeli ve tehlikesiz atıkları, atık bertarafını ve geri dönüşüm konularını kapsamlı bir şekilde anlamalarına yardımcı olmaktadır. Sonuç olarak, Süper Film, sıfır atık hedeflerinin ne olduğu ve bu hedeflere nasıl ulaşılacağı konusunda çalışanlarını bilgilendirmektedir.

Su ve Atıksu

Süper Film, su yönetimi ve atıksu yönetimi konularında yüksek bir sorumluluk ve bilinçle hareket etmektedir. Şirket, bu konudaki taahhütlerini Süper Film Yönetim Sistemleri Politikası kapsamında paydaşlarına açıklamakta ve bu çerçevede suyun geri kazanımı ve yeniden kullanımını teşvik etmektedir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ile uyumlu bir şekilde, su izleme sistemlerinin sürekli iyileştirilmesine odaklanan Süper Film, bu sayede su yönetimi performansının artırılmasına katkı sağlamaktadır. Ayrıca, kaynak verimliliği projelerini desteklemek ve su tüketimini en aza indirgemek için çaba sarf etmektedir.

Şirket, üretim süreçlerinde kullanılan suyu çevreye zarar vermeden yönetmek için kapsamlı bir yaklaşıma sahiptir. Bu kapsamda, kullanılan su, yardımcı işletmeler bölümüne geri gönderilmekte ve burada **"ters ozmoz"** sistemi ile temizlenmekte ve arıtılmaktadır. Süper Film'in uygulamış olduğu bu sistem, suyun tekrar kullanıma uygun hale getirilmesini sağlamaktadır. Arıtılan su, daha sonra su tanklarına geri gönderilerek yeniden kullanım sürecine dahil edilmektedir.

Süper Film, proseslerinde yeraltı sularını kirletebilecek herhangi bir atığın oluşmasını engellemekte ve bu sayede yeraltı su kaynaklarının korunmasına önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

Atıksu arıtma konusunda ise, Süper Film'in tesislerinde özel bir arıtma tesisi bulunmamaktadır. Ancak, şirketin operasyonlarından kaynaklanan atıksu, Organize Sanayi Bölgesi'ne (OSB) ait olan ve kanal bağlantı izni ile erişim sağlanan atıksu sistemine kanalize edilmektedir. Bu sistem, atıksuyun OSB bünyesindeki atıksu arıtma tesisinden geçerek arıtılmasını sağlamaktadır. Bu sayede, Süper Film, atıksu yönetimini etkin bir şekilde sürdürmekte ve çevresel etkisini asgari düzeye indirmeye çalışmaktadır.

Süper Film, su kaynaklarının korunması ve olası su kesintilerine karşı hazırlıklı olmak amacıyla tesislerinde rezerv ihtiyacını karşılayacak düzeyde su havuzları bulundurmaktadır. Bu havuzlar, su ihtiyacının karşılanması için acil bir rezerv sağlamakta ve böylece şirketin suya olan bağımlılığını ve potansiyel su kesintilerinden kaynaklanabilecek riskleri en aza indirmektedir. Süper Film, bu uygulamalarla hem su kaynaklarının korunmasına hem de sürdürülebilir bir su yönetimine katkıda bulunmaktadır.

Su Tasarrufu Çalışmaları

Süper Film, çevresel sürdürülebilirlik anlayışının önemli bir parçası olarak su tasarrufunu hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, şirket, tasarrufa yönelik ekipmanlarını kullanarak su tüketimini minimize etmeyi planlamaktadır.

Süper Film'in tesislerinde, su tüketimini etkin bir şekilde yönetmek ve gereksiz su kayıplarını engellemek için su sayaçları yerleştirilmiştir. Bu sayaçlar sayesinde, su tüketim miktarı doğru bir şekilde ölçülmekte ve bu bilgiler, daha etkin su tasarrufu stratejileri geliştirmek için kullanılmaktadır.

Buna ek olarak, Süper Film, yeraltında bulunan su tesisatındaki olası kaçakları tespit etme ve önleme amacıyla önemli bir adım atmıştır. Mevcut tesisatlar yenilenerek yerüstüne çıkarılmış, böylece hem kaçaklar engellenmiş hem de su tesisatının daha verimli bir şekilde işleyişi sağlanmıştır.

2006 yılından itibaren gerçekleştirilen su tasarrufu çalışmaları kapsamında, şirket hammadde tonu başına su tüketimini %71 oranında azaltmayı başarmıştır. Süper Film'in bu başarısı, su kaynaklarını koruma konusundaki kararlılığını ve etkin stratejilerini yansıtmaktadır.

Bununla birlikte, 2008 yılından itibaren uygulamaya konulan politikalar neticesinde, kullanılan suyun ortalama %21'u Atık Su Geri Kazanım Sistemi aracılığıyla geri kazanılmıştır. Süper Film, su kaynaklarını daha verimli ve bilinçli bir şekilde kullanma stratejisinin bir çıktısı olarak bu sonucu elde etmiştir.

Süper Film'in bu su tasarruf çalışmaları, sürdürülebilirlik çerçevesinde su yönetimine olan proaktif tutumunu göstermektedir.

Su Ayakizi Çalışmaları

Süper Film, 2021'de su ayakizi çalışması yaptı ve bu çalışmayı başarıyla denetledi. Bu girişim, şirketin su kullanımını detaylı bir şekilde anlamasını ve su kaynakları üzerindeki etkisini azaltma stratejilerini geliştirmesini sağladı.

Su ayakizi çalışması, Süper Film'in su tüketimini ölçümlemesine ve sınıflandırmasına yardımcı oldu ve aynı zamanda Süper Film'in su kullanımını daha iyi yönetmesine ve su kaynaklarını daha etkin bir şekilde korumasına olanak sağladı.

Bu deneyim, Süper Film için 2022 ve sonraki yıllar için bir yol haritası oluşturdu. Su tüketiminin azaltılmasına yönelik stratejilerin geliştirilmesi ve uygulanması, şirketin uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynayacak.

Çevre Dostu Hizmet

Süper Film, çevre dostu hizmet ve üretim faaliyetlerinin kalbinde yer alan risk yönetimine büyük önem vermektedir. Şirket, bu kapsamda çevreye yönelik lisans ve sertifikaların yönetimi ile çevreci finansmana erişim gibi potansiyel riskler tespit etmiş ve bu risklerle başa çıkmak için bir dizi önlem almıştır. Yıllık denetimler, mevzuat takibi ve danışmanlık hizmetleri alınması gibi stratejilerle bu riskler minimuma indirilerek çevre dostu hizmetin sürekliliği sağlanmaktadır.

Süper Film, ürettiği ürünlerin ulusal ve uluslararası çevresel standartlara uygunluğunu sağlamanın yanı sıra, bunu bir gereklilik olarak görmeyip her zaman üzerine koymayı hedefleyerek optimum sürdürülebilirliği elde etmek için çalışmaktadır.

Sürdürülebilirlik kavramını iş modelinin merkezine alan Süper Film, döngüsel ekonomiye katkı sağlamak amacıyla sürdürülebilir ambalaj tasarımları geliştirmektedir. Esnek ambalajlarını yenilikçi ve sürdürülebilir projelerle endüstrideki yerini almasını sağlarken, aynı zamanda ambalaj tasarımlarının optimize edilmesini hedeflemektedir. Bu strateji, plastik ve plastik ürünlerin tasarımı ve üretimini ön plana çıkararak, yeni bir plastik ekonomisinin temellerini atmaktadır.

Süper Film çevre dostu hizmetlerine olan olumlu yaklaşımını ve bu alandaki liderliğini somut adımlar ve yenilikçi uygulamalarla paydaşlarına yansıtmaktadır. Bu uygulamaların aşağıdaki gibi sıralanabilir:

Ürün Ambalajlamada İnovasyon	Şirket, müşterilerinden geri toplanan bobinlerde kullanılan plastik başlıkları yeni üretilen bobinlerde tekrar kullanmaktadır. Ayrıca, ürettiği filmlerin paketlemesinde yeniden kullanılabilir veya geri dönüştürülebilir malzemelerden tasarlanan sunta başlıkları, kapakları ve dış ambalajları belirli varış noktalarından ve rotalardan geri toplamaktadır.
Atık Ayrıştırma	Süper Film, atık kullanım yönergelerine uygun olarak atık ayrıştırma süreçlerini sürekli geliştirmekte ve düzenli depolama alanlarına gönderilen atık miktarını gelişmiş ayırma sistemleri ve ekipmanları ile azaltmaktadır.
Hammadde Geri Kazanım	Üretim esnasında oluşan fireler ve kullanılması uygun görülmeyen filmler, şirketin geri kazanım sistemleriyle granül hammadde haline getirilerek yeniden kullanılmaktadır. Kullanılamayan fazla miktarlar ise, enerji kayıplarını engellemek için lisanslı firmalara direkt hammadde olarak verilmektedir.
Solvent Geri Kazanım	Süper Film, yapışkan bant üretiminde kullanılan solventi rejenerasyon sonucunda yeniden kullanılabilir hale getiren bir geri kazanım tesisi işletmektedir. Bu tesis, 2005 yılından beri aktif bir şekilde hizmet vermektedir ve bu şekilde solvent emisyonları azaltılmaktadır.

Çevre Dostu Ambalaj

Süper Film, çevre dostu hizmetlerine olan taahhüdünün bir parçası olarak, ürün gamında Biyopolimer İçeren Filmler ve Yenilenebilir Kaynak İçerikli Filmler yer almaktadır. Bu çeşitlilik, şirketin doğa dostu ambalaj çözümlerine olan öncü yaklaşımını ve sürdürülebilirlik hedeflerine bağlılığını yansıtmaktadır.

Biyopolimer İçeren Filmler

Biyopolimer İçeren Filmler alanında, Süper Film, özellikle BOPP ürünlerinde inovatif bir adım atmış ve yosun bazlı kaynaklardan elde edilen biyopolimer ile birlikte hibrid BOPP film üretmiştir. Bu yaklaşım, gıda zincirini etkilemeden biyopolimer girdisi sağlamakta ve hem fosil kaynak kullanımını hem de filmin karbon etkisini azaltırken, aynı zamanda BOPP filmin geri kazanım özelliklerini korumaktadır. SUPEX 2011 ALG kodu ile geliştirilen bu inovatif ürün ile World Packaging Organization (WPO) tarafından düzenlenen ve sektörün dünyada bilinen en prestijli ambalaj ödüllerinden olan Worldstar ödülüne layık görülmüştür.

Yenilenebilir Kaynak İçerikli Filmler

Yenilenebilir Kaynak İçerikli Filmler alanında ise, Süper Film, petrol – doğalgaz gibi fosil kaynaklara dayalı hammadde kullanımı yerine biyo içerikli yenilenebilir kaynaklardan elde edilen hammaddeler ile üretilen BOPP film portföyünü sunmaktadır. Bu çalışmalar ile ambalaj filminin fosil kaynak

bağımlılığını %60'ın üzerinde azaltmayı hedeflemekte ve filmin gelişmiş optik ve mekanik özelliklerinin korunmasını sağlamaktadır. Başlıca bitkisel atıklardan veya atık yağ kaynaklı girdilerle üretilen yenilenebilir içerikli filmler, atıkların yeniden kullanımı yoluyla karbon etkisini önemli ölçüde azaltmakta ve su kirliliğinin önlenmesine önemli bir katkı sağlamaktadır.

Ürün Yaşam Döngüsü Analizleri

Süper Film, çevre dostu hizmet anlayışının bir parçası olarak, süreçlerinin ve ürünlerinin çevresel etkisini değerlendiren kapsamlı yaşam döngüsü analizi (LCA) çalışmaları yürütmektedir. Şirketin iki farklı ürünü olan SUPEX 2011 20µ BOPP filmi ve PETLAIN BT 1011 12µ BOPET filmi üzerinde gerçekleştirilen bu analizler, ISO 14044-44 ve ISO 14067 yönergelerine uygun olarak yapılmıştır.

LCA çalışmalarının odak noktası, belirtilen ürünlerin 1 kilogramının beşikten kapıya çevresel etkilerinin değerlendirilmesi olmuştur. Bu çerçevede, hammaddeden bitmiş ürüne kadar olan tüm aşamalar detaylı bir şekilde analiz edilmiştir. Analizlerin sonucunda, 1 kg SUPEX 2011 20µ BOPP filmin 3,20 kg CO2 eşdeğeri ve 1 kg PETLAIN BT 1011 12µ BOPET filmin 3,90 kg CO2 eşdeğeri potansiyel etkisinin olduğu belirlenmiştir.

Süper Film, bu çalışmalarla, sürekli karbon ayak izi takibine ve çevresel etkisini azaltmaya yönelik taahhüdünün bir parçası olarak, tüm süreç ve ürün seviyelerinde çevresel etkilerini azaltmayı hedeflemektedir ve ürün bazlı emisyonlarının takibi için sistematik bir altyapı çalışması yapmaktadır.

Döngüsel Ekonomik Çalışmalar için 3R Yaklaşımı (Azalt – Geri Dönüştür – Yeniden Kullan)

Döngüsel ekonomi ile plastik kullanımının azaltılması – yeniden kullanımı ve geri dönüşümünün yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Ambalaj sektörünün inovatif ve öncü üreticilerinden biri olan Süper Film, son yıllarda yürüttüğü ürün yönetimi çalışmalarında bu konuya odaklanmış ve ürün inovasyon çalışmalarında döngüsel ekonomik faaliyetlerin geliştirilmesini önceliklendirmiştir. Bu kapsamda Süper Film, 3R anlayışını yani "Azaltma (Reduce), Yeniden Kullanma (Reuse) ve Geri Dönüştürme (Recycle)" prensiplerini benimsemekte ve tüm operasyonlarında bu hedefler doğrultusunda hareket etmektedir. Şirket, çevresel etkilerini en aza indirme amacıyla üretim süreçlerinde yenilenebilir kaynakların kullanımına özel bir önem vermektedir.

Süper Film'in üretim ve dağıtım süreçleri, belirlediği sürdürülebilirlik hedeflerine uyum sağlayacak şekilde sürekli bir gelişim ve yenilenme içerisindedir. Şirket, bu süreci, politika ve stratejilerini bu hedefler doğrultusunda belirleyerek, projeler ve aksiyon planları ile somut adımlar atarak yönetmektedir. Bu sayede, Süper Film, 3R anlayışını tüm faaliyetlerine entegre etmeyi ve sürdürülebilir bir operasyon modeli geliştirmeyi başarmıştır.

AZALT

Süper Film, 3R prensiplerinin ilk ayağı olan "Azaltma" konseptine büyük önem vermektedir ve bu kapsamda, ambalaj malzemesinin kalınlığını azaltma çalışmalarını öncelikli hedefleri arasında tutmaktadır. Başta BOPP ve BOPET ve bu filmleri kullanan kaplama prosesleri olmak üzere tüm ürün gruplarında azaltma çalışmaları, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmaktadır.

Üretim süreçlerinde, ambalaj miktarının düşürülmesi hedefi doğrultusunda, Süper Film standart kalınlıklarda kullanılan ambalaj filmleriyle aynı işlevselliği sağlayan, ancak daha ince ve daha yüksek verimlilikte filmler geliştirmektedir. Bu sayede, aynı işlevi yerine getiren bir ambalaj filmi daha az malzeme ile üretilebilmekte ve bu durum hem kaynak tasarrufu sağlamakta hem de çevresel etkileri azaltmaktadır.

Bugüne kadar Süper Film, kalınlık ve ağırlık azaltma hedefi çerçevesinde, 15 farklı ürününde %35'e varan oranda verim artışı elde etmiştir. Şirket, azaltma prensibini benimseyerek ve bu prensibi etkin

bir şekilde uygulayarak, üretim süreçlerini hem ekonomik hem de çevresel açıdan daha verimli hale getirmiştir. Bu sayede müşterilerinin ve son kullanıcıların birim ambalaj kullanımının azaltılması ile ilgili hedeflerine uygun ürünler sürekli olarak geliştirilmektedir. Bunun yanı sıra yaptığı yeni yatırımlarla kapasitesini önemli ölçüde arttıracak olan Süper Film, yeni hat projesinde ince film üretimini önceliklendirmiştir ve hat dizaynını bu doğrultuda gerçekleştirmiştir.

GERİ DÖNÜŞÜM

3R anlayışının ikinci ayağı olan "Geri Dönüşüm" kapsamında, Süper Film farklı geri dönüşüm uygulamalarını hayata geçirerek sürdürülebilirliğini artırmaktadır.

- **Operasyonel Geri Dönüşüm Çalışmaları:**
    - **Ürün Geri Kazanımı**

Üretim sırasında ortaya çıkan hatalı ürünler veya kalite standartlarına uygun olmayan malzemeler, Süper Film'in kendi içerisinde kurulu geri dönüşüm sistemi ile granül hammaddeye dönüştürülmekte ve atık azaltma, İyi Üretim Uygulamaları kapsamında tekrar kullanılmaktadır. Re-granül hale getirilemeyen ürünler, Endüstriyel Simbiyoz çalışması çerçevesinde, lisanslı firmalara direkt hammadde olarak sağlanmakta ve böylece gereksiz enerji kayıpları önlenmektedir.

    - **Plastik Enboard ve Tahta ve Plastik Palet Kullanımı**

Süper Film, hasar görmüş ve geri dönüştürülmüş ahşap paletlerin yerine, tekrar kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir plastik enboardları seçmektedir. Kırıldıklarında, bu plastik enboardlar geri dönüşüm yapabilen firmalara teslim edilmektedir.

Sürekli kullanıma olanak sağlayan plastik enboardlar ise, düzenli müşteriler tarafından ayrı bir alanda toplanmaktadır. Yeni ürün sevkiyatı sırasında, kayıtları tutulan enboardlar geri alınmakta ve temizlenerek tekrar üretim sonrası kullanıma sunulmaktadır. Kırılma veya hasar durumunda, plastik enboardlar lisanslı firmalara teslim edilerek geri dönüştürülmesi sağlanmaktadır.

Ahşap palet kullanımı konusunda danışmanlar ile birlikte yürütülen projeler sayesinde, birim ağırlığı azaltılmış paletlerin kullanımına geçilmiştir. Ahşap paletler, kullanım sonrasında aldıkları zararlar nedeniyle hemen bir alanı işgal etmek yerine, %100 ağaç ham maddesi olan bu paletler, geri dönüştürülerek ekonomiye yeniden kazandırılmaktadır.

Bunun yanı sıra Süper Film ambalaj malzemelerinin geri kazanımı ve yeniden kullanımı için önemli bir çalışmayı daha hayata geçirmektedir. Tek kullanımlık tahta paletlere alternatif olarak plastik palet kullanımını hayata geçirerek paletlerin birden fazla kullanımını sağlamaktadır. Pilot çalışamları 2022 yılında başlatmış olup önümüzdeki yıllarda ticari olarak kullanıma geçecektir.

- **Ürün Tasarımı ile Geri Kazanım İyi Uygulama Örnekleri**
    - **Çoklu Ambalaj Dizaynlarına Alternatif Mono Yapılar**

Süper Film, sürdürülebilir ürün geliştirme hedeflerine uygun olarak, farklı ambalaj yapılarının laminasyonunu tek tip hammadde içeren bir ambalaj yapısıyla sağlayacak ürün çalışmaları yürütmektedir. Monomalzeme paketleme uygulamaları olarak da adlandırılan bu yaklaşım ile, ambalajın kullanım sonrası daha kolay geri kazanılabilmesini sağlamakta ve ambalajın geri kazanım sürecinde daha etkin bir ayrıştırılma ve döngüsel olarak tekrar kullanılma olanağı yaratmaktadır. BOPP ve BOPET başta olmak üzere ısıl dirençli filmler, yüksek bariyer özellikli filmler ile ısıl yapışma özelliği geliştirilmiş ürün çalışmaları yapılmakta ve bu sayede paketli yapıda müşterilerinin kullanmakta olduğu multi malzemeden oluşan paket yapılarına alternatif olarak mono PP veya mono PET özellikli film yapıları sunulmaktadır.

- **Üst Kapak Uygulamaları İçin Tekli Yapılar**

Süper Film, taze meyve-sebze ve hazır yiyecek gibi ürünlerin üst kapak uygulamaları için yüksek bariyer özellikli ve farklı uygulama alanlarına uygun tekli yapıya sahip tekli kullanıma veya laminasyona uygun üst film alternatifleri sunmaktadır.

- **Metal İçermeyen Yapılar**

Alüminyum ve metalize edilmiş filmlerin oksijen ve su buharı geçirgenliğinin düşük olması nedeniyle genellikle laminasyonlu yapılarda bariyer katmanı olarak tercih edilmesine rağmen, Süper Film yüksek şeffaflığa sahip geri dönüştürülmüş hammadde yapısına uygun ambalaj çözümü sunmak amacı ile metal içermeyen özel kaplı yüksek bariyer özellikli filmler geliştirmiştir ve bu alanda yeni çözümler sunmak amacı ile ArGe faaliyetleri yürütmektedir.

YENİDEN KULLANIM

"Yeniden Kullanım (Reuse)" yaklaşımının bir parçası olarak Süper Film, çevresel sürdürülebilirliğin korunmasına yönelik çeşitli önemli adımlar atmıştır. Şirket, yenilikçi teknolojiler ve çözümler aracılığıyla, ürünlerinin çevresel etkisini azaltma ve aynı zamanda müşterilerine değer katma taahhüdünü yerine getirme konusundaki kararlılığını göstermiştir. İşte bu hedeflere yönelik çalışmaların bazıları:

- **Tüketici Sonrası Geri Dönüştürülmüş (PCR) Hammadde İçeren BOPET Paketleme ve Kapak Uygulamaları**

Standart plastik filmlerin çevresel etkisini azaltma amacıyla, Süper Film tüketici sonrası geri dönüştürülmüş hammadde (PCR) içeren BOPET film çalışmalarını tamamlamıştır. Kimyasal geri kazanım yöntemiyle elde edilen PCR hammaddeden üretilen BOPET filmler, standart BOPET filmlerle benzer optik ve mekanik özelliklere sahip olup, gıda uygulamalarında da kullanılabilmektedir. Farklı kalınlık ve PCR içerikli olarak üretilebilmektedir. Ticari olarak üretilen PETCYCLE markalı BOPET filmlerimizin %35 PCR içeren ürün grubu dış doğrulayıcı test kuruluşu tarafından sertifikalandırılmış olup belgelendirilmektedir. Bu sayede hammadde PCR içeriği ve bitmiş ürün PCR içeriği üçüncü taraflarca belgelendirilerek son kullanıcıya kadar iletişimi sağlanabilecek bir doğrulama çalışması yapılmıştır.

Süper Film BOPET paketleme filminin yanı sıra üst kapak uygulamalarında da karbon ayak izini ve sera gazı emisyonunu azaltmak amacı ile soyulabilir BOPET filmlerini de PCR içerikli olarak üretebilmektedir. Gıda ile doğrudan temasa uygun hammadde kullanılarak üretilen PCR içerikli BOPET filmlerin, standart BOPET film özellikleri ile aynı performansa sahip olacak şekilde geliştirilmiştir. Minimum %30 PCR içeriğe sahip olacak şekilde geliştirilen kapak filmleri farklı kalınlıkta ve PCR içerikli olarak üretilebilmektedir. Tekli kullanıma veya lamineli olarak kullanıma uygun olarak sunulmaktadır. APET – CPET - RPET başta olmak üzere farklı yapı ve özellikteki kaplar ile mükemmel bir uyuma sahip olan üst kapak filmeri hazır yemek veya taze meyve & sebze gibi farklı gıda ürünlerinin paketlemesinde kullanılmaktadır.

- **BOPET Şişe Etiket Filmi ve Tüketici Sonrası Geri Dönüştürülmüş (PCR) Hammadde İçeren Pet Şişe Etiket Filmi**

Önemli bir Pazar ve tüketime sahip BOPP şişe etiket filmleri üretiminin yanı sıra Süper Film, pet şişe etiketleri için BOPET bazlı şişe etiket filmi geliştirmiştir. PETLAIN BT 1011 MSL ile ticarileştirilen pet

şişe etiket filmi ile etiket birim ağırlığı azaltımı sağlanmıştır. Bunun yanında etiket filminin çevresel etkisini azaltmak amacıyla, BOPET şişe etiket filmini tüketici sonrası geri dönüştürülmüş (PCR) hammadde ile de üretebilmektedir. Kimyasal depolimerizasyon yöntemiyle işlenen geri dönüştürülmüş hammaddeden oluşan PETCYCLE BT 1011 PRS kodlu PET şişe etiket filmi BOPP etiket veya fosil kaynaklı BOPET etiket filmine alternatif ve çevreci bir çözüm oluşturmaktadır.

İnsan

Şirket, insan odaklı sosyal sürdürülebilirlik konularına büyük önem vererek insan hakları, çalışan sağlığı ve güvenliği ve iş etiği ilkelerine uyumlu projeler geliştirmekte ve buna uygun hedefler ile çalışmaktadır. Süper Film, insan haklarının korunmasına ve çalışanlarının sağlığını, güvenliğini en üst düzeyde tutmayı hedeflemektedir. Dürüstlük, şeffaflık ve adalet ilkelerine dayalı olarak faaliyet gösterme prensibi ile yolsuzluk, rüşvet, haksız rekabet gibi uygunsuz davranışların önlenmesi için etik kurallar ve politikalar belirlemektedir. **Sosyal Sorumluluk Politikasında ve Etik İlkeler Rehberinde** ilgili konulardaki duruşunu kararlılıkla ifade etmektedir.

İnsan Haklarına Uyumluluk

İnsan ve Çalışan Haklarına uyumluluk konusu Süper Film için çok yüksek öncelikli konulardan biridir. İnsan haklarına uyumlu bir yaklaşımı benimseyerek, iş etiği ve **Sosyal Sorumluluk Politikası** ilkelerine bağlı olarak çalışan hakları ve iş sağlığı güvenliği konularına büyük önem vermektedir. Bu kapsamda dış denetçilerle de çalışan şirket, etik ilkelerine uygunluğunu ve sosyal uygunluk performansını ölçmek ve geliştirmek amacıyla çalışma ortamının güvenliği, işçi hakları, çalışma saatleri gibi konularda Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) sosyal uygunluk denetimlerine tabi tutulmaktadır. Çeşitli çalışmalar yoluyla çevresel etkinin değerlendirilmesine yönelik analizler ve bu alanda yapılan iyileştirme çalışmaları da bulunan Süper Film'in iş birlikleri, yasal yükümlülükler ve üyelikler aracılığıyla da standart çalışma alanlarında uyum süreçlerine gitmektedir. Bu denetimler, şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçası olarak toplumsal ve çevresel bir çatı altında, insan odaklı ve etik değerlere dayalı bir iş yapma anlayışını teyit ederken iş sağlığı ve güvenliği alt kırılımlarında ortaya çıkan bulgulara istinaden Süper Film, sistematik olarak düzeltici ve önleyici eylem uygulamalarını yürürlüğe koymaktadır.

Süper Film için öncelikli ve önemli konular olan zorla çalıştırma, çocuk işçi kullanımı, ayrımcılık ve taciz gibi insan haklarının ihlal edildiği durumları engellemeye yönelik güçlü politikalar ve prosedürler yürürlüğe koymuştur. **İnsan Kaynakları Politikasında**, etik değerleriyle uyumlu "eşitlik ve çeşitlilik ilkesini" benimseyerek her çalışanın adil ve eşit bir şekilde seçme ve yerleştirme sürecini, performans ve yetenek yönetimi sürecini yürüterek işe alınmasını, terfi edilmesini ve değerlendirilmesini sağlamaktadır. Şirket için belirlenen yıllık hedef tablosunda belirlenen iş hedefleri (KPI'lar) üst yönetimden başlayarak yukarıdan aşağıya doğru indirilerek çalışanlara yayılması sağlanır. Performans değerlendirme sisteminin kullanım amacı, kurum hedefleri doğrultusunda iş verimliliğini ve etkinliğini artırmaktır. Çalışanların güçlü ve gelişime açık yönlerini tespit etmek, geri bildirim ile gelişimini sağlamak, yönetime katılma hissi sağlayarak çalışanın motivasyonunu artırmak ve iş tatminini sağlamak, yöneticiler ile çalışanlar arasında etkin iletişimi sağlamak, çalışanlardan yaptıkları işler ve işleri kavrayış biçimleri hakkında geri bildirim almak, yetenek yönetimi, yedekleme planlaması, terfi/tayin/transfer/rotasyon, gelişim planlaması, ücret yönetimi, prim uygulaması, ve iş sözleşmesinin sona erdirilmesi gibi yönetsel kararların alınmasına yardımcı olacak verilere ulaşmak gibi kapsayıcı ve bütüncül amaçlar sıralanmaktadır.

Şirket'in stratejik kararların alındığı ve onaylandığı üst yönetim organı olan Yönetim Kurulu'nda, bu eşitlik ilkesinin bir göstergesi olarak 2022 yılında, 1 kadın çalışanın üst yönetim seviyesinde yer almasıyla birlikte toplam 5 kişilik kadrodan oluşan üst yönetim yapısının kadın çalışan sayısında da bir

artış olmuştur ve Süper Film Yönetim kurulunda yapısında %20 oranında kadın çalışan bulunmaktadır. *İlgili çalışan profili performans verilerinin alt kırılımlarına eklerden ulaşılabilir.*

Ücretlendirme yaklaşımında da eşit işe eşit ücret anlayışıyla hareket eden şirket, cinsiyet ayrımı gözetmeksizin tüm çalışanlarına ilgili görev tanımı için yapılan iş değerlendirme sonuçlarına uygun belirlenen ücret paketi üzerinden adil bir değerlendirme yapmaktadır. **Sosyal Sorumluluk politikasında** da beyan edildiği üzere her çalışana Türkiye Cumhuriyeti'nin belirlediği yasal şartları esas alarak **minimum bir tutar** üzerinden esas alınan ücretlendirmeler ödenmektedir. Şirket tarafından, 4857 Sayılı İş Kanunu'nun 39 uncu maddesi ve bu maddeye ilişkin olarak çıkartılan yönetmelik hükümleri, Anayasa'nın çalışma hakkı ve ödevine ilişkin 49 uncu maddesi ile ücrette adaletin sağlanmasına ilişkin 55 inci maddesi birlikte değerlendirildiğinde; asgari ücretin, kamu düzenine İlişkin, sosyal adalet ve hakkaniyet ilkelerine uygun olarak belirlenen, güvence altına alınıp korunan, çalışanlara ödenmesi gereken en az ücret ve çalışan mağduriyetini minimuma indirmeye çalışan bir ücretlendirme anlayışı üzerinden ücret değerlendirmesi yapılmaktadır. Asgari ücret kıyaslama analizine istinaden, yeni işe başlayan mavi yaka için standart asgari ücretlendirmeden ortalama minimum %25 daha fazla ücretlendirme politikası uygulanmaktadır. Mevcutta çalışanlar için ise yıl içinde uygulanan asgari ücret zammına göre belirlenen refah düzeyi ile düzenlemelere tabii tutulmaktadır.

Süper Film Ambalaj olarak her görevin yapılan iş değerleme sonuçlarına uygun standartları belirlenmiş olup, potansiyel ve performans ışığında ücret değerlendirmeleri, kıdem süresi ve yaptığı göreve göre uygulanan ücret skalası kullanılmaktadır. Bağımsız kuruluşlar tarafından ücret değerlendirme çalışmasında ise iş değerlendirmesi yapılarak çalışanların unvan ve kademe çalışması piyasa ve sektör raporu ile sunulan çalışma ile belirlenmektedir. **Ücret değerlendirme** konusu, iş değerleme çalışmaları sonrası ücret skalası oluşturulması metoduyla yıllık olarak gözden geçirilmektedir. Bu sayede, kişi bazlı değil görev ve rol bazlı bir çalışma benimsenmektedir.

Şirket, çalışanlarının haklarını korumak ve güvence altına almak için düzenli denetimler yapmakta ve her türlü ihlali ciddiye almaktadır.
Süper Film, sosyal etkileri de göz önünde bulundurarak yerel topluma saygı gösterme ve yerel değerlere uyum sağlama konusunda da titizlikle faaliyetlerini yürütmekte, topluma etkilerini değerlendirmektedir. Şirket, yerel halkın kültürüne ve geleneklerine saygı göstermekte ve olumsuz sosyal etkilerini minimize ederken bağlı bulunan Sanko Holding ve Sanko grubunun destekleri ile toplumsal alanda önemli çalışmalar yapan Sani Konukoğlu Vakfının çalışmalarına katkıda bulunmakta pozitif sosyal etkileri de artırmaya çalışmaktadır.

Süper Film, belirli bir işi yapmak için, servis hizmeti veya malzeme temini için gelen görevli taşeronlarla çalışmaktadır. Gönüllülük esasıyla **taşeron çalışanlara tanıdığı haklara** göre taşeron çalışan işçiler de şirket bünyesinde çalışanların kullandığı yemekhane ve gıda yardımı gibi paketlerden faydalanma hakkına sahiptir. Taşeronların bu desteklere sahip olması, iş sağlığı ve iş verimliliği üzerinde pozitif bir etkiye sahiptir. Şirket sadece kendi çalışanlarının değil, şirkete bir katma değer yaratan taşeron işçilerin de ayrımcılık uygulamadan temel insan haklarına saygı gösterir ve sosyal sorumluluk politikasında da yer verildiği gibi etik değerlerine bağlılık içinde toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket etmektedir.

Lise ve MYO, Üniversitelerde stajyer alımı için belirlenen standartlara uygun her dönemde stajyer kabulü yapılmakta olup bu kişileri staj sonrası kurumda çalışabileceği görevlerle ilgili seçme yerleştirme sürecine dahil etmeyi sosyal sorumluluk olarak görür ve staj süresi boyunca çalışana sağlanan birçok yan haklar uygulamasına tabi olurlar.

Şirketin çalışan güvenliği konusunda istihdam ettiği yetkili personellerinin tamamı **Güvenlik firmasının** çalışanları olup gerekli test ve envanterler sonrası, gerek işe girişte gerek sonrasında ihtiyaca göre teknik, kişisel ve mesleki gelişim eğitimlerine katılım sağlamaktadır. Çalışan güvenliğinin yanı sıra **toplumun sağlığı ve güvenliği** için gerekli önlemleri almakta ve çalışma ortamında hijyen ve güvenlik standartlarını yüksek tutmaya özen gösterirken, tehlikeli yerlerde çalışma konusunda 18 yaş altı çalışmaması ilkesine sıkı sıkıya bağlı kalarak uygulamakta ve genç istihdamının güvenliğini ön planda tutmaktadır.

Çalışan sağlığı ve güvenliği hususunda ayrıntılı sağlık ve güvenlik risk değerlendirmeleri uygulamaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği (ISG) kapsamında **risk değerlendirme haritas**ı mevcut olup sistematik olarak çalışanların sağlık ve güvenlik konularında operasyonel görevleri esansında meydana gelebilecek potansiyel etkileri gözlemektedir. Sosyal sorumluluk politikasında da yer verildiği gibi tüm çalışanların İSG kapsamında koruyucu ekipman sağlaması, yasal sağlık ve güvenlik mevzuatlarına uyumluluğu şirketin insana verdiği değeri göstermektedir. Süper Film, insan haklarına uygunluğu sağlamak adına çeşitli faaliyetler de yürütmektedir.

Şirket, çalışma ilişkilerinde de iç ve dış paydaşları arasında **şeffaf ve adil** bir tutum sergilemektedir. Sendika ile 1'i baş temsilci olmak üzere 4 üye temsilci seçilmiştir. 3 çalışan temsilcisi ve 4 sendika temsilcisi toplam 618 çalışanı kapsamaktadır ve toplu iş sözleşmesine tabi olan 486 çalışan bulunmaktadır. Çalışanlarının sendika haklarını koruma ve çalışma koşullarını müzakere etme imkanına sahip olmalarını desteklemek adına demokratik olarak seçilen çalışan temsilcileri aracılığıyla çalışanların seslerini duymakta ve onları temsil etmeye önem vermektedir.

Süper Film bünyesinde işe alımlarda, İnsan Kaynaklarının **(İK) oryantasyon** sunumu ile çalışanlara kurumsal yapıyı ve kuralları anlatırken, henüz operasyonel ve idari iş süreçlerinden birinde yer almadan, Süper Film etik prosedürüne göre dürüstlük, güven, yasalara uyum ve toplumsal ahlak kuralları çerçevesi **ile disiplin prosedürüne** göre yaptırım gereken haller ve ilgili yaptırımlar hakkında bilgilendirilmektedirler. İşyeri disiplin yönetmeliğine göre iş yerindeki taciz vakalarını engellemeye, olası ayrımcılık ve taciz durumları için alınacak aksiyonlara istinaden caydırıcı, bilgi güvenliği ihlali konuları dahil, şirketin etik dışı tüm insan hakları konularına aykırı duruşunu ifade eden bir doküman olma niteliğindedir. Tespit edilen ayrımcılık ve/veya taciz durumları için yürürlükte olan etik ilkeler rehberinde de kamuyla paylaşılarak ihbar hattı olarak etik@superfilm.com kullanılmaktadır.

Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi

Süper Film, çalışan haklarına ve memnuniyetine önem vererek, çalışanlarının gelişimlerini planlama ve destekleme yoluyla sürdürülebilir bir insan kaynağı oluşturmayı hedeflemektedir. Şirket, çalışma koşulları konusunda adil ve destekleyici bir yaklaşım benimsemekte ve çalışanların ihtiyaçlarını karşılamak için verilen ücretler ve sosyal yardımlar ile çeşitli faaliyetlerde bulunmaktadır. Üst Yönetime raporlanan insan kaynakları müdürü, ilgili yöneticiler kariyer planlamasında aday olarak bulunan çalışanların sorumluluğunda **Kariyer Talimatı** uygulanmaktadır. İnsan Kaynakları Müdürlüğü tarafından yürütülen tüm kariyer planlama çalışmaları bireysel gelişim planları aracılığıyla adaylara iletilmektedir. Dinamik bir sistem olan bu talimat sürekli güncel tutulmaktadır. Çalışanların haklarını korumak ve refahlarını artırmak için tüm çalışanlara sağlanan esnek yan haklar, tam ücret, özel sağlık sigortası, tamamlayıcı sağlık sigortası, yemek, servis ve çeşitli dönemlerde gıda yardım paketleri, ikramiye gibi uygulamaları hayata geçirmektedir. Yıllık dini bayramlarda çalışanlara yılda iki kez ikramiye ödemeleri yapılmaktadır. Performans değerlendirme sistemine bağlı yıllık performans prim ödemesi yapılmaktadır. Beyaz Yaka için tanınan esnek yan haklar kapsamında tanımlanan paketler mevcut olup mavi yaka için ise yıl içinde belirli dönemlerde çeşitli gıda veya diğer paket yardımları yapılmaktadır. Sani Konukoğlu Vakfı tarafından üniversite eğitimi alan öğrencilere sağlanan burs desteği alacak adaylar belirlenirken çalışan çocukları seçim kriterlerinde önceliklendirilmektedir.

Evlenen veya çocuk sahibi olan veya çocuğunu evlendiren çalışanlara ise sosyal yardım desteği ve hediyeler takdim edilmektedir.

İzinler konusunda da çalışanlarının ihtiyaçlarına göre, mevzuat ve sendika sözleşmesine uyumlu olarak ebeveyn izinlerini kullandırma noktasında hassasiyeti bulunmaktadır. Tüm çalışanların %5'i 2022 yılında doğum iznini kullanmış ve döndükten sonra da çalışma devamlılığını göstermiştir. Şirket, aile yapısının da çalışanın iş-yaşam dengesini koruması adına, çalışan memnuniyeti ve bağlılığı artırıcı bir faktör olduğu bilinciyle hareket etmektedir.

Süper Film, **kariyer yönetimi konusunda tüm çalışanların** yeteneklerini geliştirmek ve kariyerlerini planları doğrultusunda ilerletmek için bağımsız danışmanlık şirketleri ile potansiyel ölçme ve değerlendirme süreçlerini planlayarak çalışanlar için yol haritasını belirleyerek kariyer gelişim planı yaratılmaktadır. İşe alım sürecinde teknik ve kurumsal uygunluk mülakatları, kişilik envanterleri, genel yetenek testleri ve İngilizce sınavı gibi değerlendirme araçları kullanarak nitelikli çalışanları istihdam etmeyi prensip edinmiştir. Aynı zamanda, **işe alım sürecinde** ise uygun iş arama portallarında işin tanımı ve genel nitelikler belirtilirken cinsiyet, din, dil ırk gibi temel insan hakları çerçevesinde korunan konulara gerek ilan ve gerek görüşmelerde yer verilmez. Şirketin 2022 yılı itibarıyla, toplamda 618 çalışanı bulunmaktadır ve üretim yapan bir sektör olmanın doğası gereği tesislerinde istihdam ettiği çalışanların %50'den fazlası mavi yakalı çalışandır. Hem beyaz yaka hem mavi yaka çalışanların memnuniyeti ve güvenliği şirketin öncelikleri arasındadır. 2020'den beri çalışan sayısını artırarak büyüme yolunda olan şirket, bu büyümesini sürdürülebilir kılmak adına çalışan demografik yapısında kadın çalışanların sayısını artırmayı hedeflemektedir. Ayrımcılık gözetmeksizin her gruptan çalışana yer vermektedir ve toplam 18 engelli çalışanla birlikte, çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışıyla üretimlerinde insana olan değer yaklaşımıyla hareket etmektedir.

2021 yılından artış göstererek 2022 yılında, yaklaşık %24 beyaz yakalı, %26 da mavi yakalı 30 yaş altı genç çalışan oranı bulunmaktadır. Gençlerin istihdamında bulunduğu bölgede de sosyal projeleri vasıtasıyla da önemli bir konumda olan Süper Film, meslek lisesi ve meslek yüksek okulu mezunlarını da artan bir oranla istihdam etmektedir, böylelikle yetişmiş teknik eleman ihtiyacını ve gençlerin gelişimine de katkı sağlayarak insan sermayesinin sürekliliğini geçerli kılmaktadır.

IK Oryantasyon sunumu ile çalışanlara şirketin sosyal, ekonomik ve çevresel çalışmaları, çalışma saatleri ve mesai politikasına dair tanımlar, ücret politikası, izin politikası, servis hakkı, vardiyalı çalışanların da gözetildiği yemek haklarının saatleri, servis ve yemek imkanlarının yanı sıra doğum, ölüm, evlenme gibi sosyal yardım ödemeleri gibi çeşitli dönemlerde gıda yardım paketleri, ikramiye gibi farklı yan hakların detayları aktarılmaktadır. Mavi yaka çalışanlar ise sendikal haklar çerçevesinde tüm çalışanları için izin tür ve sayıları olarak sendikanın belirlediği izinleri uygulamaktadır. Ayrıca, tüm çalışanlar aile Tamamlayıcı/Özel sağlık sigortası sağlanmakta, aynı zamanda aile üyelerine ise %25 indirim tanımlanmaktadır. Sanko Holding'in sosyal sorumluluk projesi dahilinde kurmuş olduğu ve bölgenin önde gelen sağlık kuruluşlarından olan Sani Konukoğlu Hastanesi'nde ise alınan tüm hizmetlerde çalışanlara ve ailelerine sunulan %30 indirim hakkı ile Özel Sanko Okullarında çocuğunun eğitimi konusunda % 25 burs desteği sağlanmaktadır.. Herhangi bir hastalık olması durumunda çalışanların nasıl bir yöntem izleyeceği ve şirket reviri haricinde gerekli olduğunda hastaneye sevki konusundaki prosedürler de çalışanlar ile işe alım esnasında paylaşılmaktadır.

Süper Film, bir Sanko Holding kuruluşu olarak **Sanko Imece Portal** aracılığıyla, şirket hakkında duyurular, toplantı notları, acil numaralar ve servis güzergahları ile çalışanlara tanımlanan eğitimlerin takibi ve çalışan gelişimine yönelik faydalı linklere ulaşabilmektedir. 2022 yılında Sanko Gelişim Akademi Portali ile 1500'e yakın eğitim içeri ile kariyer eğitimleri için toplam 3652 saat eğitim tüm çalışanlara sağlanmış olup portal içerisinde e-book ve kaynak kullanıma açık şekildedir

Süper Film, ilkeleri doğrultusunda hareket ederek sürekli öğrenmeyi ve gelişmeyi teşvik etmektedir. Çalışanların eğitim ihtiyaçları her yıl ekip yöneticileri tarafından yapılan performans değerlendirme çalışması ışığında da planlanmaktadır, çalışan gelişimi ise eğitimin sınavı varsa sonucunda, yoksa yıl içinde aldığı eğitimin katma değer çıktısına göre **performans değerlendirme** süreci boyunca teknik/yetkinlik bazında bakılarak değerlendirilmektedir. Success Factors-HR UP ERP uygulaması ile çalışanlar hedef ve yetkinlik bazlı yıllık performans değerlendirmesi ve yılda 3 kez olmak üzere ara değerlendirme ve geri bildirim alması sağlanır ve gelişim alanları belirlenerek ihtiyaçlara yönelik planlar oluşturulur. Birinci aşamada temel amaçlar belirlenmekte ve bu amaçlara yönelik performans ölçüm sistemi geliştirilmektedir. İkinci aşamada ise performans sistemi uygulanmakta, düzenli ölçümler gerçekleştirilmek için veriler toplanmakta ve işlenmektedir. Son aşamada ise gerçekleştirilen faaliyetlerin etkinliğini tespit edebilmek ve stratejinin tam olarak neresinde olduğunu görebilmek için ölçüm sonuçları gözden geçirilmekte ve en az 3 kez geri bildirim sağlanmaktadır. Çalışanların yetkinlik raporu için bağımsız danışmanlar ile değerlendirme süreci yapılarak, gelişim ve güçlü alanlarına yönelik eğitim planlaması ve kariyer planlaması yapılmaktadır. Kariyer yönetimi gelişimine yönelik danışman firmalarla iş birliği yaparak beyaz yaka personelleri için kariyer planlamasında kullanılan gereçlerden birisi olan yetkinlik ölçme değerlendirme sürecini de kullanılmaktadır Yapılan değerlendirmeler sonucunda potansiyel yönetici adayları buna uygun eğitim programı planlanarak süreç takibi yapılır.

Tüm çalışanlarla birlikte Yönetim Kurulu seviyesinin ve Yönetim Kurulu üyelerinin performansları da yılda en az bir kez olmak üzere, faaliyetleri ve üyelerinin çalışmaları, bu faaliyetlerin etkinliği ve Yönetim Kurulu'nun yapısı ile yetkinlik durumu üzerinden değerlendirilmektedir. Ek olarak, **üst düzey bir yönetişim organı** olarak Yönetim Kurulu yılda en az bir kez Süper Film yöneticilerinin çalışmalarını ve bu çalışmaların etkinliğini gözden geçirmektedir.

Şirket, 2020'den beri artan bir şekilde devam eden ve Sanko Grup şirketlerinde gerçekleştirilen çalışan gelişimi ve eğitimi programıyla online bir platform üzerinden Sanko Gelişim Portalı ile 2022 yılında da tüm çalışanlarına kişisel gelişime yönelik eğitimler ve enerji yönetim sistemi farkındalık eğitimi, evde enerji verimliliği, sürdürülebilir tedarik eğitimi, iş etiği ve rekabet eğitimi sunmuştur. Çalışanlara sunulan enerji yönetim sistemi farkındalık eğitimi ile enerjiyi neden yönetmeliyiz, Türkiye'nin ve dünyanın enerji ithalatı ve Süper Film'in enerji politikasının ilkelerinden bahsedilmektedir. Evde enerji verimliliği eğitimi ile de çalışanların sürdürülebilir enerji kullanımını benimseyerek pratikte uygulamalarını sağlamak adına bilinçlendirme sunumları yapılmıştır. 2022 yılı eğitimler kapsamında verimli geçmiş, şirket mevcut eğitimlerinin yanında sürdürülebilirlik bakışındaki eğitimlerine ağırlık vermiştir. Toplam eğitim maliyeti 2021'den beri artmıştır ve şirketin çalışan gelişimine verdiği destek ve ayrılan bütçenin bir göstergesidir. İlgili eğitim verilerine eklerdeki performans verilerinden ulaşılabilir.

Stratejik kararların alınması konusunda karar organı olarak yüksek öneme sahip Süper Film Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerin tamamı için 2023 yılında sürdürülebilirlik konusunda bilinç artışı sağlanması ve sağlam adımlar atılması adına bir temel oluşturması niteliğinde, sürdürülebilirlik kavramının tarihçesi, iklim değişikliği ve iklim krizinin orta-uzun vadeli projeksiyonu ile sürdürülebilir bir şirketi için kapasite geliştirme noktasında rehber niteliğinde belirlenen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın açıklanması ve uyum konularını işaret eden bir eğitim organize edilmiştir.

Ayrıca, şirket bünyesinde, gerekli koşullarda ve eğitim içeriğine göre yüz yüze opsiyonlar da eğitimlerde değerlendirilmektedir. **Eğitim prosedüründe** yer alan eğitimler dışında şirket içindeki bölümlerin kendi sorumluluğunda ve ihtiyacına göre de eğitimler düzenlenebilmektedir. İİK

tarafından eğitim ihtiyacının belirlenmesi ve bütçenin üst yönetimce onaylanması ile yıllık eğitim planları hazırlanmaktadır. 2023 yılı için ise İSG temel eğitimleri, etkili iletişim ve çalışan gelişimi, teknik eğitimler gibi programları yıllık planına dahil etmiş **ve yıllık eğitim planını** uygulanmak üzere faaliyetlerinin arasına eklemiştir.

Süper Film, çalışanlarının gelişimini, dolayısıyla şirketin sürdürülebilir bir büyümeyi sağlamak adına **çalışan memnuniyetini** ve katılımını önemsemekte daha da ötesinde elzem olduğunun bilinciyle hareket etmektedir. Şirket çalışanların proaktif katılımı ile yeni hizmetler geliştirmek, fikirlerini dinlemek, iş süreçlerini geliştirmek, görüş ve önerileri doğrultusunda hata ve eksiklerini gidermek ve yönetim kararlarına katılım sağlanabilen bir çalışan üst yönetim ilişkisini kurma anlayışındadır. Bu doğrultuda sürekli gelişim ve iyileşmeyi sağlama noktasında çalışanların sürece dahil olup bu süreci yönlendirmesi için **Öneri değerlendirme prosedürünü** uygulamaktadır. Çalışan memnuniyetini ölçmek için geri bildirimleri toplamak adına memnuniyet anketleri yaparak çalışanların görüşlerini ve geri bildirimlerini almakta ve işyeri deneyimini iyileştirmek için gerekli önlemleri almaktadır. Şirket performans değerlendirmeleri ve geri bildirim süreçleri aracılığıyla çalışanların performanslarını izlemekte ve sürekli olarak gelişimlerini destekleyecek girdileri sağlamak adına **çalışan memnuniyet anketi** çıktılarını analiz etmektedir.

Şirket, 2020 ve 2021 yıllarında hem mavi yaka hem beyaz yaka çalışanların %70 civarı katılım oranı sağlamasıyla genel memnuniyet, kurum değerleri, yönetici yaklaşımı, yapılan iş ve içeriği, kariyer olanakları, eğitim sitemleri ve sosyal faaliyet, şirket ve çalışan ilişkileri ve fiziki hizmetler alt kırılımlarında çalışan memnuniyet anketi yapmıştır.

2022 yılında ise **Çalışan Bağlılığı anketleri** yapılmıştır ve bağlılık modeline göre çeviklik, bağlı kılan liderlik, yetenek odağı, iş/yaşam dengesi kapsamında temel unsurlar çalışma yaşamı deneyimi süreçleri değerlendirilmiştir. Süper Film bu değerlendirme çıktılarına göre %70 şeklinde oran skalasında yer alarak ve IK uygulamalarında yapılacak küçük iyileştirmelerle çalışan bağlılığında optimizasyon çalışmaları ile bu oranı daha yukarı çıkarmayı hedeflemektedir.. Bu kapsamda, işe yeni başlayan çalışanlara yönelik, Sanko Holding ailesine katılanlarla tanışmak ve çalışan bağlılığını kuvvetlendirmek adına "Sanko'ya Hoş Geldin Buluşmaları" Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim kademelerinin katılımı ile 2022 yılında gerçekleştirilmiştir. Bu sayede şirkette, bağlı olduğu holding ile uyum kapsamında çalışanların etkileşimi ve iletişimini kuvvetlendirilmektedir.

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığının anketler haricinde bir diğer göstergesi ise işten çıkış oranlarıdır. 2021'den beri düşüş yaşanarak 2022 yılında işten ayrılan çalışan sayısı 36'dır ve bu oranın çoğunluğu 30 yaş altı genç çalışanlardan oluşmaktadır. Bu konunun bilincinde olarak Süper Film, işten çıkan çalışanlarla **Çıkış Mülakatı Anketi** olarak bir form aracılığıyla ayrılan çalışanın şirket hakkında genel görüş ve değerlendirmelerini toplamakta aynı zamanda çalışanın şirket içindeyken görevi esnasında, yöneticisi ile ilişkisi, iş ortamındaki ekip çalışması, kariyer ve kişisel gelişimine yönelik destek ve iş tanımı değerlendirilmektedir. Genç çalışan grubunda diğer yaş gruplarına göre ayrılma oranının yüksek olmasının sebepleri arasında çalışanların akademik çalışmalar sebebi ile iş hayatına ara vermesi, kariyer değişikliği tercihi gibi sebeplerin yer aldığı tespit edilmiştir. Süper Film bu doğrultuda çalışan bağlılığının analizi için çalışan memnuniyet anketleri ve çıkış mülakat anketi verilerine önem vermekte ve bu bilgileri üst yönetim ile de paylaşmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Süper Film'in sürdürülebilir olarak faaliyetlerine devam etmesini sağlayacak en önemli paydaş grubu çalışanlarıdır. Sürekli üretim prosesi ile üretim faaliyetlerini yürütmekte olan Süper Film çalışanlarının sağlığı ve güvenliğini şirket yönetim, strateji ve uygulamaları arasında en öncelikli konu olarak ele almaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) uygulamaları yapılan paydaş önceliklendirme analizinde de çok yüksek öncelikli konular arasında yer almıştır. Süper Film'in İSG uygulamalarına verdiği önem ve özen ile çalışanların sağlığı ve güvenliği korunur, şirket hem etik bir sorumluluk üstlenir hem de çalışanların refahını temin eder.

Süper Film İş sağlığı ve güvenliği konusundaki anlayışını, tüm çalışanlara uyguladığı genel iş sağlığı ve güvenliği ilkeleri ve prosedürlerine yer vererek **Sosyal Sorumluluk Politikasında** açıklamaktadır. Aynı zamanda, web sitesinde iletişim numaraları mevcut olup, isg.superfilm.com sitesinden dışarıdan erişim sağlanarak İş sağlığı ve güvenliği için bildirim yapılabilmektedir. 2022 yılında ve öncesinde konuya ilişkin dışarıdan gelen herhangi bir bildirim olmamıştır.

Şirket, özellikle İSG risklerine yönelik aksiyonların ve denetimlerin, kişisel koruyucu ekipmanların çalışanlara ve gerekli görüldüğü takdirde ayrım gözetmeksizin taşeron işçilere temini ve uygulamasının, ekipman bakımlarının, çalışanların düzenli sağlık kontrollerinin, işitme testi ile solunum testinin yapılmasını sağlamakta ve kontrol etmektedir. **ISO45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi** ile tüm tesislerinde tüm çalışanlar için geçerli olacak şekilde çalışan sağlığı ve güvenliği konularına olan yaklaşımını sertifikalandırmaktadır.

İSG'nin bir esnek ambalaj üretimi şirketi için taşıdığı önemin bilincinde olan bir yaklaşım sergilemekte olan Süper Film, Entegre Yönetim Sistemleri Politikasında çalışma şartlarını İSG şartlarına uygun olarak sağlıklı ve güvende tutmayı, tehlikeleri ortadan kaldırmayı ve riskleri azaltmayı ilke edinmektedir. Aynı zamanda **İSG ve Çevre Faaliyetleri Talimatı** ile bu faaliyetlerin nasıl yürütülmesi gerektiğine dair ilgili yönergeleri belirlemiştir. İSG faaliyetleri esnasında ilgili kişisel koruyucu donanımın sınıflandırılması, tüm çalışanlara bunların temini ve belirlenen ekipmanın ne sıklıkla değiştirilmesi gerektiğine ilişkin detaylar da yer almaktadır. Düzenli sağlık kontrolleriyle birlikte, çalışanların tıbbi ve sağlık hizmetlerine erişimini mevcutta bir doktor ve bir sağlık çalışanı ile ayrıca da düzenli olarak acil ilk yardım kutularının kontrolünden sorumlu olacak şekilde sağlamaktadır. Tüm çalışanlara sunulan bir **özel sağlık sigortası** bulunmakta ve her yıl düzenli olarak yenilenmektedir.

Şirketin **İSG Kurulu**, düzenli olarak iki ayda bir kez toplanır, çalışan can güvenliğini tehlikeye atacak veya ağır iş kazası halleri gibi olağandışı durumlarda aynı gün toplanmaktadır. İSG kurulu sayesinde iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarını etkin bir şekilde yürüterek tüm işletmelerinde bu sorumlulukları uygulama alanına dahil etmiştir. **İSG Kurulu** herhangi bir kaza ve uygunsuzlukla karşılaşılması durumunda ortamda bulunan kişilerin iletişim yöntemleri, ilk olarak kime haber verileceğini, bölümler ve çalışanlar arasında İSG konusundaki **iletişimi** n kuvvetlendirilmesi ve iş birliğinin güçlendirilmesi gibi çalışmaları yürütecek çalışan ve yöneticilerden oluşmaktadır. İş yerinde herhangi bir doğal afet olması durumunda tehlikeler için alınan tedbirlerin yeterliliğini kontrol etmek, İSG durumuyla ilgili yıllık rapor hazırlamak ve yıl içindeki çalışmaları değerlendirmekle İSG kurulunun çalışmalarının çıktıları raporlamaktadır. İSG eğitim planının hazırlanıp nihayetinde işverenin onayına sunmaktadır. İSG eğitim içeriği kapsamında kurul üyelerine, kurulun görev ve yetkileri, İSG mevzuatları, iş hijyeni temel ilkeleri, acil durum önlemleri, risk değerlendirmeleri ve iş kazaları gibi konular anlatılmaktadır. 2022 yılında, tüm çalışanlara 12205 saat İş Sağlığı ve güvenliği eğitim verilmiştir.

Şirketin **acil durum ekip listesinde** yer alan görevliler ve acil bir durum esnasında muhtemel kurtarma operasyonları belirlenmiştir ve söndürme koruma, ilk yardım, enerji kaynakları ve kurtarma görevlerinden sorumlu ekiplerce muhtemel bir kriz veya doğal afet anında çalışan güvenliği sağlanmaktadır. Böylelikle Süper Film'de, İSG kurulu ve acil durum ekibi gibi görev grupları ile süreklilik arz eden bir yapı oluşturularak mevcut iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları izlenmekte, gerektiğinde aksiyon alınmakta ve raporlanmaktadır. İSG kurulunda işveren vekili, İSG uzmanı, prosess sorumluları iş yeri hekimi, personel yetkilisi, çalışan sendika temsilcisi ve gerektiğinde diğer personeller bulunmaktadır. Kurulun görevleri ve yetkilerinde, iş sağlığı ve güvenliği denetimleri esnasında müfettişlere yerinde denetimlerde yardımcı olmak, programların uygulanabilirliğini izlemek, iş kazaları veya meslek hastalıkları durumunda gerekli araştırma ve incelemeyi yapmak ve geri bildirimlerde bulunmak yer almaktadır. 2022 yılında son iki yılda ve önceki yıllarda da olduğu üzere istikrarlı bir şekilde 72 **saha denetimlerin** gerçekleştirilmiştir.

2022 yılında, tüm ilgili çalışanların sağlık ve güvenlik riskleri ve iyi çalışma uygulamaları hakkında eğitilmesi ve sağlık ve güvenlik konularındaki bilgilerini pekiştirmek üzere iş kazası ve meslek hastalığından doğan hukuki sonuçlar, çalışanların yasal hak ve sorumlulukları, hastalıktan korunma prensipleri ve korunma tekniklerinin uygulanması, biyolojik ve psikososyal risk etmenleri, güvenlik ve sağlık işaretleri ile güvenli ekipman kullanımı alt başlıklarında **İSG eğitimleri** toplamda 2020'den beri 2,3 katına çıkarak 12205 saat olarak tamamlanmıştır.

Aynı zamanda talimatlarda belirtildiği üzere düzenli olarak yürütülen İSG faaliyetleri arasında İSG uzmanı tarafından verilmesi gereken eğitimler, saha denetimleri, farkındalık artırıcı çalışmalar, İSG Kurul toplantıları, yaşanan iş kazaları sonrası risk analizleri ve sağlık taramaları bulunmaktadır. Bu talimatlardaki tüm süreçlerden tüm çalışanlar sorumlu tutulmaktadır ve çalışanların da öz güveliklerini sağlamaları adına bu sorumluluğu prensip edinmesi sağlanmıştır. İş sağlığı ve güvenliği açısından **yasal mevzuatlara uyumlu** davranışların kontrolü doğrudan süreç sorumlusu veya yönetim sistemleri yöneticisi İSG uzmanı ve EYS uzmanı tarafından sağlanmakta ve kayıt altına alınmaktadır. Sistematik bir biçimde uyumluluk ilkesi doğrultusunda hareket edildiği kontrol edilmektedir.

Süper Film'in İSG politikaları ve uygulamaları, sadece yasaların öngördüğü standartları karşılamakla kalmaz, aynı zamanda çalışanlar için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturarak onların mutluluğunu ve memnuniyetini de artırır. Bu da şirketin insan sermayesini koruyup geliştirmesine ve aynı zamanda kalifiye çalışanları çekme ve elde etme konusunda da avantajlı bir konumda olmasını sağlar.

İş sağlığı ve güvenliği risklerini, tehlikeli ortam ölçümleri, çalışan bildirimleri, denetimler ve saha gözetimleri ile belirlenmekte ve Fine Kinney Risk Değerlendirme metodolojisiyle oluşturduğu Çevre ve İsg Risk Değerlendirme/Çevre Boyutları Prosedürü ile **İSG risk analiz tablosu ve haritalandırması** ile yöneten Süper Film, risklerin tanımlarını, bu riskleri sınıflandırırken gebe ve emziren kadınlar, stajyerler, işitme engelli, görme engelli çalışanlar gibi özel politika gerektiren grupları da göz önünde bulundurmuştur. Fiziksel, kimyasal, psikososyal, biyolojik olmak üzere tehlike tipini ve önleyici faaliyet uygulamalarına yer vermektedir ve özellikle psikososyal tehlikelerin de dahil edilmesiyle risklerin sadece üretim hatlarındaki kimyasal, fiziksel etmenlerden kaynaklanmayıp ve önem düzeyi oldukça yüksek olan insan faktörünün risklerin üzerindeki etkisi de bütüncül bir yaklaşımda İSG risklerinin skorlandığını göstermektedir.

Mevcuttaki risklerin yanı sıra operasyonların değişmesiyle ilgili sağlık ve güvenlik risklerini öngörmeye yönelik prosedürel bir yaklaşım olarak her departmanda olduğu gibi İSG biriminde de risk yönetim sorumluları tarafından aylık risk yönetim ve risk ilerleme raporları Kurumsal Risk Yönetim ekibine iletilmekte ve Risk yönetimi çerçevesinin gözden geçirilmesi ile şirketin stratejileri ile gelişim ve

uyumunun sağlanması, **Risk ve Denetim Komitesi** ve Yönetim Kurulu'nun onayı gerektiren değişikliklerin sunulması yolunun izlenmesiyle operasyonel değişiklerin yaratacağı riskler de kurum yönetişim yapısına katkı sağlamaktadır.

Riskleri minimize etmek için proaktif bir önlem olarak, risk analiz tablolarında özellikle yüksek derecedeki risklere istinaden aksiyon almak amacıyla önleyici faaliyetler uygulanarak iş kazalarının önüne geçilmesi için efor sarf edilmektedir. Sağlık ve güvenlik tehlikelerine maruz kalan çalışanlara **kişisel koruyucu donanımlar (KKD)** temin edilmekte ve buna ilişkin talimatlarda da verildiği gibi genel KKD kullanımına ilişkin kurallar, çalışma ortamında tehlikeyi belirtici uyarı işaret ve levhalarına yer verilmesi ve koruyucuların sınıflandırılmasına göre ilgili bölümdeki çalışanlara temini gerçekleştirilmektedir. Yapılan işin isterlerine göre KKD seçiminin uyumlu olması ve KKD kullanımı tüm çalışanlar için zorunludur. 2022 yılında 19 adet kayıp günlü iş kazası olayı, 38 adet iş kazası yaşanmıştır ve iş kazalarının azalması nihayetinde hiçbir iş kazası yaşanmaması için sorumlulukla hareket eden şirket olası bir iş kazasında oluşan kaza sonrasında araştırma formları düzenler ve kaza hakkında DF açarak yapılabilecek iyileştirmeleri takip eder. Çeşitli mühendislik yaklaşımları ile toplu korunma önlemlerinden başlanarak, riske uygun kişisel koruyucu önlemlere doğru yönelen bir çalışma metodolojisi izlenir. Kaza sonrasında ise de işe dönüşte kaza geçiren çalışana geçirdiği kazaya özgü kaza sonrası dönüş eğitimi verilerek yinelenen bir kazanın önüne geçilmesi sağlanır. İş kazalarının önlenmesi ve sağlıklı çalışma ortamlarının sağlanması, çalışanların motivasyonunu ve verimliliğini artırırken aynı zamanda iş gücünün devamlılığını da sağlamaktadır.

Risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi sayesinde, Süper Film'in iş süreçlerindeki olası aksaklıklar ve ortaya çıkabilecek ekstra maliyetler azaltılırken üretim sürekliliği sağlanır. Aynı zamanda risklerini yönetebilen ve böylelikle birinci derece öneme sahip çalışan sağlığı ve güvenliğine kurumsal bir kabul ve ortak değerlerle olan iş yapış şekli, müşterilere de güven vermekte, iş birliği yapılacak tedarikçi ve iş ortaklarıyla olan ilişkileri de güçlendirmektedir.

Bu nedenlerle, Süper Film'in İSG'ye verdiği önem, sosyal sürdürülebilirlik açısından kritik bir faktör olmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının etkin bir şekilde hayata geçirilmesi, şirketin hem çalışanlarına hem de tüm iş ortaklarına yönelik sorumluluğunu yerine getirmesini sağlarken, aynı zamanda sürekli gelişim ve rekabet avantajı elde etmesine katkıda bulunur.

Tüketici Sağlığı ve Ürün Güvenliği

Süper Film esnek ambalaj sektöründe faaliyet göstermekte ve ana pazarı başlıca gıda sektörüdür. Gıda ile doğrudan temas eden ürünler ürettiğinden insan sağlığına doğrudan etki eden bir sektörde faaliyet göstermektedir. Bu ürün grubu Türkiye'de ve dünyada yüksek şekilde regüle edilmiş, yönetmeliklerle kontrol altındadır. Yıllardır gıda paketleme sektörünün öncü üreticileri arasında bulunan Süper Film **Entegre yönetim sistemleri politikasında** da yönetim sistemleri ve ürün güvenliği için gerekli olan teorik, pratik ve fiziki şartların sağlanmasına yönelik gerekli kaynakları sağlamaya, müşteri sağlık ve güvenliğini ön planda tutmayı taahhüt etmektedir.

Ürünlerinin kullanım alanı olarak gıda ambalajı, paketlenen ürünün tazeliğini ve besin değeri açısından kalitesinin korunması ve raf ömrünün sağlanması gibi kritik öneme sahip bir uygulama alanıdır. Bu nedenle esnek ambalaj ürünleri insan sağlığına doğrudan etki etmektedir. Raf ömrünün korunmasının yanı sıra gıda ambalajı ürünün raf ömrünü uzatarak gıda israfının da önüne geçmekte ve böylece gıda kaynaklı ekonomik ve çevresel kaybın da önüne geçilmesine katkıda bulunmaktadır. Süper Film ürün raf ömrünü ve gıdanın kalitesinin korunarak insan sağlığının korunması misyonuna sahip küresel bir şirket olarak ürün hammadde temininden başlayıp araştırma-geliştirme, satış ve pazarlamaya kadar uzanan değer zinciri boyunca, tüketici sağlığını korumak için yüksek kalitede esnek ambalajlar üretmektedir.

Ürünlerin, kullanım ve içerik bakımından kullanıcı üzerindeki potansiyel etkilerini gösteren güvenlik bilgi formları (SDS) tüm ürünler için güncel yasal mevzuata göre hazırlanmaktadır. Bunun yanı sıra gıda regülasyonları ve **tüketici sağlığı**nın korunması amacı ile gıda güvenliği ve regülasyon birimi tarafından düzenli olarak ürün uygunluk beyanları hazırlanmaktadır. Uygunluk beyanları başta AB (EFSA), ABD (FDA), Türkiye olmak üzere birçok farklı bölge ve ülkenin yasal mevzuatı göz önünde bulundurularak hazırlanmaktadır ve sürekli olarak yapılan yeni düzenlemelerle güncellenmektedir. Uygunluk beyanları düzenlenirken tedarikçilerden alınan beyanlar ve bunun yanı sıra düzenli olarak yaptırılan dış analizler yolu ile doğrulanmaktadır. Migrasyon ve ağır metal testleri belirtilen dış analiz ve testlerin başlıcalarıdır.

Optimum güvenlik ve ürün izlenebilirliği için, ulusal veya uluslararası gıda regülasyonu, güvenilir kontroller ve standartların gerekliliği olarak üretim tesisi için BRC/GS Packaging Materials Sertifikası ile ürün güvenliği BRC standardı kuralları doğrultusunda 2008 yılından beri garanti edilmektedir. Yasal uygunluk ve tüketici sağlığının korunmasına yönelik yükümlülükler ürün güvenliği, kalitesi ve operasyonel kriterlerin uygunluğu kapsamında BRCGS Packaging Materials tarafından 6. Versiyona göre yapılan denetim sonucu AA Grade ile sertifikalandırılmıştır.

Ürün Güvenliği Yönetim Sisteminin kurulmasını, uygulanmasını ve sürdürülmesini sağlamak, performansı ve iyileştirilmesi konusunda faaliyetler yürütmek üzere **ürün güvenliği ekibi**, mikrobiyolojik tehlikeler başta olmak üzere kimyasal, fiziksel, radyolojik ve diğer tüm tehlikelerin belirlenmesinin analizi, HARM'ın doğrulanması, denetimi, gözden geçirilmesi için TKY birimi; hammadde ile ilgili kritik limitlerin belirlenmesi için kalite geliştirme birimi; fiziksel ve kimyasal tehlike kaynaklarının tanımlanması, fonksiyonlarının korunması gibi film üretim proses yönetilişi; haşere ve kemirgen mücadelesi için Pest kontrol sorumlusu ve proseslerde kullanılan kaynaklar için yardımcı işletmeler gibi kolektif bir yapıdan oluşmaktadır. İç denetimlerde de ürün güvenliğine ilişkin risk değerlendirmelerinde de bulgular ve sonuçları işlenmektedir. Müşteri sağlığı ve güvenliği ile ilgili riskleri değerlendirmek ve belgelemek için uygulanan HACCP Planları ile ürünler, periyodik olarak gözden geçirilmektedir. Risk analizi sonucunda müşteri sağlığına etki edecek bir risk, Süper Film tarafından bugüne dek gözlenmemiştir. Ürün güvenliği ekibi; ihtiyaç duyulan bazı çalışmalarda ve aşamalarda diğer birimlerin (pazarlama, satın alma, planlama, bakım gibi) personeli ile genişletilebilir esnek bir yapıda kurgulanmaktadır. Ürün güvenliği ekibi, sürdürülebilirlik çalışmalarında tüketicilerin sağlığı ve güvenliği, çevresel etkilerin azaltılması, yasal uyumluluk ve kalite performansları kapsamında sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirebilmesi ve uzun vadeli başarıya ulaşabilmesi için aktif bir şekilde çalışmaktadır.

Ürün güvenliği nedeniyle alınacak aksiyonları ve geri çağırması planlanan ürünleri ve prosedürleri kapsar nitelikte olayların yönetimini sağlanmaktadır. Bu noktada, HACCP Sistemi Doğrulama Değerlendirme formunda da belirlenen adımlarla bu prosesin ve ürünlerin değerlendirilmesi gerçekleştirilmektedir.

Global normlara uygunluğu önemseyen ve son kullanıcının sağlık ve güvenliğini sağlamak için gerekli tüm önlemleri alan Süper Film, bu çabalarında ekolojik dengeyi de gözeterek sorumlu tüketici anlayışına uygun ürünler yaratmaya efor sarf etmektedir.

Müşteri Memnuniyeti

Süper Film müşteri memnuniyetine verdiği önem ile, uzun vadeli iş ilişkileri kurabilmekte, şirket karlılığını göz önünde tutarak fiyat stratejilerini belirleyebilmekte, kontratlarına sadık kalarak müşteri sadakatini kazanmakta, stok yönetimi ile hızlı ve güvenilir hizmet sunmaktadır.

Süper Film'in müşteri portföyünün %85'ini baskı yapan firmalar, kalan toptancılar ve son kullanıcılar olan tüketiciler oluşturmaktadır. Kontratlı ve spot bazlı satış yapılabilmektedir. Şirket, 2018'den beri, son 5 senedir müşterilerin %90'ını sistemde tutarak ticari ilişkilerin devamlılığı açısından uzun vadeli ilişkiler kurmaya önem vermektedir. Bu noktada, fiyat stratejilerini uzun vadeli ilişkilerini göz önünde tutarak şekillendirmektedir ve özenle yapılan kontratlara bağlı kalarak verdiği sözlerin tutarlığı içerisinde hem satış süreçlerini hem de satış sonrası müşteri memnuniyet süreçlerini yürütmektedir. Müşteri taleplerini göz önünde bulundurarak geliştirmiş olduğu yeni ürünleri ile müşteriye özel üretim ve müşteri & Pazar talepleri doğrultusunda karlılık ve satış arttırıcı faaliyetleri başarı ile yürütmektedir.

Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik çalışmaları kapsamında düzenli kalite toplantıları ile kalite seviyesini arttırmak, yeni filmleri ve yeni gelişmeleri düzenli toplantılar aracılığıyla müşterileri haberdar etmek, bu paylaşımlar neticesinde birlikte projeler ve ürünler geliştirmek yer almaktadır. Müşteriye hizmet kalitesini arttırmak amacı ile sürekli olarak müşteri beklentileri doğrultusunda plan oluşturma, zamanında teslim oranlarını iyileştirme, teknik servis cevap hızını arttırmak gibi faaliyetler yürütmektedir.

Bu çalışmaların neticesinde, şirketin müşteri memnuniyeti performansına yönelik çıktılar müşteri memnuniyeti oranlarına bakıldığında 2020'den beri artmaktadır, 2020'de yaşanan pandemi dönemi ile birlikte dünyanın geçirdiği kriz gündeminde müşterilerine olan yaklaşım ve iş süreçlerindeki tutumu ile 5'li skala üzerinden ortalama 4,26 olarak ölçülen müşteri memnuniyeti, bir sonraki sene 4,18 ve 2022'de 4,44 olarak ölçülmüştür. Müşteri memnuniyet oranlarında son iki senede, yaklaşık %4,5 artış olmuştur.

Ürün geliştirme çalışmalarındaki hizmet performansı müşteri memnuniyetine doğrudan etki eden bir göstergedir. Müşteri talebi alındıktan sonra onay sürecinden geçen projeler Ar-Ge ve İş Geliştirme bölümleri başta olmak üzere baştan sona takip edilmekte, pilot üretim ve endüstriyel üretim süreçlerinde müşteri geri bildirimi ile optimize edilerek ticarileştirilmektedir.

Olası müşteri şikayetlerinin yönetimi ve müşteriye tepki süresi de Süper Film'in öncelikli performans kriterleri arasındadır. Müşteriden alınan geri bildirimin ardından şikâyet değerlendirme süreci Müşteri şikayetleri değerlendirme akış şemasında belirtildiği üzere doğrudan başlatılarak ilgili birimler tarafından titizlikle incelenerek cevaplanmaktadır. Gerektiğinde yerinde ziyaret yolu ile değerlendirme yapılmakta ve hızla sonuçlandırılmaktadır. Müşteri şikayetleri ile ilgili yaklaşımı sistematik olarak **Müşteri şikâyet prosedürü** çerçevesinde değerlendirip **Müşteri İlişkileri Yönetim Prosedüründe** uygun şekilde cevaplanmaktadır.

Çözüm önerisi sürecinde ise hem şirketin kontrol mekanizması hem müşteri memnuniyeti hem de tüketici sağlığı ve güvenliği gibi konular göz önünde bulundurulmaktadır. Şikâyet sahibi paydaş, en uygun iletişim kanalıyla bilgilendirilmekte; şikâyete istinaden sunulan çözüm önerisi, neden bu çözüm önerisinin sunulduğu ve paydaşın sahip olduğu diğer seçenekler paydaşa açık bir şekilde ifade edilmektedir.

Paydaş ile yapılan görüşme sonucunda sunulan çözüm önerisinin paydaş tarafından kabul edilmesine istinaden, öneri uygulamaya geçirilmektedir. Sunulan çözüm önerisinin paydaş tarafından kabul edilmemesi durumunda ise ilgili birim paydaşın neden bu çözüm önerisini kabul etmediğine yönelik ek bilgiler toplanmakta ve uygun olması durumunda çözüm önerisini revize ederek tekrardan paydaşa

sunulmaktadır. Revize edilen çözüm önerisinin de paydaş tarafından kabul edilmemesi durumunda, paydaşa neden bu çözüm önerisinin kabul edilmediğini açıklayarak paydaşın başvurabileceği hukuki ve yönetimsel kanallar hakkında bilgilendirme yapılmaktadır.
İlgili çözüm önerisi üzerinde anlaşmanın sağlanması durumunda ilgili birim, Risk ve Kontrol Birimi ile koordine şekilde ilgili çözüm önerisini harekete geçirmektedir. Birden fazla paydaşın dahil olduğu durumlarda ise paydaşlarla ortak bir iş birliği neticesinde kararlar alma yolu aranmaktadır.
Şikâyet ve bildirimlerden yüksek önem derecesine sahip olanlar mutlak suretle Risk ve Denetim Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. Komite, düzenli olarak bu politika ve prosedürlere uyumu gözden geçirmekte ve değişiklik önerilerini Yönetim Kurulu onayına sunmaktadır.

Müşterilerin ürünlerini en iyi kullanım deneyimlerini gerçekleştirebilmeleri için müşterilere yönelik düzenli bilgilendirme, teknik ve Ar-Ge toplantıları düzenlemektedir. Yeni ürünler ve sektör devamlılığı açısından da oldukça önem arz eden sürdürülebilirlik çalışmalarını müşterilerle paylaşmaktadır.

Süper Film, şikâyet mekanizmaları aracılığıyla iletilen paydaş geribildirimlerine ilişkin değerlendirmesine Sürdürülebilirlik Raporunda yer vermektedir.

Toplum Refahı

Sosyal sorumluluk faaliyetleri, toplumun ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik toplumsal etki yaratan ve refah seviyesini artırmaya yarayacak projeleri içermektedir. Sürdürülebilirlik ise, bugünün ihtiyaçlarını yarının ihtiyaçlarını da gözeterek karşılama prensibine dayanır. Bu faaliyetler aynı zamanda, şirket içinde çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmaktadır. Sanko Holding Grup şirketleri kapsamında düzenlenen bir tören ile çalışanların işyerinde 10-15-20-25-30-35. Yılları arasında çalışmalarına teşekkür ve takdir amacı ile değişen çalışanlara ''Değerli Yıllar Plaketleri'' her yıl düzenlenmektedir. Çalışanlar, şirketin toplumsal değerlerine uyumlu hareket ettiğini gördüklerinde topluma dokunan ve faydalı çıktılar ürettiklerini gördüklerinde, işyerinde daha mutlu ve bağlılık duygusunu pekiştirdiğini düşünüyoruz. Dinamik bir biçimde değişen piyasa koşullarına uyum sağlamak ve rekabet avantajını tutmayı sürdürmek için toplumsal projeler Süper Film için de stratejik bir öneme sahiptir.

1989 yılında, "Paylaşmak Mutluluktur" yaşam felsefesini benimseyen Sani Konukoğlu Vakfı ile ortaklaşa olarak eğitim, sağlık ve kültür alanlarında toplum için yaptığı çalışmalarla toplum refahı adına destekleyici projeler ve yardımlar yapılmaktadır. 2022 yılında da 30 seneden fazladır olduğu gibi, çalışanların üniversitede okuyan çocuklarına eğitim hayatı boyunca burs sağlanmıştır. Sani Konukoğlu Vakfı bursiyerlerinin başvuruları ik@superfilm.com adresi üzerinden iletilerek, üniversite uzun veya kısa dönem stajyer programlarının erişilebilirliği, meslek lisesi ve meslek yüksekokulları ile yapılan düzenli yıllık staj programında öğrencilerin yetiştirilmesi ve sonrasında işe alım süreçlerinde önceliklendirmek yoluyla eğitime destek sağlanması şirketin birinci önceliklerinden olmaktadır. Süper Film, 2022 yılında 1489 gence karşılıksız burs sağlayarak yüksek öğrenimi destekleyecek aynı zamanda toplumsal dayanışmayı kuvvetlendirecek faaliyetlerde bulunmuştur. Bursiyerlerden alınan yorumlardan da anlaşıldığı üzere, bu desteklenen öğrencilerin aydınlık bir gelecek inşa etme hayallerinde itici bir güç olmaktadır. Vakıf bünyesinde aynı zamanda sağlık yardımları da yapılmaktadır. Vakıf'a müracaat eden ihtiyaç sahibi kişilerden uygun görülenlere cihaz alımı, tedavi masraflarının karşılanması gibi çeşitli sağlık yardımları yapılmaktadır.

Süper Film özelinde ise 2022 yılında, yaza merhaba yemeği, bowling turnuvası, masa tenisi turnuvası, Türk Kızılay'ına kan bağışı gibi şirket içi ve paydaşlarla olan aktiviteler yer almaktadır. 2022 yılı Kadınlar günü ve çeşitli özel günlerde, fidan bağışı yapılmaktadır.ve.
Kadın istihdamı konusu da toplumsal cinsiyet çalışmaları kapsamında yapılmaktadır ve Süper Film

hedeflerini belirlerken de kadın çalışan oranında yıl bazında artışı belirlenen bu hedeflere uygun şekilde gerçekleştirerek toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmaktadır.

Süper Film, kendi çalışanlarının yanı sıra taşeron firma çalışanları, stajyerler, kursiyerlerini şirketin bir parçası olarak görmesi sebebi ile dönemsel olarak çalışanlara sağlanan çeşitli yan haklardan sunarak sosyal bir şirket olma anlayışını sürdürmektedir. Gıda güvencesi eksikliği gibi toplumsal sorunlar, sosyal dengenin bozulmasına ve toplumsal huzursuzluğa neden olabilmektedir. Bu tür sorunları iyileştirmeye yönelik çalışmaları ele almak, toplumun istikrarını ve sürdürülebilirliğini sağlamak için önemlidir.

Sektöre yetiştirilmek üzere ve gençlerin yolunu çizmesinde bir fırsat sağlamak adına 2022 yılında gerçekleştirilen etkinliklerden ODTÜ Mülakat Günleri'nde genç yeteneklere şirketi tanıtımı ve iş imkanları sunumu yapılmıştır. İTÜ Geleceğin Mühendisleri organizasyonları kapsamında Süper Film, Future Engineers Summit-Kimya Mühendisleri Zirvesi Gümüş Sponsoru olarak öğrencilerle buluşmuştur. Sanko Vakfı desteğiyle kurumlaşan Sanko okullarındaki öğrencilerle bir araya gelinmiştir. Discover the Sectors ile birlikte hem sektörlerin geleceğini hem de inovasyonun gücünü vurgulamak, iş verenlerin geleceğin mühendisleriyle bir arada olacağı, mühendislik perspektifi sağlamak adına akademik, mühendislik, teknoloji konularında profesyonellerle sektör uzmanları ve akademi dünyasının bir araya geldiği görüşmeler düzenlenmiştir. Gaziantep'te bulunan bir şirket olarak, yerel toplulukların da kalkınmasına destekçi bir organizasyon olarak finans kuruluşları ve diğer sektörlerdeki paydaşların da katılımcı olduğu İpekyolu Kariyer Fuarı düzenlenmiştir.

Sağlık ve eğitim projeleri haricinde, ülkemizin bir gerçeği olan deprem ile yaşamayı ve bilinç oluşturmayı da sosyal sorumluluk anlayışında ele almaktadır. Aksiyona geçerek Süper Film, Deprem Süreç Yönetimi ile tüm çalışanları için evlerdeki hasar tespit bilgisine yönelik ihtiyaçların belirlenmesi ve karşılanmasında yer aldığı bölgenin koşullarını da gözeterek oluşturduğu bir yönetim sistemini esas almaktadır. Çalışanlara ve ailelerine destek için kumanya dağıtımı, evlerinde konaklaması güvenli olmayan çalışanlar için fabrikada konaklama ve duş alanları temini, tüm çalışan, stajyer, kursiyerler için deprem yardım ödemesi, çalışanların çocukları için özel öğrenci kulübü kurulması, çalışanların 8. ve 12. Sınıf öğrencilerinden sınava hazırlık grubu öğrencileri için "SebitVCloud" uygulaması ile çalışan çocuklarının hazırlık süresinde destek olmaya çalışmıştır.

2023 senesinde yaşanan deprem döneminde de depremden etkilenen tüm çalışanların ihtiyaçları için uygun planlama ve destek süreci yapılandırılmış ve çalışanların katılım sağlayacağı şekilde üç adet online psikolojik destek semineri düzenlenmiştir.

İhtiyaca uygun desteklerin dışında, psikolojik destek ve eğitim bursları gibi sosyal yardımların içinde bulunması Süper Film'in topluma olan sorumluluklarını göstermektedir. Toplumsal farkındalığın afet süreçlerinde büyütülmesi amacı ile ''Sanko Afet Müdahele Ekipleri'' yapısı oluşturulmuştur. Çalışanların ve paydaşların her koşulda yanında olduğumuzu hissettirme hedefi ile şirket, toplumun ihtiyaçlarına duyarlılık göstermekte ve toplumun refahını iyi düzeyde tutacak çalışmaları önemsemekte ve önceliklendirmektedir.

Ekler

Ekonomik Performans Göstergeleri

EKONOMİK KİLİT PERFORMANS GÖSTERGELERİ & HEDEFLER				
Ar-Ge	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 Hedefi**
Ar-Ge Harcamaları (TL)	3.090.171	4.189.383	10.448.710	20.518.839
Ar-Ge Çalışan Sayısı	21	21	23	24
Patent Başvuruları (adet)	1	2	3	-
Ar-Ge Proje Sayısı	13	14	13	12
Çevresel Ar-Ge Harcamaları (USD/TL)	950.822	897.725	2.411.241	3.419.807
Eğitim Harcamaları	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 Hedefi**
Toplam eğitim maliyeti (TL)	214.315	172.821	194.903	-

Sosyal Performans Göstergeleri

SOSYAL KİLİT PERFORMANS GÖSTERGELERİ & HEDEFLER				
Çalışan sağlığı ve güvenliği	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
İSG Yönetim sistemi- sertifikalı tesis oranı	%100	%100	%100	-
İSG Yönetim sistemi- kapsadığı çalışan yüzdesi	%100	%100	%100	-
İSG komiteleri temsil edilen çalışan yüzdesi	%100	%100	%100	-
İSG saha gözetimi sayısı	72	72	72	-
İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi-Kayıp Günlü Kaza sayısı	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Kadın	0	0	0	-
Erkek	21	15	19	-
Mavi Yakalı	21	15	19	-
Beyaz Yakalı	0	0	0	-
18-30 Yaş	12	8	11	-
31-44 Yaş	7	6	6	-
45-59 Yaş	2	1	2	-
Tam Zamanlı	20	14	19	-
Geçici/Süreli	1	1	0	-
Tüm Çalışanlar	21	15	19	-
İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi-Kayıp Günlü Kaza sıklık Oranı *Tüm Çalışanlar*	15	12,2	15,02	-
İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi-Kayıp İş günü sayısı	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Kadın	0	0	0	-
Erkek	274	258	321	-
Mavi Yakalı	274	258	321	-

Beyaz Yakalı	0	0	0	-
18-30 Yaş	181	180	149	-
31-44 Yaş	79	60	152	-
45-59 Yaş	14	18	20	-
Tam Zamanlı	268	252	321	-
Geçici/Süreli	6	6	0	-
Tüm Çalışanlar	274	258	321	-
İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi-Kayıp Günlü Kaza Ağırlık Oranı *Tüm Çalışanlar*	246	203	253,7	-
İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi-Kaydedilebilir Kaza Sayısı	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Kadın	0	0	0	-
Erkek	44	31	38	-
Mavi Yakalı	44	30	38	-
Beyaz Yakalı	0	1	0	-
18-30 Yaş	21	19	22	-
31-44 Yaş	20	10	12	-
45-59 Yaş	3	2	4	-
Tam Zamanlı	44	29	35	-
Geçici/Süreli	0	2	3	-
Tüm Çalışanlar	44	31	38	-
Sunulan İSG eğitim saati- *Tüm Çalışanlar*	5528	8181	12205	-
Sağlık ve güvenlik konularında eğitim alan çalışan sayısı	578	588	618	%100
Şirket operasyonlarından kaynaklanan fizyolojik ve psikolojik olayların sayısı	0	0	0	0
Tüm operasyonel tesisler arasında çalışan sağlık ve güvenlik risk değerlendirmesi yapılanların yüzdesi	%100	%100	%100	%100
Resmi ortak yönetim-işçi sağlığı ve güvenliği komitelerinde temsil edilen tüm konumlardaki toplam iş gücünün yüzdesi	%100	%100	%100	%100
Tüm konumlarda çalışma koşullarıyla ilgili resmi toplu sözleşme kapsamında olan toplam iş gücü yüzdesi	0	0	%78	Mavi Yaka çalışanların %100
Resmi olarak seçilmiş çalışan temsilcilerinin kapsamına giren tüm konumlardaki toplam iş gücünün yüzdesi	0	0	%1	-
Tüm konumlarda düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmelerinden geçen toplam iş gücü yüzdesi	578	588	618	Çalışan sayısının %100

Tüm konumlarda kariyer veya beceriyle ilgili eğitim alan toplam iş gücü yüzdesi	35	38	40	>2022 yılı
Çeşitlilik, ayrımcılık ve/veya taciz hakkında eğitim alan toplam iş gücü yüzdesi	0	0	0	100
Tüm işletme tesislerinin insan hakları incelemelerine veya insan hakları etki değerlendirmelerine tabi tutulmuş olan %'si	100	100	100	100
Doğrudan iş gücü için kayıp zamanlı yaralanma (LTI) sıklığı oranı	15	12	15	14,7
Doğrudan iş gücü için kayıp zamanlı yaralanma (LTI) ciddiyet oranı	246	203	254	234,3
Çalışma Koşulları	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Sağlık hizmeti kapsamına alınan çalışan sayısı	578	588	618	Çalışan sayısının %100
Çalışan memnuniyet anketlerine katılım oranı	%72	%75	%71	>2022 yılı
Çalışanlara verilen ücretler ve sosyal yan haklar hakkındaki paylaşımlar	-	-	-	-
Sosyal Diyalog	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Toplu sözleşmelerin kapsamındaki çalışan sayısı gibi sosyal diyalog mekanizmalarının kamuya açık paylaşılması	0	0	0	-
Çalışan temsilcilerinin kapsamındaki çalışan sayısı	455	463	484	Mavi Yaka çalışanların %100
Kariyer Yönetimi ve Eğitim	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Toplam eğitim saati- Cinsiyete ve istihdam türüne göre				-
Eğitim Verilen Kadın Çalışan Sayısı	26	27	32	-
Kadın Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati	546	621	800	-
Eğitim Verilen Erkek Çalışan Sayısı	552	561	586	-
Erkek Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati	11592	12903	14650	-
Beyaz Yaka	123	125	134	-
Mavi Yaka	455	463	484	-
Her bir çalışana sunulan ortalama eğitim saati	19,6	21,9	25	-
Çalışanın Kişisel Gelişimine Yönelik Verilen Eğitimlerin Saati	3468	3528	3652	-

Raporlama Döneminde Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmesi Alan toplam çalışan sayısı	578	588	618	>2022 yılı
Verilen beceri eğitimlerinin sayısı	20	21	22	>2022 yılı
Kişisel gelişim planı olan çalışan sayısı	123	125	134	>2022 yılı
Şirkette işten ayrılan, gönülsüz devir yapan çalışanların yüzdesi	%3,2	%7,8	%6,1	-
Şirket içi işe alma, iş devri, departman değişimi gibi olaylarının sayısı	41	62	83	-
Çocuk İş Gücü, Zorla Çalıştırma ve İnsan Ticareti (geçerliyse)	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Raporlanan çocuk iş gücü ve zorla çalıştırma olaylarının sayısı	0	0	0	0
Fabrikaların çocuk iş gücü ve zorla çalıştırmayla ilgili olarak denetlendiği yıllık inceleme sayısı	1	2	2	2
Şirkete ait operasyonlardaki çocuk iş gücü, zorla çalıştırma veya zorunlu iş gücü hakkındaki bulguların kamuyla paylaşılması	1	1	1	1
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık				
Çalışanlarımız- Cinsiyete göre	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Kadın	123	125	134	-
Erkek	455	463	484	-
Çalışanlarımız- İstihdam Türüne göre	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Beyaz Yaka	123	125	134	-
Mavi Yaka	455	463	484	-
Çalışanlarımız- Kategori bazında	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Kadın - Ofis Çalışanı	21	22	25	-
Erkek - Ofis Çalışanı	53	55	53	-
Kadın - Saha Çalışanı	5	5	7	-
Erkek - Saha Çalışanı	499	506	533	-
Çalışanlarımız- Yaş grubuna ve İstihdam türüne göre	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
30 Yaş ve altı Beyaz Yaka Sayısı	26	26	32	-
31 ila 50 Yaş arası Beyaz Yaka Sayısı	82	78	80	-
50 Yaş ve üzeri Beyaz Yaka Sayısı	15	20	22	-
31 ila 50 Yaş arası Mavi Yaka Sayısı	105	106	126	-
31-50 Yaş Mavi Yaka Sayısı	332	340	335	-
50 Yaş ve üzeri Mavi Yaka Sayısı	18	18	23	-
Çalışanlarımız- Yaş grubuna ve İstihdam türüne göre	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
30 Yaş ve altı Beyaz Yaka Oranı	%21,14	%20,80	%23,88	-

31 ila 50 Yaş arası Beyaz Yaka Oranı	%66,67	%62,40	%59,70	-
50 Yaş ve üzeri Beyaz Yaka Oranı	%12,20	%16,00	%16,42	-
31 ila 50 Yaş arası Mavi Yaka Oranı	%23,08	%22,89	%26,03	-
31-50 Yaş Mavi Yaka Oranı	%72,97	%73,43	%69,21	-
50 Yaş ve üzeri Mavi Yaka Oranı	%3,96	%3,89	%4,75	-
Çalışanlarımız- Eğitim Durumuna göre	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
İlköğretim	190	184	173	-
Lise	251	263	290	-
MYO	37	39	43	-
Üniversite ve Üstü	99	101	112	-
Engelli çalışan sayısı	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Beyaz Yaka Engelli Çalışan Sayısı	1	1	1	-
Mavi Yaka Engelli Çalışan Sayısı	16	17	17	-
Ebeveynlik izinleri- Cinsiyete göre	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Doğum izin hakkı bulunan kadın çalışan sayısı	1	2	1	-
Doğum izin hakkı bulunan erkek çalışan sayısı	40	45	30	-
Doğum iznine ayrılan kadın çalışan sayısı	1	2	1	-
Doğum iznine ayrılan erkek çalışan sayısı	40	45	30	-
Doğum izninden dönen kadın çalışan sayısı	1	2	1	-
Doğum izninden dönen erkek çalışan sayısı	40	45	30	-
Doğum izninden döndükten 12 ay sonra şirkette halen çalışan kadın sayısı	1	2	1	-
Doğum izninden döndükten 12 ay sonra şirkette halen çalışan erkek sayısı	40	45	30	-
Yönetim Yapısı-Cinsiyete ve Yaş gruplarına göre	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
Kadın Sayısı	0	0	1	-
Erkek Sayısı	3	4	4	-
30 Yaş ve altı	0	0	0	-
31 ila 50 Yaş arasında	1	1	2	-
50 Yaş ve üzeri	2	3	3	-
TC Vatandaşı	3	4	5	-
Çalışan Devri	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
İşten ayrılan-Kadın	1	1	1	-
İşe yeni giren -Kadın	2	4	9	-
İşten ayrılan-Erkek	18	44	35	-
İşten gönülsüz ayrılan-Erkek	1	3	2	-
İşe yeni giren-Erkek	39	55	72	-
İşten ayrılan-30 Yaş ve altı	10	22	18	-
İşten gönülsüz ayrılan-30 Yaş ve altı	0	2	1	-
İşe yeni giren-30 Yaş ve altı	34	53	73	-
İşten ayrılan-31 ila 50 Yaş arasında	7	19	15	-

İşten gönülsüz ayrılan-31 ila 50 Yaş arasında	1	1	1	-
İşe yeni giren-31 ila 50 Yaş arasında	7	5	8	-
İşten ayrılan-50 Yaş ve üzeri	2	4	3	-
İşe yeni giren-50 Yaş ve üzeri	0	1	0	-
İşten ayrılan- TC Vatandaşı	19	45	36	-
İşe yeni giren- TC Vatandaşı	41	59	81	-
İş yerinde ayrımcılığı ve fiziksel, psikolojik ve sözlü tacizi engelleme ve/veya ayrımcılık ihbarı vakalarının veya taciz olaylarının sayısı	0	0	0	0
Ayrımcılık veya taciz konularında eğitim verilmiş çalışan sayısı	0	0	0	0
Azınlık gruplarından işçilerin ve/veya tüm kuruluşla ilişkili olarak istihdam edilen savunmasız işçilerin yüzdesi	0	0	0	0
Üst yönetim pozisyonlarındaki azınlık gruplarından olan ve/veya hassas çalışanların yüzdesi (yönetim kurulu hariç)	0	0	0	0
Tüm organizasyona göre istihdam edilen kadınların yüzdesi	%4	%4	%5	-
Üst yönetim pozisyonlardaki kadınların yüzdesi (yönetim kurulları hariç)	%15	%18	%19	-
Kuruluşun yönetim kurulundaki kadınların yüzdesi	%0	%0	%20	-
Ortalama düzenlenmemiş cinsiyete göre maaş farkı	0	0	0	-
İş Etiği	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 hedefi**
İş etiği konularında eğitilen iş gücü yüzdesi	0	0	0	%100
Satış ve satın alma departmanlarına rekabet eğitimi verilen çalışan yüzdesi	0	0	%100	%100
Etik prosedürüyle ilgili raporların sayısı	0	0	0	0
Teyit edilmiş yolsuzluk olaylarının sayısı	0	0	0	0
Onaylanmış bilgi güvenlği olaylarının sayısı	0	0	0	0
İş etiği sorunlarıyla ilgili şirker içidenetim/risk değerlendirmesi yapılan işletme tesislerinin yüzdesi	0	0	%100	%100
Tüm işletme tesislerinde sertifikalı yolsuzluğu önleme yönetim sistemi olanların yüzdesi	0	%100	%100	%100
ISO27000'e göre sertifikalandırılmış bilgi güvenliği sistemi olan tüm iletmelerin yüzdesi	0	0	%100	%100

Çevresel Performans Göstergeleri

ÇEVRESEL KİLİT PERFORMANS GÖSTERGELERİ & HEDEFLER				
Genel Çevresel Konular	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 Hedefi**
Tüm konumlarda çevresel konularda eğitim alan (dahili veya harici) toplam iş gücü yüzdesi	50	55	62	
Tüm operasyonel tesisler arasında çevresel risk değerlendirmesi yapılanların yüzdesi	100	100	100	
ISO 14001'e göre sertifikalandırılan işletme tesisi yüzdesi (%)	100	100	100	
Enerji Tüketimi ve Sera Gazı Emisyonları	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 Hedefi**
Doğrudan toplam enerji tüketimi, kWh (Isıtma, Doğalgaz + Kömür)	54.193.485	61.837.207	61.841.181	
Doğalgaz tüketimi, kWh	1.820.898	2.699.895	3.545.216	
Kömür tüketimi, kWh	52.372.587	59.137.312	58.295.965	
Dolaylı toplam enerji tüketimi, kWh (Elektrik)	103.891.392	111.299.920	104.652.817	
Toplam enerji tüketimi, kWh	158.084.877	173.060.450	166.493.998	
Toplam yenilenebilir enerji tüketimi, kWh (Özel bir anlaşma ile bir tedarikçiden ya da sahada kendi üretim tesisinden elde edilen yenilenebilir enerjinin tüketimi)	-	-	8.050.641	
Koruma ve verimlilik girişimlerinin doğrudan bir sonucu olarak elde edilmiş enerji tüketimindeki azalma miktarı, kWh	377.441	1.514.244	1.082.728	
Çalışan Başına Elektrik Tüketimi (GJ/Çalışan)	647	681	610	
Alan Başına Elektrik Tüketimi (GJ/m2)	1,81	1,94	1,83	
Alan Başına Doğalgaz Tüketimi (GJ/m2)	0,03	0,05	0,06	
Toplam Kapsam 1 GHG emisyonları (Metrik ton CO2e)	16.253	19.725	Hesaplanma Sürecinde	
Toplam Kapsam 2 GHG emisyonları (Metrik ton CO2e)	48.253	48.745	Hesaplanma Sürecinde	
Toplam brüt Kapsam 3 sera gazı emisyonları	-	444.498	Hesaplanma Sürecinde	
Kapsam 3 üretim zincirinin ilk aşamalarındaki toplam brüt sera gazı emisyonları (Upstream)	-	388.501	Hesaplanma Sürecinde	
Kapsam 3 üretim zincirinin son aşamalarındaki toplam brüt sera gazı emisyonları (Downstream)	-	55.997	Hesaplanma Sürecinde	

Mutlak kapsam 1 azaltım yüzdesi	%35	%21	Hesaplanma Sürecinde	
Mutlak kapsam 2 azaltım yüzdesi	%3	%1	Hesaplanma Sürecinde	
Mutlak kapsam 3 azaltım yüzdesi	-	-	Hesaplanma Sürecinde	
Yoğunluk azaltım yüzdesi	%61	%63	Hesaplanma Sürecinde	
Hava Emisyonları	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 Hedefi**
SOx emisyonları	-	5,28	-	
NOx emisyonları	-	0,116	-	
VOC emisyonları	-	0,0021	-	
PM emisyonları	-	0	-	
Su	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 Hedefi**
Toplam su tüketimi, Megalitre	226.000	249.934	254.170	
Suya yayılan çevre kirleticilerin toplam ağırlığı	-	-	6.394	
Atık	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 Hedefi**
Tehlikeli atığın ton olarak toplam ağırlığı	186.626	803.582	206.519	
Tehlikeli olmayan atıkların ton olarak toplam ağırlığı	9.220.845	9.231.565	9.999.070	
Toplam atıkların ton olarak ağırlığı	9.407.471	10.035.147	10.205.589	
Geri kazanılan atıkların toplam ağırlığı	9.407.471	10.035.147	10.205.589	
Kaydedilen önemli kazara atık dökümü toplam sayısı	0	0	0	
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 Hedefi**
Müşteri sağlık ve güvenliği olaylarının sayısı	0	0	0	0
Geri dönüştürülebilir ürün yüzdesi	%98,8	%99,2	%98	
Müşterilerden geri alınan ürünlerin toplam sevk ağırlığı yüzdesi	%0,78	%0,65	%0,53	

Diğer Performans Göstergeleri

DİĞER KİLİT PERFORMANS GÖSTERGELERİ & HEDEFLER				
Sürdürülebilir Tedarik	**2020**	**2021**	**2022**	**2023 Hedefi**
Sürdürülebilir tedarikçi davranış kurallarını imzalayan tedarikçilerin yüzdesi	-	-	%82	%85
Çevre, iş gücü ve insan hakları gerekliliklerine ilişkin hükümler içeren sözleşmelere sahip tedarikçilerin yüzdesi	-	-	0	-
Anket ile sürdürülebilirlik değerlendirmesinden geçen tedarikçilerin yüzdesi	-	%50	%90	%100
Yerinde sürdürülebilirlik denetiminden geçen tedarikçilerin yüzdesi	-	-	-	%15
Sürdürülebilir tedarik konusunda eğitim alan satın alma çalışanlarının yüzdesi	–	-	%75	%85

ÇSY Hedefleri

#	ESG	İLGİLİ BÖLÜM	İLGİLİ SKA	HEDEF AÇIKLAMASI	PERFORMANS GÖSTERGESİ	METRİK	2020	2021	2022	BAZ YILI	HEDEF YILI	HEDEF
1	ÇEVRE	İG	13	Karbon Emisyonlarını Azaltmak	Kapsam 1 Ve Kapsam 2 Karbon Emisyonların Baz Yıla Göre Azaltılması (Tonco2eq)	%	64.506,1	68.470,7		2020	2030	%30
							-	-%17				
2	ÇEVRE	BAKIM & ENERJİ	13	Enerji Tüketimini Azaltmak	Üretim Sürecindeki Birim Enerji Yoğunluğunun Baz Yıla Göre Azaltılması (Kwh/Kg)	%	991	1023	1006	2020	2030	%8
							-	-%3	-%2			
3	ÇEVRE	SATIŞ	12-13	Sürdürülebilir Hammadde Kullanımını Arttırmak	Satın Alınan Sürdürülebilir Hammaddenin Tüm Hammadde Alımlarındaki Oranın Arttırmak	%	%0,0090	%0,0997	%0,2699	2020	2030	%25
4	SOSYAL	İK	5-8	Kadın İstihdamı	İstihdam Edilen Kadın Personel Oranı	%	%4,5	%4,59	%5,18	2022	2030	%10
5	SOSYAL	İK	8	Personel Eğitimini Arttırmak	Personel Başı Yıllık Eğitim Süresi	saat			23,64	2022	2030	40
6	SOSYAL	KYS	8	İş Kazalarını Sıfırlamak	Ölümle Sonuçlanan Ya Da Yüksek Öneme Sahip (Uzuv Kayıplı veya En Az 2 Ay Üretim Faaliyetlerine Ara Verecek) Kaza Sayısı	adet	-	-		2022	2030	0
7	YÖNETİŞİM	UYUM	8	İş Etiği Bildirim İncelemeleri	Bildirilen İş Etiği Sorunları ile İlgili Yapılan İncelemelerin 30 Gün İçerisinde Tamamlanma Yüzdesi	%	-	%100	%100	2021	2025	%100
8	YÖNETİŞİM	UYUM	8	Uyum Politikaları ve Eğitimleri	Uyum Programı Çerçevesinde Politika ve Eğitimlerin Tamamlanma Yüzdesi	%			%50	2022	2025	%100
9	YÖNETİŞİM	İŞ GELİŞTİRME	12	Sürdürülebilirlik Raporlaması	Süper Film'in Sürdürülebilirlik Performansının Uluslararası Standartlarda Paydaşlara Aktarılması	Adet			1	2022	2030	8

GRI İçerik Endeksi

Kullanım bildirimi	İçerik İndeksi - Esaslar Hizmeti (Content Index - Essentials Service) kapsamında, GRI Hizmetleri, GRI içerik indeksinin açık bir şekilde sunulup sunulmadığını ve Standartlara uygun olup olmadığını incelemiştir. 2-1'den 2-5'e, 3-1 ve 3-2 numaralı bilgilendirmelerin referanslarının raporun ilgili bölümleriyle uyumlu olup olmadığı doğrulanmıştır. Süper Film Ambalaj, ikinci sürdürülebilirlik raporunu 1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlamıştır. Hizmet, raporun Türkçe sürümü üzerinden verilmiştir.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel 2021

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI
GENEL AÇIKLAMALAR			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2 -1 Organizasyonel detaylar	Rapor Hakkında, Süper Film'in Profili	4-5, 11
	2 -2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında	4
	2 -3 Raporlama süresi, sıklığı ve iletişim noktası	Rapor Hakkında	4-5
	2 -4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Bu rapor Süper Film'in GRI standardına uygun yazılmış olan ilk sürdürülebilirlik raporlamasıdır.	
	2 -5 Dış güvence	Bu rapor özelinde dış güvence alınmamıştır.	
	2 -6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Rapor Hakkında, Hizmet Verilen Sektörler ve Ürünler	4, 12

	2 -7 Çalışanlar	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	72
	2 -8 Çalışan olmayan işçiler	İnsan Haklarına Uyumluluk, İş Sağlığı ve Güvenliği, Toplum Refahı	70, 75, 81
	2 -9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Kurumsal Yönetişim, Süreç Yönetimi	12-13, 30
	2 -10 En yüksek yönetişim organının aday gösterilmesi ve seçimi	Süreç Yönetimi	31
	2-11 En yüksek yönetim organı başkanı	Süreç Yönetimi	31
	2 -12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetişim organının rolü	Süreç Yönetimi	31-33
	2 -13 Etkileri yönetmek için sorumluluk devri	Süreç Yönetimi	31, 32
	2 -14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Kurumsal Yönetişim, Sürdürülebilirlik Komitesi	12, 14-15
	2 -15 Çıkar çatışmaları	Süreç Yönetimi, İş Etiği	31, 51
	2 -16 Kritik endişelerin iletişimi	Süreç Yönetimi, Sürdürülebilirlik Yönetişimi, Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsat Analizi	14, 21-24, 29, 30
	2 -17 En yüksek yönetişim organının kolektif bilgisi	Süreç Yönetimi	32-33
	2 -18 En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi	Süreç Yönetimi	32

	2 -19 Ücretlendirme politikaları	Süreç Yönetimi, İş Etiği	30, 51, 52
	2 -20 Ücret belirleme süreci	Süreç Yönetimi, İnsan Haklarına Uyumluluk	30, 70
	2 -21 Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik nedeniyle açıklanmamıştır.	
	2 -22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi beyanı	Genel Müdür ve Grup Başkanı Mesajları	5-8
	2 -23 Politika taahhütleri	Süreç Yönetimi, İş Etiği	34, 50-51
	2 -24 Politika taahhütlerini içselleştirme	Süreç Yönetimi	33-34
	2 -25 Olumsuz etkileri gidermek için süreçler	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Sürdürülebilirlik Yönetişimi, İnsan Haklarına Uyumluluk	13, 14, 70
	2 -26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	İş Etiği, Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi, Müşteri Memnuniyeti	51, 52, 74, 79, 80
	2-27 Yasa ve Yönetmeliklere Uyum	Sürdürülebilirlik İlkeleri, Bilgi Güvenliği, İş Etiği, İnsan Haklarına Uyumluluk, Tüketici Sağlığı ve Güvenliği	17, 40, 41, 50, 51, 70, 77
	2 -28 Üyelik Ortaklıkları	Üyelikler	13

	2 -29 Paydaş katılımına yaklaşım	Paydaş Etkileşimi ve Önceliklendirme Analizi	25-27
	2 -30 Toplu iş sözleşmeleri	İnsan Haklarına Uyumluluk, Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	71, 72
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Paydaş Etkileşimi ve Önceliklendirme Analizi	27-28
	3 -2 Öncelikli konuların listesi	Paydaş Etkileşimi ve Önceliklendirme Analizi	28-29
Ekonomik Performans [Risk Yönetimi]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsat Analizi	21-25
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliği kaynaklı finansal uygulamalar, riskler ve fırsatlar	Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsat Analizi	21-25
Pazar varlığı [Ulusal ve Uluslararası Mevzuatlara Uyum]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İnsan Haklarına Uyumluluk	69, 70
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202 -1 Cinsiyete göre standart giriş seviyesi ücretinin yerel asgari ücrete göre oranları	İnsan Haklarına Uyumluluk	70
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Yatırımlar	9
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203 -1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Yatırımlar	9

Tedarik uygulamaları [Sürdürülebilir Tedarik Zinciri]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi	47
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204 -1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarik Zinciri Yönetimi	47
Yolsuzlukla Mücadele [İş Etiği]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Etiği, İnsan	50, 69
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar	İş Etiği	50
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerine yönelik eğitim ve iletişim çalışmaları	İnsan, İş Etiği	50, 69
	205-3 Kesinleşmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Raporlama yılı içerisinde yasal işlem olmamıştır.	
Rekabete aykırı davranış [İş Etiği]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Etiği, İnsan	50, 69
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206 -1 Rekabet karşıtı davranışlar, anti-tröst ve tekelleşme uygulamaları için yasal işlemler	İş Etiği, İnsan	50, 69
Materyaller [Sürdürülebilir Hammadde, Döngüsel Ekonomi, Ürün Tasarımı ve Yaşam Döngüsü Yönetimi]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Çevre Dostu Hizmet	64-66
GRI 301: Materyaller 2016	301 -1 Ağırlık veya hacme göre kullanılan materyaller		
	301 -2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi materyalleri	Çevre Dostu Hizmet, Çevresel Performans Göstergeleri	67-68, 89
	301 -3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj materyalleri	Çevre Dostu Hizmet, Çevresel Performans Göstergeleri	67-68, 89
Enerji [Enerji Yönetimi]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Enerji Yönetimi	54-55

GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon İçi Enerji Tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri	88
	302 -2 Kuruluş dışı enerji tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri	88
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri	88
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	55, 58, 88
	302 -5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azaltmalar	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	55, 58, 88
Su ve Atık Su [Su ve Atık Su Yönetimi]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Su ve Atıksu	63
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303 -1 Ortak bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su ve Atıksu	63-64
	303-2 Su tahliyesi ile ilgili etkilerin yönetimi	Su ve Atıksu	63
	303 -5 Su tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri	89
Emisyonlar [Sera Gazı Emisyonları ve İklim Uyum]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Emisyonların Kontrolü	59-60
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri	88

	305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri	88
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri	88-89
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Emisyonların Kontrolü, Çevresel Performans Göstergeleri	89
	305-7 Azot oksitler (NOx), kükürt oksitler (Sox) ve diğer önemli hava emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri	89
Atık [Geri Dönüşüm ve Sıfır Atık Yönetimi]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Atık Yönetimi ve Azaltımı	61-62
GRI 306: Atık 2020	306 -1 Atık oluşumu ve atıklarla ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimi ve Azaltımı	61-62
	306 -2 Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi ve Azaltımı	61-62
	306 -3 Oluşan atık	Çevresel Performans Göstergeleri	89
	306-4 Geri kazanılan atıklar	Atık Yönetimi ve Azaltımı, Çevresel Performans Göstergeleri	62, 89
	306-5 Bertaraf edilen atıklar	Atık Yönetimi ve Azaltımı	62
Tedarikçi çevresel değerlendirmesi [Risk Yönetimi, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi	48-49

GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308 -1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Diğer Performans Göstergeleri	90
İstihdam [İnsan ve Çalışan Haklarına Uygunluk, Çalışan Bağlılığı]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İnsan Haklarına Uyumluluk, Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi, Toplum Refahı	71, 72, 80
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alım ve çalışan devir hızı	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	72
	401-2 Yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi, Toplum Refahı	71, 72, 81
	401 -3 Ebeveyn izni	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	72
İş gücü/Yönetim İlişkileri [Şeffaflık]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Modeli	29
GRI 402: İşgücü/Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Faaliyet değişiklikleri ile ilgili asgari ihbar süreleri	Gizlilik nedeniyle açıklanmamıştır.	
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği	75
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği	75
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği	75-77
	403 -3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	75, 77

	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	75, 76
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği	76
	403-6 İşçi sağlığının teşvik edilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği	75, 76
	403-7 Doğrudan iş ilişkileriyle bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği	76, 77
	403 -8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği	75
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği	75, 76
	403-10 İş kaynaklı hastalıklar	İş Sağlığı ve Güvenliği	76
Eğitim ve öğretim [Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi, Çalışan Bağlılığı]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	72, 73
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	72
	404 -2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	73
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri	85
Çeşitlilik ve fırsat eşitliği [Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, İş Etiği]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Etiği, Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	51, 72

GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	İnsan Haklarına Uyumluluk	69, 70
	405 -2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Gizlilik nedeniyle açıklanmamıştır.	
Ayrımcılık Karşıtlığı [Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, İş Etiği]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Etiği, İnsan Haklarına Uyumluluk, Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	51, 69, 71
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	İş Etiği	52
Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü [İş Etiği]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Etiği	51
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü 2016	407 -1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, İnsan Haklarına Uyumluluk, Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	49, 71, 72
Çocuk İşçiliği [İş Etiği]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik İlkeleri, İnsan Haklarına Uyumluluk	17, 69
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçi çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, İnsan Haklarına Uyumluluk	33, 49, 69
Zorla ve zorunlu çalıştırma [İş Etiği]			

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik İlkeleri, İnsan Haklarına Uyumluluk	17
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla ve zorunlu çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, İnsan Haklarına Uyumluluk	33, 49, 69
Güvenlik uygulamaları [İş Sağlığı ve Güvenliği]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İnsan Haklarına Uyumluluk	71
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitilmiş güvenlik personeli	İnsan Haklarına Uyumluluk	71
Yerli halkların hakları [Yerel Topluluklarla Etkileşim, Sosyal Sorumluluk Projeleri]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Toplum Refahı	81
GRI 411: Yerli Halkların Hakları 2016	411 -1 Yerli halkların haklarını içeren ihlal olayları	Raporlama yılı içerisinde yerli halkların haklarını içeren ihlal olayı olmamıştır.	
Yerel topluluklar [Yerel Topluluklarla Etkileşim, Sosyal Sorumluluk Projeleri]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Toplum Refahı	80, 81
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413 -1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları içeren operasyonlar	Toplum Refahı	80, 81
	413 -2 Yerel topluluklar üzerinde önemli fiili ve potansiyel olumsuz etkileri olan operasyonlar	Toplum Refahı	81
Tedarikçi sosyal değerlendirmesi [Risk Yönetimi, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi	48-49
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan tedarikçiler	Diğer Performans Göstergeleri	90
Müşteri sağlığı ve güvenliği [Ürün Güvenlik Uygulamaları, Ulusal ve Uluslarası Yasal Mevzuatlara Uyum, Sorumlu Üretim]			

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Süreç Yönetimi, Tüketici Sağlığı ve Ürün Güvenliği	34
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416 -1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Tüketici Sağlığı ve Ürün Güvenliği	77, 78
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet etkilerine yönelik yasalara uyumsuzluk vakaları	Tüketici Sağlığı ve Ürün Güvenliği	78
Müşteri Gizliliği [Bilgi Güvenliği, Müşteri Memnuniyeti]			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Bilgi Güvenliği, Sürdürülebilirlik İlkeleri, İş Etiği	17, 40, 50
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler	Bilgi Güvenliği, Müşteri Memnuniyeti	41, 79

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Endeksi

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI		KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI
2	Açlığa Son	Tüketici Sağlığı ve Ürün Güvenliği	77
		Toplum Refahı	81
3	Sağlık ve Kaliteli Yaşam	Süreç Yönetimi	34
		İnsan Haklarına Uyumluluk	71
		Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	71
		İş Sağlığı ve Güvenliği	75-77
		Tüketici Sağlığı ve Ürün Güvenliği	78
		Toplum Refahı	81
4	Nitelikli Eğitim	Süreç Yönetimi	32-33
		Enerji Yönetimi	54-55
		İnsan Haklarına Uyumluluk	69, 71
		Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	72-74
		Toplum Refahı	80, 81
5	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Kurumsal Yönetişim	13
		İnsan Haklarına Uyumluluk	69
		Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	72

		Toplum Refahı	80
		İş Etiği	51, 52
6	Temiz Su ve Sanitasyon	Atık Yönetimi ve Azaltımı	61-62
		Çevre Dostu Hizmet	66-68
		Su ve Atıksu	63-64
7	Erişilebilir Temiz Enerji	Yatırımlar	9
		Enerji Yönetimi	54-58
		Emisyonların Kontrolü	59-60
8	İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	Kurumsal Yönetişim	12-13
		Sürdürülebilirlik Yönetişimi	14
		Sürdürülebilirlik Komitesi	14-15
		Paydaş Etkileşimi ve Önceliklendirme Analizi	25-28
		İş Modeli	29-30
		Süreç Yönetimi	30-31, 35
		Tedarik Zinciri Yönetimi	47-49
		Çevre Dostu Hizmet	66-68
		İnsan Haklarına Uyumluluk	69, 70
		Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	73

		İş Sağlığı ve Güvenliği	75-77
		Tüketici Sağlığı ve Ürün Güvenliği	78
		Toplum Refahı	80
		Dijitalleşme	37
		Ağ Güvenliği	39
		İş Etiği	50
9	Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	Yatırımlar	9
		Paydaş Etkileşimi ve Önceliklendirme Analizi	25-28
		İş Modeli	29-30
		Süreç Yönetimi	35-37
		Tedarik Zinciri Yönetimi	47
		Enerji Yönetimi	54-55, 58
		Emisyonların Kontrolü	59-60
		Atık Yönetimi ve Azaltımı	61-62
		Çevre Dostu Hizmet	65-68
		Müşteri Memnuniyeti	80
		Toplum Refahı	81
		Dijitalleşme	38

		Bilgi Güvenliği	40
		İnovasyon	41-46
10	Eşitsizliklerin Azaltılması	Süreç Yönetimi	31
		İnsan Haklarına Uyumluluk	70
		Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	74
		İş Sağlığı ve Güvenliği	76
		İş Etiği	50-52
11	Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	Tedarik Zinciri Yönetimi	48
		Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	74
		Toplum Refahı	81
12	Sorumlu Üretim ve Tüketim	Yatırımlar	9
		Süreç Yönetimi	33-34, 36-37
		Tedarik Zinciri Yönetimi	47-49
		Enerji Yönetimi	54-55, 58
		Emisyonların Kontrolü	59-60
		Atık Yönetimi ve Azaltımı	61-62
		Su ve Atıksu	63-64
		Çevre Dostu Hizmet	65-68

		İnsan Haklarına Uyumluluk	69, 71
		İş Sağlığı ve Güvenliği	75-77
		Müşteri Memnuniyeti	79, 80
		Dijitalleşme	38
		Ağ Güvenliği	40
		İnovasyon	43-45
13	**İklim Eylemi**	Yatırımlar	9
		Süreç Yönetimi	33-34
		Tedarik Zinciri Yönetimi	48-49
		Enerji Yönetimi	54-58
		Emisyonların Kontrolü	59-60
		Atık Yönetimi ve Azaltımı	61-62
		Su ve Atıksu	63-64
		Çevre Dostu Hizmet	65-68
		Ağ Güvenliği	40
		İnovasyon	42-45
14	**Sudaki Yaşam**	Su ve Atıksu	63-64
		Çevre Dostu Hizmet	65-66

15	**Karasal Yaşam**	Çevre Dostu Hizmet	66-68
16	**Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar**	Kurumsal Yönetişim	12-13
		Paydaş Etkileşimi ve Önceliklendirme Analizi	25-27
		Süreç Yönetimi	30-32, 35
		Müşteri Memnuniyeti	80
		Bilgi Güvenliği	41
		İş Etiği	50-52
17	**Amaçlar için Ortaklık**	Kurumsal Yönetişim	12-13
		Sürdürülebilirlik Komitesi	14-15
		Üyelikler	13
		Paydaş Etkileşimi ve Önceliklendirme Analizi	25-28
		Süreç Yönetimi	30-31, 34, 36-37
		Tedarik Zinciri Yönetimi	48-49
		Enerji Yönetimi	58
		İnsan Haklarına Uyumluluk	69
		Çalışan Memnuniyeti ve Gelişimi	72
		Müşteri Memnuniyeti	79, 80
		Dijital Dönüşüm Yolculuğu	39
		Ağ Güvenliği	40
		İnovasyon	45, 46